

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭМ



В.В. Дёмин
В.В. Дёмин

31 мая
_____ 2017 г.

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки

Управление персоналом организации в экономике знаний

Форма обучения

Очная

Томск–2017

1. Код и наименование дисциплины (модуля)

В.1.14 Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса

Аннотация

Ключевыми особенностями современной экономики являются высокая нестабильность внешней среды организации, возрастающий уровень конкуренции и значительное количество экономических, экологических и социальных ограничений, накладываемых на бизнес со стороны государства и общества. С вхождением в рыночную экономику с данными проблемами все чаще сталкиваются и российские компании. Для успешного управления вызовами нового времени российский бизнес вынужден искать способы повышения гибкости к изменениям внешней среды, управления рисками и оптимизации своей деятельности. Во многом успех решения этой задачи зависит от эффективности взаимодействия компании с ее внутренними и внешними заинтересованными сторонами, которые влияют на деятельность компании или испытывают ее влияние на себе. Одновременно по мере выхода российских компаний на мировые рынки они все в большей мере сталкиваются с необходимостью соответствия международным стандартам ведения бизнеса, среди которых важную роль играет управление социальной ответственностью организации. Использование концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) в качестве конкурентного преимущества компании заключается не только в реализации социально значимых программ и социального инвестирования, этического поведения, но, прежде всего, во внедрении КСО в культуру корпоративного управления.

Курс «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса» направлен на подготовку бакалавров к решению профессиональных задач в соответствии с направленностью образовательной программы и видами профессиональной деятельности.

Практические занятия будут включать: разбор конкретных ситуаций из практики деятельности реальных компаний (работа в группах); обсуждение вопросов, дискуссии. Предполагается самостоятельная работа студентов, включающая освоение теоретического материала, выполнение самостоятельных индивидуальных заданий, подготовка к выполнению индивидуальных и групповых заданий.

Цели освоения дисциплины

Целью курса «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса» является изучение теоретических и практических аспектов концепции корпоративной социальной ответственности. Основной учебной задачей курса является овладение студентами навыками применения концепции КСО и кодексов корпоративного поведения для повышения эффективности деятельности компаний и принятия социально-ответственных решений.

Основные задачи курса:

- изучение этапов развития социальной ответственности бизнеса и эволюции взгляд на роль бизнеса в жизни общества и территорий;
- понимание сущности корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса и типов ответственности в бизнесе;
- умение реализовывать социальное проектирование в организации и разрабатывать социальные программы, этические кодексы;
- умение анализировать социальные отчеты компаний в соответствие с международными стандартами в области социальной ответственности и этического поведения;
- понимание эффективности функционирования компании с позиций социально ответственного и этического поведения.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса» относится к курсам вариативной части ООП бакалавриата по направлению «Управление персоналом». Изучение курса «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса» бакалаврами, обу-

чающимися по направлению 38.03.03 «Управление персоналом», позволяет получить необходимый объем знаний в области овладения современными теориями организационного развития, понимание современной организации как сложной социально-экономической системы, понять взаимосвязи и взаимообусловленности экономических и социальных функций. Базовые понятия социальной ответственности включают: характеристику концепции социально ответственного бизнеса и КСО, анализ этики бизнеса и управления, моделей КСО в разных странах, социальных инвестиций и социального проектирования, социальной (нефинансовой) отчетности, оценку социальной эффективности и эффективности социальных инвестиций (социальных программ).

3. Год/годы, семестр/семестры обучения

Четвертый год обучения, седьмой семестр

4. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия

Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом программы: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Предпринимательство», «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Корпоративные финансы» и др.

«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:

- знание основных управленческих категорий и ключевых понятий, взаимосвязей организации с внешней средой;
- понимание институциональной среды функционирования организаций;
- понимание организационных процессов, основных функций менеджмента компаний;
- владение методами анализа внешней и внутренней среды;
- понимание ключевых факторов (областей) успеха организаций.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Из них: лекции - 12 часов, семинары – 24 часа, самостоятельная работа – 36 часов. Зачет в 7 семестре.

6. Формат обучения (отметить, если дисциплина или часть ее реализуется в форме электронного (дистанционного) обучения).

Очный.

7. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других	З (ОПК-7) - II Знать: теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности, этики бизнеса и типы ответственности; интересы стейкхолдеров; национальные модели корпоративной социальной ответственности и специфику социальных проблем в той или иной стране; международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и социальной отчетности; этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.

	<p>У (ОПК-7) - II Уметь: выделять социальные риски компаний и идентифицировать интересы стейкхолдеров; анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний; составлять программы социального развития и рассчитывать соответствующие показатели.</p> <p>В (ОПК-7) - II Владеть: навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; навыками социального проектирования; расчета социально-экономической эффективности деятельности компании; социальными последствиями принимаемых решений по различным областям деятельности компании.</p>
--	--

Код компетенции	Формулировка компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
ОПК-7, II уровень	Готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других	Самостоятельно анализирует текущую ситуацию в области идентификации интересов стейкхолдеров, наиболее значимых социальных проблем внутри компании и за ее пределами, разрабатывает управленческие решения с точки зрения учета социальных последствий и минимизации социальных рисков	Дискуссии, анализ конкретных ситуаций, кейсы, индивидуальные и групповые задания, проекты, итоговая работа

8. Содержание дисциплины (модуля) и структура учебных видов деятельности

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Вид учебных занятий (час.)		
		Лекция	Семинары	Самостоятельная работа
Введение в корпоративную социальную ответственность и этику бизнеса	14	2	4	8
Модели корпоративной социальной ответственности	12	2	4	6
Стандарты корпоративной социальной ответственности	14	2	4	8
Корпоративная социальная политика	14	2	4	8
Управление корпоративной социальной ответственностью	18	4	8	6
Итого	72	12	24	36

Самостоятельная работа

№ п/п	Раздел дисциплины	Трудоемкость (в часах) самостоятельной работы студентов	Формы текущего контроля самостоятельной работы студентов
1.	Введение в корпоративную социальную ответственность и этику бизнеса	8	Работа с источниками информации, выполнение индивидуальных заданий, подготовка к работе в группе
2.	Модели корпоративной социальной ответственности	6	Работа с источниками информации, выполнение индивидуальных заданий, подготовка к работе в группе
3.	Стандарты корпоративной социальной ответственности	8	Работа с источниками информация, выполнение индивидуальных заданий, подготовка к работе в группе
4.	Корпоративная социальная политика	8	Работа с источниками информация, выполнение индивидуальных заданий, подготовка к проектной работе, работе к группе
5	Управление корпоративной социальной ответственностью	6	Работа с источниками информация, выполнение индивидуальных заданий, подготовка к групповой работе, подготовка к экзамену

Тема 1 Введение в корпоративную социальную ответственность и этику бизнеса

Роль корпораций в жизни современного общества. Ущерб, наносимый ТНК в области экологического развития. Предпосылки развития корпоративной социальной ответственности (КСО). Эволюция КСО в XX веке и развитие терминологии. Восприятие обществом идей социально ответственного поведения. Понятие КСО и ее составляющие (социальные инвестиции, социальный имидж, социальная миссия и стратегия, корпоративная репутация и идентичность). Типы и области социальной ответственности (экономическая, правовая, этическая, дискреционная / благотворительность). Современная концепция КСО, группы интересов в бизнесе. Основные интересы стейкхолдеров компании.

Тема 2 Модели корпоративной социальной ответственности

КСО как общая тенденция развития бизнеса и менеджмента. Американская модель КСО, особенности американской модели КСО. Неформальный характер социальных функций американских корпораций. Опыт социально ответственного поведения американских ТНК. Европейская модель КСО, особенности модели КСО в континентальной Европе. Европейская социальная Хартия. Институты, формирующие модель социально ответственного поведения европейских компаний. Роль Международной организации труда (МОТ). Опыт социально ответственного поведения европейских компаний. Модель КСО в Великобритании. Азиатская модель КСО как отражение социо-культурных особенностей азиатских стран.

Предпосылки развития КСО в России. Социальная Хартия российского бизнеса. Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), и его роль в продвижении идей социально ответственного бизнеса. Российская модель КСО, и особенности российской модели КСО. Необходимость институционализации российской модели КСО. Социальное партнерство и его роль в продвижении социально ответственного поведения бизнеса в сфере труда.

Тема 3 Стандарты корпоративной социальной ответственности

Предпосылки и необходимость институционализации КСО. Стандарты корпоративной социальной ответственности: эволюция, виды, анализ опыта внедрения. Социальная (нефинансовая) отчетность. Структура и виды нефинансовых отчетов компании. Базовые индикаторы результативности (экономические, экологические, социальные, устойчивого развития). Социальные индикаторы результативности (организация труда и достойный труд, занятость, взаимоотношения сотрудников и руководства, здоровье и безопасность на рабочем месте, обучение и образование, равные возможности). Методика составления социальных отчетов и расчета ключевых показателей. Концепция интегрированной отчетности.

Тема 4 Корпоративная социальная политика

Уровни ответственности компании (макро- и микроуровень). Социальная политика компаний: подходы к определению, принципы. Понятие корпоративной социальной политики. Структура социальной политики. Основные составляющие корпоративной социальной политики. Классификация подходов к реализации корпоративной социальной политики. Социальные программы на микроуровне. Виды и структура социальных программ. Социальные программы на примере американских, европейских и российских компаний. Социальные льготы и выплаты. Структура социальных издержек компании. Оценка эффективности социальных программ. Понятие качества трудовой жизни. Оценка социальных программ через критерий качество трудовой жизни. Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства.

Тема 5 Управление корпоративной социальной ответственностью

Понятие управления КСО, структура управления КСО. Комитеты по корпоративной социальной ответственности и их роль в управлении КСО. Руководства по внедрению КСО и их сравнительная характеристика. Три вида комитетов по КСО. Корпоративные кодексы. Этические кодексы. Взаимодействие комитетов со стейкхолдерами. Стратегия КСО. Факторы, определяющие успех стратегии КСО. Измерение эффективности КСО: внутренний аудит, индивидуальная оценка деятельности. Признаки эффективного (успешного) управления КСО. Лучшие практики в области управления КСО.

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю).

Самостоятельная работа бакалавров включает в себя следующее:

- самостоятельную подготовку к семинарским занятиям по заявленным темам курса в соответствии с приведенным планом (содержание дисциплины) и литературой. Контроль выполнения производится на семинарских занятиях и в опросах;
- самостоятельную работу в аудитории при ответах на вопросы и разборе деловых ситуаций. Контроль выполнения осуществляется сразу же при оценке полученных результатов;
- самостоятельное выполнение индивидуальных заданий. Контроль выполнения осуществляется в сроки, предусмотренные для сдачи индивидуальных заданий, которые оговариваются со студентами;
- самостоятельный поиск материала в рамках основных тем курса в фондах НБ ТГУ;
- подготовка итогового проектного задания;
- самостоятельную подготовку к зачету. Контроль выполнения заключается в предоставлении итоговой оценки по итогам обучения.

В ходе выполнения заданий студентам необходимо ознакомиться с вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий материал по конкретным управленческим ситуациям (индивидуальным заданиям, кейсам), дополнительную литературу. В разделе «Ресурсное обеспечение» приведен список учебников, периодических изданий, источников информации в сети Internet, которые потребуются для выполнения заданий.

10. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств, включающий:

10.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы, в формировании которых участвует дисциплина (модуль)

ОПК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других

Уровень освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
ОПК-7, II уровень готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других	<p>З (ОПК-7) - II Знать: теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности, этики бизнеса и типы ответственности; интересы стейкхолдеров; национальные модели корпоративной социальной ответственности и специфику социальных проблем в той или иной стране; международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и социальной отчетности; этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.</p> <p>У (ОПК-7) - II Уметь: выделять социальные риски компаний и идентифицировать интересы стейкхолдеров; анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний; составлять программы социального развития и рассчитывать соответствующие показатели.</p> <p>В (ОПК-7) - II Владеть: навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; навыками социального проектирования; расчета социально-экономической эффективности деятельности компании; социальными последствиями принимаемых решений по различным областям деятельности компании.</p>	Выставляется обучающемуся, обнаружившему отсутствие знаний основного учебного материала, не выполнившему предусмотренные программой практические задания. который не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

10.2. Типовые контрольные задания, используемые для оценки результатов обучения и характеризующие этапы формирования соответствующих компетенций

Текущий контроль приобретения компетенций осуществляется с помощью опросов на семинарских занятиях, групповой, индивидуальной и самостоятельной работы по основным разделам курса. Контроль осуществляется в ходе оценки выполнения каждым студентом задания, полученного в ходе проведения деловой игры, анализа конкретных управленческих ситуаций, групповой работы путем оценивания индивидуального вклада каждого студента в коллективное решение проблемных ситуаций, выносимых на обсуждение на занятиях, а также с помощью сообщений студентами по темам, разделам курса. Оценка индивидуального вклада определяется количеством и качеством выступлений студента в ходе коллективного решения проблемных ситуаций. Оценка самостоятельной работы и выполнение индивидуальных заданий оценивается на основе представленных выполненных работ в письменном виде.

Итоговой формой контроля является зачет, проводимый в письменной форме.

- 9.1. Комплекс заданий.
- 9.2. Ситуационные задачи.
- 9.3. Тематика рефератов.
- 9.4. Комплекс творческих заданий для групп.
- 9.5. Вопросы для семинарских занятий.
- 9.6. Задания для самостоятельной работы.

11. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

11.1. Основная литература

1. Дафт Р. Л. Менеджмент : [учебник для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования» : пер. с англ.] / Ричард Л. Дафт. - 10-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 655 с.- (Классика МВА).

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров : [учебник по направлению «Менеджмент» / Коротков Э. М., Александрова О. Н., Антонов С. А. и др.] ; под ред. Э. М. Короткова ; Гос. ун-т упр. - Москва : Юрайт, 2013. - 445 с.- (Бакалавр. Базовый курс) - (Учебно-методическое объединение рекомендует. Учебник).

3. Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров : [для студентов вузов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (квалификация (степень «бакалавр»))] : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту (третьего поколения) / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 445 с.- (Серия «Высшее образование»).

11.2. Дополнительная литература

1. Корпоративная культура : проблемы и тенденции развития в мире и в России / [Н. Дряхлов, А. Ишикава, Т. Ширайши и др. ; отв. ред. Н. И. Дряхлов] ; Рос. акад. наук, Ин-т социал.-полит. исслед. - Москва : Наука, 2011. – 505 с.

2. Самыгин С. И. Социальная политика : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа» (квалификация «бакалавр»)] / С. И. Самыгин, И. А. Янкина, А. В. Рачипа. - Москва : Дашков и К°, 2013. – 222 с.- (Серия «Учебные издания для бакалавров»).

3. Семушкина С. Р. Организационное поведение : учебное пособие : [для студентов экономических специальностей] / С. Р. Семушкина ; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова, Экон. фак. - 2-е изд. - Москва : Издательство Московского университета, 2014. - 204 с.- (Бакалавриат. Учебные пособия)

4. Блохина Т. К. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева ; Рос.гос. акад. интеллект. собственности (ФГБОУ ВПО РГАИС). - Москва : Проспект, 2014. - 427 с. URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54911

5. Малый инновационный бизнес : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) – «бакалавр») / Базилевич А. И., Блинов А. О., Вахрушина М. А. и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва : Вузовский учебник, 2013. – 262 с.- (Электронно-библиотечная система «Znaniy.com») - (Вузовский учебник) . URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000454471>

6. Теория и практика корпоративной социальной ответственности / [Е. В. Нехода, К. В. Гришина, Е. Р. Зиганьшина и др.] ; науч. ред. Е. В. Нехода ; Науч. исслед. Том.гос. ун-т. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2015. – 339 с.

11.3. Интернет-ресурсы

Электронные библиотечные системы, доступные в сети ТГУ

1. ЭБС Лань - <http://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Консультант студента - <http://www.studentlibrary.ru/>
3. ЭБС Юрайт - <http://www.biblio-online.ru/>
4. ЭБС ZNANIUM.com (110 книг) - <http://znaniy.com/catalog.php>.

www.ecsocman.edu.ru – коллекция статей по экономике, социологии и менеджменту ведущих российских журналов

<http://da-strateg.ru> – сайт «Да-стратегия»

<http://ir.org.ru>- Интегрированная отчетность

<http://konkurs.micex.rts.ru/> - Конкурс годовых отчетов

www.pccp.pf - официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей

www.tpprf.ru - официальный сайт Торгово-промышленной палаты (ТПП)

11.4 Описание материально-технической базы

Научная библиотека на базе Национального исследовательского Томского государственного университета (НБ ТГУ) обеспечивает необходимую учебно-методическую и информационную поддержку обучения студентов: фонд НБ ТГУ - 4 млн. экземпляров, включая электронные российские и зарубежные сетевые ресурсы – научная электронная библиотека eLIBRARY.ru, EAST VIEW, Scopus, WoS, электронная библиотека Издательского дома «Гребенников», электронно-библиотечная система издательского дома «Лань» и многие др. НБ ТГУ обеспечивает студентов основными учебными и учебно-методическими изданиями, необходимыми для организации учебного процесса в соответствии с требованиями к основной образовательной программе. Содержание изданий представлено на сайте НБ ТГУ <http://www.lib.tsu.ru/>, в разделе «Электронные ресурсы» - <http://www.lib.tsu.ru/ru/elektronnye-resursy>. Студенты обеспечены индивидуальным неограниченным доступом с любого компьютера НБ ТГУ к электронным ресурсам.

12. Язык преподавания

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» преподается на русском языке.

13. Преподаватель (преподаватели)

Нехода Евгения Владимировна, д-р экон. наук, профессор

Рецензент: Литвина С.А., канд. психол. наук, доцент

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и менеджмента 30.05.2017 года, протокол № 6.