

**Аннотация по дисциплине  
«Анализ и управление рисками»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование комплексного представления о принципах, категориях и процедурах управления рисками в бизнесе с учётом мирового опыта и специфики ведения предпринимательской деятельности в России
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Содержание программы даёт возможность расширения и углубления знаний, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин, и позволяет обучающимся получить знания и навыки для успешной профессиональной деятельности. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при освоении дисциплин: «Количественные методы в менеджменте», «Информационные технологии в управлении». Дисциплина преимущественно ориентирована на развитие компетенций аналитической деятельности, по результатам освоения основ менеджмента и отраслей управления.
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1- II уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	З (ОК-1)-II. Знать: – специфику научного знания об управлении рисками, его отличия от других; – главные этапы развития науки об управлении рисками; – основные проблемы современной науки и приёмы самообразования. У (ОК-1)-II. Уметь: – приобретать систематические знания в области управления рисками, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий. В (ОК-1)-II. Владеть: – понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний.
ПК-4-II уровень способность использовать	З (ПК-4)-II. Знать: – сущность и значимость риск-менеджмента на различных

<p>количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>уровнях экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы риска внешней и внутренней среды хозяйствующих субъектов;</li> <li>– основные понятия и существующие стандарты риск-менеджмента;</li> <li>– стадии реализации, способы анализа и оценки риска для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</li> </ul> <p>У (ПК-4)-II. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– квалифицированно систематизировать и обобщать информацию из различных источников о рисках деятельности бизнеса;</li> <li>– применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;</li> <li>– давать научно-обоснованные рекомендации границ допустимости уровня риска для конкретных ситуаций;</li> <li>– формировать отчетность и разрабатывать комплекс мер по совершенствованию управления рисками для организации.</li> </ul> <p>В (ПК-4)-II. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами анализа рыночных и специфических рисков,</li> <li>– использовать результаты анализа рисков для принятия управленческих решений;</li> <li>– навыками качественной и количественной идентификации риска с точки зрения наличия и оптимального соотношения образующих ее элементов и взаимосвязей между ними;</li> <li>– навыками разработки карты рисков бизнеса.</li> </ul>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>зачет</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Риск-менеджмент: наука и практика</li> <li>2. Факторы, влияющие на выбор эффективных решений в условиях риска и неопределённости</li> <li>3. Классификация рисков</li> <li>4. Постановка системы управления рисками в организации</li> <li>5. Идентификация и анализ рисков</li> <li>6. Подходы к оценке рисков</li> <li>7. Методы управления рисками</li> <li>8. Разработка и реализация программы по управлению рисками</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Бизнес-аналитика»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование теоретико-прикладных знаний умений и навыков бизнес-аналитики с учётом мирового опыта и специфики ведения предпринимательской деятельности в России
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – занятия семинарского типа).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Для успешного освоения дисциплины требуются навыки работы на компьютере, знание линейной алгебры, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при освоении дисциплин: «Количественные методы в менеджменте», «Информационные технологии в управлении»
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1- II уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	З (ОК-1)-II. Знать основные понятия теории реляционных баз данных, постановки задач анализа данных. У (ОК-1)-II. Уметь разрабатывать модели типа "сущность-связь" для описания процессов предметной области, модели типа "звезда" для разработки хранилищ данных на практике алгоритмы решения задач анализа данных. В (ОК-1)-II. Владеть навыками применения компьютерных пакетов для разработки решений задач анализа данных с целью выработки управленческих решений.
ПК-4-II уровень способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	З (ПК-4)-II. Знать основные постановки задач интеллектуального анализа данных. У (ПК-4)-II. Уметь использовать методы теории вероятностей и математической статистики для построения и исследования моделей бизнес-процессов. В (ПК-4)-II. Владеть навыками применения компьютерных пакетов для разработки решений задач анализа данных с целью выработки управленческих решений и подготовки отчетов.
<b>Формы контроля</b>	зачет
<b>Наименование разделов и тем</b>	1. Введение бизнес-аналитику 2. Реляционные базы данных

	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Хранилища данных</li><li>4. Задача классификации и регрессии</li><li>5. Задача кластеризации</li><li>6. Задача ассоциации и рекомендации</li><li>7. Задача понижения размерности</li><li>8. Инструменты построения отчётов</li></ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Информационные технологии в управлении»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование компетенций, основанных на применении современных методов и технологий работы с информацией, обучение практическим навыкам, позволяющим свободное владение программными средствами для решения задач практической деятельности при выполнении учебных заданий во время обучения в вузе и в будущей работе как специалистов
<b>Семестр</b>	2 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ информатики и вычислительной техники. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении премодуля «Основы менеджмента и маркетинга», а также знаниях, полученных студентами при освоении курса «Количественные методы в менеджменте».
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1- II уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	З (ОК-1)-II. Знать: специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования У (ОК-1)-II. Уметь: приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий В (ОК-1)-II. Владеть: понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний
ПК-4-II уровень способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	З (ПК-4)-II. Знать: основы разработки производственных стратегий с использованием методических приемов из практики западных компаний; количественные и качественные методы применяемые при моделировании производственной стратегии, проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. У (ПК-4)-II. Уметь: разрабатывать и моделировать

	<p>производственные стратегии с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p> <p>В (ПК-4)-II. Владеть: навыками разработки и моделирования производственных стратегий с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>
<b>Формы контроля</b>	зачет
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные технологии: современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития</li> <li>2. Автоматизированные системы управления предприятиями, создание и поддержка потоков информации</li> <li>3. Технологии решения задач анализа и прогнозирования, систем принятия решений, оптимизации управленческих задач средствами MS Excel</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Количественные методы в менеджменте»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является изучение и выработка навыков использования распространенных математических моделей принятия оптимальных решений в условиях полной определенности и вероятностной неопределенности
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ экономических расчетов, основ геометрии, линейной алгебры, исчисления вероятностей, понятия распределения случайных величин, владение навыками вычислений с помощью Microsoft Excel
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1, I уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	З (ОК-1)-I. Знать: методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); в каких отношениях изученные математические модели соответствуют реальности. У (ОК-1)-I. Уметь: использовать методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); выделять в реальных задачах элементы, которые могут быть описаны с помощью моделей. В (ОК-1)-I. Владеть: навыками использования методов абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); навыками описания количественных моделей с помощью математических формул и таблиц.
ОПК-3, I уровень способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	З (ОПК-3)-I. Знать: правила, основные принципы и методы проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; роль математических моделей в проведении научных исследований; У (ОПК-3)-I . Уметь: применять правила, основных принципов и методов проведения самостоятельных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; находить возможности для применения математических моделей в решении актуальных исследовательских задач; В (ОПК-3)-I. Владеть: навыками интерпретации полученных на модели оптимальных решений применительно к реальной

	ситуации.
ПК-1, I уровень способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	З (ПК-1)-I. Знать: методы моделирования и оптимизации решений при планировании производства, рекламы, изучения спроса, продаж, закупок, перевозок, заказов, финансирования, инвестиций, расписаний; У (ПК-1)-I. Уметь: ставить задачи на поиск оптимальных решений и решать их самостоятельно или с привлечением других специалистов; В (ПК-1)-I. Владеть: методами описания задач оптимизации, которые необходимы для обмена информацией при коллективной работе.
ПК-4, I уровень способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	З (ПК-4)-I. Знать: структуру математических моделей и условия их применения; У (ПК-4)-I. Уметь: определять состав количественной информации, необходимой для применения модели, определять источники необходимых данных; В (ПК-4)-I. Владеть: компьютерными методами поиска оптимальных решений, анализа устойчивости полученных решений и способами представления их результатов.
<b>Формы контроля</b>	экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы линейного программирования</li> <li>2. Применения моделей математического программирования</li> <li>3. Методы решения многокритериальных задач</li> <li>4. Деревья решений</li> <li>5. Основы теории игр</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Корпоративное управление и социальная ответственность»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование у магистров теоретико-прикладных знаний, умений и навыков об основах корпоративного управления и социально ориентированного поведения бизнеса
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Для успешного прохождения обучения магистрами по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом магистерской программы: Стратегический анализ, Количественные методы в менеджменте, Организационное поведение и управление человеческими ресурсами, Управленческая экономика. «Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) являются: – знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий; – умение пользоваться нормативными документами, поиска необходимой информации по деятельности организаций; – знание существующих способов проведения исследования для решения поставленной задачи; – понимание структуры управления организацией.
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2, II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	З (ОК-2)- I Знать существующую нормативно-правовую базу и рекомендации в сфере корпоративного управления, социальной ответственности; - внутренние документы обществ и цели их формирования; У (ОК-2)- I Уметь выявлять существующие проблемы в сфере корпоративного управления, оценивать их влияние на поведение участников взаимоотношений, предлагать возможные решения с позиции социальной и этической ответственности; В (ОК-2)- I Владеть навыками разработки внутренних документов.
ПК-5, II уровень владение методами	З (ПК-5)-I Знать этапы развития и уровни корпоративного управления;

экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	У (ПК-5)-I Уметь определять состав и компетенции совета директоров; использовать методы реализации и защиты интересов основных участников взаимоотношений сфере корпоративного управления; В (ПК-5)-I Владеть навыком практической подготовки плана проведения общего собрания акционеров; способностью анализировать практику корпоративного управления в России с учетом международных рекомендаций.
<b>Формы контроля</b>	зачет
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в корпоративное управление</li> <li>2. Корпоративное управление в современных условиях</li> <li>3. Развитие корпоративного управления в России</li> <li>4. Акционерное общество как основная форма функционирования корпорации в России</li> <li>5. Акционеры в системе корпоративного управления</li> <li>6. Общее собрание акционеров как высший орган управления обществом</li> <li>7. Дивиденды: сущность и порядок выплаты</li> <li>8. Совет директоров</li> <li>9. Исполнительные органы общества</li> <li>10. Корпоративная социальная ответственность как элемент корпоративного управления</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Корпоративные финансы»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является освоение студентами современных фундаментальных основ финансовой деятельности корпорации
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	<p>Данная дисциплина предполагает наличие у студентов знаний по микроэкономике, финансам организации, финансовому учету и отчетности, по налогообложению, экономическому анализу. Для эффективного освоения данной учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать механизм функционирования рыночной экономики;</li> <li>– иметь представления о системе организации финансов на предприятии;</li> <li>– владеть методиками коэффицентного анализа</li> <li>– знать основные налоги,</li> <li>– уметь читать формы финансовой отчетности</li> <li>– знать систему формирования затрат у хозяйствующего субъекта</li> <li>– иметь навыки владения математическим аппаратом.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2- 1 уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>З (ОК-2)-I. Знать: определения понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p>У (ОК-2)-I. Уметь определять меру социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p>В (ОК-2)-I. Владеть: навыками определения понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.</p>
ОПК-1 уровень готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной	<p>З (ОПК-1)-I. Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>У (ОПК-1)-I. Уметь: логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на русском и иностранном</p>

деятельности	<p>языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского и иностранного языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»</p> <p>В (ОПК-1)-I. Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
ПК-3-1 уровень способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>З (ПК-3)-I. Знать: современные теории корпоративных финансов.</p> <p>У (ПК-3)-I. Уметь использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>В (ПК-3)-I. Владеть: навыками использования современные методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>
<b>Формы контроля</b>	зачет, экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансовые отношения корпораций и принципы их организации. Учетная и финансовая модель корпорации</li> <li>2. Финансовая отчетность</li> <li>3. Управление затратами корпорации. Ценообразование в корпорации</li> <li>4. Теоретические и практические основы краткосрочного и долгосрочного финансирования. Финансовые риски предприятия</li> <li>5. Управление денежными потоками корпорации</li> <li>6. Методический инструментарий управления финансами корпораций Корпорация на рынке ценных бумаг</li> <li>7. Стоимость капитала. Управление капиталом</li> <li>8. Финансовая политика корпорации. Финансовое планирование в корпорации</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Лидерство»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является формирование знаний о лидерстве, месте и значении в системе управления организацией, технологиями, а также современных форм и методов лидерства личности и группы для повышения результативной деятельности организации
<b>Семестр</b>	4 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ организационного поведения и управления человеческими ресурсами. Базируется на знаниях, полученных в процессе изучения следующих дисциплин: «Стратегический анализ» и «Организационное поведение и управление человеческими ресурсами».
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3 (II уровень) Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	З (ОК-3)-II. Знать: альтернативные варианты цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. У (ОК-3)-II. Уметь: формулировать цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. В (ОК-3)-II. Владеть: навыками формулирования цели профессионального развития и условий их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.
ОПК-2 (II уровень) готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-II. Знать: методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом. У (ОПК-2)-II. Уметь: применять методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом В (ОПК-2)-II. Владеть: навыками применения методов и принципов формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом

<b>Формы контроля</b>	зачет
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Научные трактовки понятия лидерства. Современные теории и концепции лидерства</li><li>2. Лидерство как психологический феномен: собственно лидерство. Структура лидерства</li><li>3. Личностный подход к лидерству. Поведенческий подход к лидерству</li><li>4. Лидерство и организационный процесс</li></ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Нефинансовая отчетность компаний»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование у магистров представлений о концепции корпоративной социальной ответственности (социальной ответственности бизнеса) и нефинансовой отчетности как основы долгосрочного устойчивого развития компаний в условиях глобальной нестабильности и повышенных социальных рисках
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Для успешного прохождения обучения магистрами по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом магистерской программы: «Управленческая экономика», «Стратегический анализ», «Корпоративные финансы», «Информационные технологии в управлении», «Предпринимательство», «Организационное поведение и управление человеческими ресурсами». «Входными» знаниями, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий;</li> <li>– умение пользоваться нормативными документами поиска необходимой информации по деятельности организаций;</li> <li>– умение работать с источниками информации, доступными в открытой среде;</li> <li>– понимание организационных процессов и поведения людей в организации;</li> <li>– знание основных держателей интересов (стейкхолдеров), влияющих на деятельность компании;</li> <li>– знание и понимание основных источников и пользователей информации в организации</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2, II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и	3 (ОК-2)- I. Знать эволюцию концепций корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития; последствия принимаемых решений по различным направлениям деятельности компании, основные подходы к

<p>этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>формированию социально ответственного и этичного поведения организации; подходы и инструменты социального проектирования и составления социальных программ и отчетов.  У (ОК-2)- I. Уметь выделять социальные и экономические функции организации; проектировать социальные процессы; составлять социальные программы и рассчитывать социальные индикаторы; рассчитывать социальную эффективность бизнеса.  В (ОК-2)- I. Владеть методами и инструментами социального проектирования; методами оценки и расчета социальной эффективности; методами составления социальных отчетов; методами анализа корпоративной социальной ответственности и этики управления.</p>
<p>ПК-5, II уровень владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>З (ПК-5)-I. Знать Тенденции развития глобальной экономики и функционирования глобальных компаний в условиях повышенных социальных и экономических рисков. Модели поведения экономических агентов и тенденции развития рынков в новой глобальной среде. Международные стандарты в области нефинансовой (социальной) отчетности и устойчивого развития.  У (ПК-5)-I. Уметь Применять соответствующие знания и принимать решения в ключевых областях деятельности на уровне анализа деловых ситуаций из практики различных компаний, включая социальную деятельность и составление социальных отчетов.  В (ПК-5)-I. Владеть Социальным проектированием и навыками составления и анализа нефинансовых (социальных) отчетов.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>зачет</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в социальную ответственность бизнеса</li> <li>2. Стандарты социальной ответственности и устойчивого развития</li> <li>3. Концепция интегрированной отчетности</li> <li>4. Корпоративная социальная политика и социальная отчетность</li> <li>5. Эффективность социальной деятельности бизнеса</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Организационное поведение и управление человеческими ресурсами»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование знаний о системе управления человеческими ресурсами, месте и значении в системе управления организацией, технологиями управления человеческими ресурсами, а также современных форм и методов управления поведением личности и группы для повышения результативной деятельности организации.
<b>Семестр</b>	2 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание количественных методов в менеджменте и основ стратегического анализа. Базируется на знаниях, полученных в процессе изучения следующих дисциплин: «Количественные методы в менеджменте» «Стратегический анализ».
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3-II уровень готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	З (ОК-3)-II. Знать: альтернативные варианты цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. У (ОК-3)-II. Уметь: формулировать цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. В (ОК-3)-II. Владеть: навыками формулирования цели профессионального развития и условий их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.
ОПК-2- II уровень готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-II. Знать: методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом. У (ОПК-2)-II. Уметь: применять методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом В (ОПК-2)-II. Владеть: навыками применения методов и принципов формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом

<p>ПК-1 -II уровень  способность управлять  организациями,  подразделениями,  группами (командами)  сотрудников, проектами и  сетями</p>	<p>З (ПК-1)-II. Знать: содержание процессов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями , программами и портфелями проекта и инструменты управления различными функциональными областями с учётом жизненного цикла; различные подходы к стандартизации содержания, процессов и методов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, в том числе в сфере логистики и управления цепями поставок.</p> <p>У (ПК-1)-II. Уметь: применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; организовывать штат (офис и команду), разрабатывать схемы организационных взаимоотношений и сфер ответственности; обосновать и разрабатывать концепцию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, в том числе в сфере логистики и управления цепями поставок.</p> <p>В (ПК-1)-II. Владеть: навыками применения методов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, в том числе в сфере логистики и управления цепями поставок.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>экзамен</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Погружение. Построение предмета организационного поведения и управления человеческими ресурсами</li> <li>2. Человек в организационной системе</li> <li>3. Функциональное содержание управления человеческими ресурсами</li> <li>4. Технологии и методики управления персоналом: проявление и оценка кадрового потенциала организации</li> <li>5. Модели управления персоналом</li> <li>6. Психологические механизмы организационного поведения</li> <li>7. Организационное поведение как основа повышения эффективности</li> <li>8. Поведение организации в организационном окружении</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Оценка бизнеса»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является формирование теоретических и практических навыков оценочной деятельности на основе современных зарубежных и российских методических материалов, результатов научных исследований и опыта оценочной деятельности при управлении стоимостью компаниями с учетом особенностей экономики России
<b>Семестр</b>	4 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ управленческой экономики и предпринимательства. Для успешного освоения дисциплины требуются умения использовать функции финансовой математики, владения общими понятиями рынка капитала. Изучение дисциплины основывается на знаниях полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Стратегический анализ» и «Управление операциями»
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2 (II уровень) готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-II. Знать сущность основных производственных стратегий предприятия, тенденции развития и изменения в условиях интенсивного изменения среды в которой функционирует современное предприятие. У (ОПК-2)-II. Уметь систематизировать и обобщать информацию по выбору и моделированию производственной стратегии предприятия; адаптировать западные методики к российской практике с учетом особенности российской экономики, законодательства, регулирующего деятельность предприятий. В (ОПК-2)-II. Владеть навыками руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия..
ПК-2 (II уровень) способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и	З (ПК-2) – II. Знать основы законодательства РФ в области оценочной деятельности, основы подходов и методов оценки стоимости компаний (бизнеса), готовить аналитические материалы по результатам оценки бизнеса для формирования процессов управления стоимостью. З (ПК-2) – II. Уметь применять различные подходы к

обеспечивать их реализацию	оценке активов предприятия с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения. 3 (ПК-2) – II. Владеть навыками разработки и моделирования подходов к оценке с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения.
<b>Формы контроля</b>	зачет
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация оценки стоимости бизнеса. Понятие и цели оценки бизнеса</li> <li>2. Группы факторов, влияющих на рыночную стоимость бизнеса</li> <li>3. Система принципов, подходов, методов и техник оценки бизнеса</li> <li>4. Оценка финансовых вложений</li> <li>5. Доходный подход в оценке бизнеса</li> <li>6. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса</li> <li>7. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса</li> <li>8. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Предпринимательство»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков предпринимательской деятельности, раскрыть сущность предпринимательской деятельности, ее особенности и сферы применения, изучить целостный процесс профессиональной активности предпринимателя, выработать базовые аналитические компетенции и инструментальные навыки в области предпринимательства
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание количественных методов в менеджменте и основ стратегического анализа. Базируется на знаниях, полученных при изучении курса «Стратегический анализ», «Корпоративные финансы», «Стратегический маркетинг» и «Управление операциями».
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2 - II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	З (ОК-2)-II. <i>Знать</i> : сущность социальной и этической ответственности за принятые решения У (ОК-2)-II. <i>Уметь</i> : анализировать информацию о социальной и этической ответственности за принятые решения В (ОК-2)-II. <i>Владеть</i> : навыками действовать в нестандартных ситуациях
ПК-5-II уровень владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	З (ПК-5)-II. <i>Знать</i> : принципы анализа рынков У (ПК-5)-II. <i>Уметь</i> : собирать информацию необходимую для анализа рынков В (ПК-5)-II. <i>Владеть</i> : навыками анализа рынков
<b>Формы контроля</b>	экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	1. Предпринимательская деятельность: сущность и ограничения 2. Предприятие как экономический агент 3. Анализ и принятие решений предприятием
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
Премодуль «Основы менеджмента и маркетинга»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование у студентов грамотного управленческого мышления, основанного на анализе эволюции отечественных и зарубежных систем менеджмента и результатов их практического воплощения, а также ряда практических маркетинговых навыков и умений, позволяющих слушателям данного курса впоследствии осуществлять эффективные рыночные коммуникации и результативно управлять современными компаниями
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Из них: лекции - 8 часов, практические занятия – 10 часов.
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо: <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основных управленческих категорий и ключевых понятий, взаимосвязей организации с внешней средой;</li> <li>– понимание институтов и участников рыночной среды;</li> <li>– понимание организационных процессов, основных функций менеджмента и маркетинга компаний;</li> <li>– владение методами анализа внешней и внутренней среды;</li> <li>– понимание ключевых факторов (областей) успеха организаций.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	З (ОК-1)-I. <i>Знать</i> теоретические основы концепций менеджмента и маркетинга; методы и принципы менеджмента; сущность и принципы развития организаций, закономерности их функционирования, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования, типологии рынков и особенностей формирования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции; корпоративные, функциональные и инструментальные стратегии. У (ОК-1)-I. <i>Уметь</i> использовать методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки стратегии развития организации на основе выбранной маркетинговой концепции; оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций, разрабатывать структуру товарных брендов, позиционировать их с позиции уникальных конкурентных преимуществ; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; проектировать организационную структуру управления; применять методы менеджмента и маркетинга

	<p>для принятия управленческие решения.</p> <p>В (ОК-1)-I. <i>Владеть</i> навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; принятия организационно-управленческих решений в деятельности предприятий с учетом возможных последствий; навыками анализа окружающей среды компании; экономического, организационного и информационного обоснования концепции управления; методов управления коллективами и группами, сформированными для реализации конкретных проектов; навыками использования маркетинговых методов и инструментов для повышения эффективности деятельности компании.</p>
<b>Формы контроля</b>	зачет
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция управленческой мысли и современные концепции менеджмента</li> <li>2. Общие характеристики, цели и принципы построения организации</li> <li>3. Стиль руководства и система мотивации персонала</li> <li>4. Принятие управленческих решений</li> <li>5. Эволюция моделей маркетинга</li> <li>6. Маркетинговые исследования</li> <li>7. Комплекс маркетинга</li> <li>8. Маркетинговое планирование</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
Премодуль «Финансы»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование у студентов формированию комплексного подхода в изучении специальных дисциплин, подготовке студентов к углубленному и интегрированному изучению дисциплин своего профиля.
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Из них: лекции - 8 часов, практические занятия – 10 часов.
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо: <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основных управленческих категорий и ключевых понятий, взаимосвязей организации с внешней средой;</li> <li>– понимание институтов и участников рыночной среды;</li> <li>– понимание организационных процессов, основных функций менеджмента и маркетинга компаний;</li> <li>– владение методами анализа внешней и внутренней среды;</li> <li>– понимание ключевых факторов (областей) успеха организаций.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	<p>З (ОК-1)-I. <i>Знать</i> теоретические основы концепций менеджмента и маркетинга; методы и принципы менеджмента; сущность и принципы развития организаций, закономерности их функционирования, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования, типологии рынков и особенностей формирования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции; корпоративные, функциональные и инструментальные стратегии.</p> <p>У (ОК-1)-I. <i>Уметь</i> использовать методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки стратегии развития организации на основе выбранной маркетинговой концепции; оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций, разрабатывать структуру товарных брендов, позиционировать их с позиции уникальных конкурентных преимуществ ; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; проектировать организационную структуру управления; применять методы менеджмента и маркетинга для принятия управленческие решения.</p> <p>В (ОК-1)-I. <i>Владеть</i> навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; принятия организационно-</p>

	<p>управленческих решений в деятельности предприятий с учетом возможных последствий; навыками анализа окружающей среды компании; экономического, организационного и информационного обоснования концепции управления; методов управления коллективами и группами, сформированными для реализации конкретных проектов; навыками использования маркетинговых методов и инструментов для повышения эффективности деятельности компании</p>
<b>Формы контроля</b>	зачет
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие о финансах и финансовой системе</li> <li>2. Управление финансами. Финансовый контроль.</li> <li>3. Финансовые рынки</li> <li>4. Принципы функционирования финансов различных экономических субъектов</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Стратегический анализ»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является интеграция теоретических знаний и практических навыков применения стратегического анализа в рамках разработки управленческих решений по стратегическому развитию организаций.
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ менеджмента и маркетинга, стратегического менеджмента. В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрены Премодули, посвященные основам менеджмента и маркетинга.</p> <p>«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание принципов формирования миссии организации, определения ее целей и задач;</li> <li>– понимание различий при оперативном и долгосрочного планировании, стратегическом управлении;</li> <li>– понимание содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>– наличие представления о структуре организации и процедурах принятия управленческих решений;</li> <li>– владение навыками определения временных, географических и товарных границ рынка.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3, I уровень готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>З (ОК-3)-I. Знать: содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.</p> <p>У (ОК-3)-I. Уметь определять содержание процесса формирования целей профессионального развития, способы применять его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.</p> <p>В (ОК-3)-I. Владеть: навыками формирования целей профессионального развития, решения профессиональных задач, использования творческого потенциала.</p>
ОПК-2, I уровень готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной	<p>З (ОПК-2)-I Знать: правила, основные принципы и основные этапы формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов.</p> <p>У (ОПК-2)-I Уметь: применять правила и основные</p>

деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	принципы, выделять этапы формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов В (ОПК-2)-I Владеть: правилами, основными принципами и основными этапами формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов.
ПК-2, I уровень способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	З (ПК-2)-I Знать процесс разработки корпоративной стратегии, ключевые аспекты реализации стратегии; У (ПК-2)-I Уметь исследовать стратегический профиль компании, использовать инструменты преодоления сопротивления организационным изменениям; В (ПК-2)-I Владеть навыком практической подготовки плана стратегического развития компании.
ПК-5, I уровень владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	З (ПК-5)-I Знать особенности поведения международных и национальных компаний на различных рынках в современных условиях в глобальной среде; У (ПК-5)-I Уметь определять ресурсный стратегический потенциал организации в глобальной среде; В (ПК-5)-I Владеть основными методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
<b>Формы контроля</b>	экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегический анализ в системе стратегического управления</li> <li>2. Методы стратегического анализа</li> <li>3. Ресурсный потенциал организации</li> <li>4. Современные тенденции развития стратегического анализа</li> <li>5. Особенности стратегического анализа субъектов сферы услуг и малого бизнеса</li> <li>6. Реализация стратегии и управление организационными изменениями</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Стратегический маркетинг»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является создание у магистров ключевых компетенций в области стратегического маркетинга, формирование теоретических представлений и практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий в управлении организацией. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе в условиях динамичного изменения внешней среды
<b>Семестр</b>	2 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Изучение дисциплины «Стратегический маркетинг» базируется на знаниях, полученных при изучении премодуля «Основы менеджмента и маркетинга», на знаниях, полученных студентами при прохождении курса «Управленческая экономика», «Стратегический анализ», «Количественные методы в менеджменте». Для освоения учебной дисциплины магистранты должны владеть следующими навыками: <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность принимать управленческие решения, оценивать из возможные последствия и нести за них ответственность;</li> <li>– способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать новые бизнес-идеи, разрабатывать новые планы создания нового бизнеса;</li> <li>– способность выявлять данные, необходимые для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач, осуществлять сбор данных и их обработку;</li> <li>– способность выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной задачей в сфере управления, анализировать результаты расчетов и обосновывать управленческие рекомендации.</li> </ul> Для освоения учебной дисциплины, студенты должны уметь работать с электронными базами данных, иметь навыки работы на ПК.
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>

<p>ОПК-3- II уровень  способность проводить  самостоятельные  исследования,  обосновывать  актуальность и  практическую значимость  избранной темы научного  исследования;</p>	<p>З (ОПК-3) – II. Знать: особенности различных теоретических подходов к разработке общей стратегической концепции различных субъектов бизнеса в соответствии со спецификой их целевых рынков, а также состава необходимых для её реализации функциональных стратегий,  У (ОПК-3) – II. Уметь: находить возможности для применения маркетинговых подходов в решении актуальных исследовательских задач;  В (ОПК-3) – II. Владеть: навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p>
<p>ПК-5-II уровень  владение методами  экономического и  стратегического анализа  поведения экономических  агентов и рынков в  глобальной среде</p>	<p>З (ПК-5) – II. Знать: принципы и методы осуществления стратегической маркетинговой деятельности субъектов рынка, структуру её основных направлений, а также основные теоретические и концептуальные подходы к её организации;  У (ПК-5) – II. Уметь: осуществлять анализ маркетинговой среды компании и выявлять рыночные возможности её долгосрочного развития, осуществлять разработку комплекса стратегий компании по продвижению её товарных брендов, а также разрабатывать стратегические планы по их реализации  В (ПК-5) – II. Владеть: инструментарием исследования факторов маркетинговой среды и элементов маркетингового комплекса компании, навыками проведения анализа структуры потребностей и емкости целевых рынков, сегментирования целевых аудиторий потребителей, позиционирования товарных брендов относительно конкурентов на уровне различных ассортиментных линеек; проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>экзамен</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<p>1. Роль маркетинга в деятельности компании.  Операционный и стратегический маркетинг  2. Маркетинговая информационная система компании  3. Корпоративные стратегии  4. Функциональные стратегии маркетинга  5. Стратегии развития маркетингового комплекса компании  6. Маркетинговое планирование</p>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Стратегическое управление инновациями»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является интеграция теоретических знаний и практических навыков применения методов и инструментов стратегического управления инновациями в рамках разработки управленческих решений по развитию предприятий и повышению их конкурентоспособности
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ управления и стратегического развития. В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрены премодуль «Менеджмент и маркетинг», курсы «Стратегический анализ», «Предпринимательство».</p> <p>«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных категорий и ключевых понятий инновационной деятельности;</li> <li>- понимание содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>- знание принципов и инструментов формирования стратегий;</li> <li>- наличие представления о структуре организации и процедурах принятия управленческих решений, о ключевых факторах (областях) успеха организаций;</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2, II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>З (ОК-2)-II. Знать: принципы взаимодействия субъектов инновационной деятельности, механизмы и инструменты стратегического управления инновациями в условиях быстро меняющейся внешней среды, ресурсных и временных ограничений.</p> <p>У (ОК-2)-II. Уметь осуществлять подготовку «сложных» управленческих решений, а также планировать организаторскую деятельность по их реализации, оценивать возможные социально-экономические и этические риски.</p> <p>В (ОК-3)-II. Владеть: навыками принятия стратегических инновационных решений по вопросам повышения конкурентоспособности предприятий с позиции учета возможных социальных рисков и ориентации на социально значимый результат.</p>
ПК-1, II уровень Способность управлять организациями, подразделениями,	<p>З (ПК-1)-II Знать тенденции и направления инновационного развития экономики, сценарии инновационных изменений, инновационные концепции и стратегии функционирования и развития предприятий.</p> <p>У (ПК-1)-II Уметь выявлять лучшие практики</p>

<p>группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>стратегического управления инновациями и перспективы инновационных стратегий для разработки управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятий; организовывать работу проектных групп при внедрении и продвижении инноваций. В (ПК-1)-II Владеть навыками разработки инновационных стратегий, проектов и программ инновационного развития, механизмами управления инновационными процессами, инновационной деятельностью с позиции эффективного взаимодействия всех участников инновационной цепочки.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>экзамен</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль инноваций в эпоху глобализации мировой экономики.</li> <li>2. Инновационное развитие территорий: стратегические ориентиры и государственное регулирование.</li> <li>3. Управление НИОКР: мировая практика.</li> <li>4. Стратегия и оценка проектов НИОКР.</li> <li>5. Взаимосвязь концепций социальной ответственности и инновационного развития</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Управление знаниями»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является формирование у магистров представлений об источниках формирования уникальных конкурентных преимуществ и системе управления знаниями организации как ключевого источника
<b>Семестр</b>	4 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Для успешного прохождения обучения магистрами по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом магистерской программы: «Управленческая экономика», «Стратегический анализ», «Количественные методы в менеджменте», «Информационные технологии в управлении», «Предпринимательство». «Входными» знаниями, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий;</li> <li>– умение пользоваться нормативными документами поиска необходимой информации по деятельности организаций;</li> <li>– умение работать с источниками информации, доступными в открытой среде;</li> <li>– понимание организационных процессов и поведения людей в организации, организационных способностей;</li> <li>– знание и понимание основных источников и пользователей информации в организации</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2 (II уровень) готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-II. Знать эволюцию менеджмента организации, основные факторы производства, основные ресурсы организации; суть категорий человеческий и интеллектуальный капитал; направления научных разработок и исследований в менеджменте и основные положения управленческой парадигмы XXI века; концепцию управления знаниями, основные признаки и характеристики информационного общества. У (ОПК-2)-II. Уметь работать с международными и

	<p>российскими реферативными базами данных и научного цитирования (Scopus, WoS, РИНЦ); генерировать знания, обобщать и систематизировать информацию. Разрабатывать этапы внедрения концепции управления знаниями, составлять аналитические отчеты; группировать знания, обобщать и систематизировать информацию; разрабатывать программу исследования.</p> <p>В (ОПК-2)-II. Владеть навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных заданий и самостоятельной работы, навыками вести научную дискуссию; профессиональной аргументацией и публичными выступлениями в процессе исследования и анализа знаний в организации; методами и приемами ведения переговоров.</p>
<p>ПК-2 (II уровень) способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>3 (ПК-2) – II. Знать конкурентные стратегии и направления реализации изменений для достижения уникальных конкурентных преимуществ; систему корпоративного управления знаниями, этапы внедрения концепции управления знаниями.</p> <p>3 (ПК-2) – II. Уметь разрабатывать этапы внедрения концепции управления знаниями, составлять аналитические отчеты; группировать знания, обобщать и систематизировать информацию; разрабатывать программу исследования. Применять соответствующие знания и принимать решения в ключевых областях деятельности на уровне компании, функционирующей в глобальной среде.</p> <p>3 (ПК-2) – II. Владеть информационными технологиями, поддерживающими управление знаниями в организации.</p>
<b>Формы контроля</b>	зачет
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в менеджмент знаний</li> <li>2. Система управления знаниями</li> <li>3. Внедрение менеджмента знаний</li> <li>4. Информационная поддержка управления знаниями</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Управление конфликтами»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является формирование теоретико-прикладных знаний, умений и навыков по регулированию трудовых конфликтов и обеспечению алгоритмов для минимизации их негативных последствий.
<b>Семестр</b>	4 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ организационного поведения и управления человеческими ресурсами. Базируется на знаниях, полученных в процессе изучения следующих дисциплин: «Стратегический анализ» и «Организационное поведение и управление человеческими ресурсами».
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3 (II уровень) Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	З (ОК-3)-II. Знать: предмет и место конфликтологии в менеджменте, системе социально-гуманитарных и социально-экономических наук; основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления; сущность, структуру и динамику конфликта; У (ОК-3)-II. Уметь: формулировать цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. В (ОК-3)-II. Владеть: навыками конфликтологической культуры для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития, условий их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.
ОПК-2 (II уровень) готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-II. Знать: сущность, структуру и динамику конфликта; основы социального, психологического и социально-экономического управления конфликтами, специфику прогнозирования, предупреждения и разрешения социальных конфликтов. У (ОПК-2)-II. Уметь: использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций, владеть принципами и методологией объективного анализа конфликтов, применять технологии регулирования конфликтов. В (ОПК-2)-II. Владеть: методами самостоятельного нахождения оптимальных путей преодоления сложных конфликтных ситуаций, управления социальными конфликтами, а также использования

	конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей.
<b>Формы контроля</b>	зачет
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конфликт. Подходы к управлению конфликтной ситуацией в организации. Типы конфликтов в организации.</li> <li>2. Динамика и механизмы конфликта. Методы управления организационным конфликтом.</li> <li>3. Коммуникативные стратегии разрешения конфликтов. Руководитель как третья сторона в конфликте.</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Управление операциями»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование теоретических знаний об управлении операциями предприятия (организации), получение студентами углубленных практических навыков по идентификации операций, разработке операционной стратегии, планированию и проектированию операций, контролю над ними в процессе деятельности организации, а также знания и навыки управления операционным процессом
<b>Семестр</b>	2 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание количественных методов в менеджменте и основ стратегического анализа. Базируется на знаниях, полученных при изучении премодуля «Основы менеджмента и маркетинга», на знаниях, полученных студентами при прохождении курса «Стратегический анализ», «Количественные методы в менеджменте».
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-3- II уровень способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;	З (ОПК-3) – II. Знать: практическую значимость управления операциями в проведении научных исследований; У (ОПК-3) – II. Уметь: находить возможности для применения управления операциями в решении актуальных исследовательских задач; У (ОПК-3) – II. Владеть: навыками интерпретации полученных на модели оптимальных решений применительно к реальной ситуации.
ПК-2 -II уровень способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	З (ПК-2) – II. Знать: сущность управления операциями, тенденции развития и изменения в условиях интенсивного изменения среды в которой функционирует современное предприятие; У (ПК-2) – II. Уметь: систематизировать и обобщать информацию по выбору и моделированию программы управления операциями предприятия и операционных изменений; адаптировать западные методики к российской практике с учетом особенности российской экономики, законодательства, регулирующего деятельность предприятий; В (ПК-2) – II. Владеть: навыками разработки стратегии

	управления операциями, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
ПК-5-II уровень владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	З (ПК-5) – II. Знать: основы анализа управления операциями с использованием методических приемов из практики западных компаний; методы применяемые при моделировании управления операциями, проведения прикладных исследований и анализа бизнес-процессов. У (ПК-5) – II. Уметь: анализировать ресурсный потенциал управления операциями компании в глобальной среде с использованием различных методических приемов В (ПК-5) – II. Владеть: навыками анализа ресурсного потенциала управления операциями компании в глобальной среде
<b>Формы контроля</b>	экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие управления операциями как области знаний и предмета практической деятельности</li> <li>2. Операционная стратегия компании</li> <li>3. Управление и моделирование бизнес-процессов в операционном менеджменте</li> <li>4. Управление качеством и аудит системы менеджмента качества</li> <li>5. Непрерывные улучшения в управлении операциями</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Управление проектами»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями о принципах, категориях и процедурах проектной деятельности, практическими навыками её реализации с учётом ожиданий заинтересованных сторон и существующих ограничений по содержанию, стоимости, качеству, расписанию и рискам проектной деятельности
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание количественных методов в менеджменте и основ стратегического анализа. Базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Корпоративные финансы», «Предпринимательство» и «Организационное поведение и управление человеческими ресурсами».
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2 - II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>З (ОК-2)-II. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы и закономерности развития организации;</li> <li>– основные социально-экономические направления и механизмы, характерные для деятельности организации;</li> <li>– факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на проектную деятельность.</li> </ul> <p>У (ОК-2)-II. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся стратегического развития организации;</li> <li>– анализировать закономерности исторического развития общества для формирования своих культурно-ценностных ориентиров, патриотизма и гражданской позиции;</li> <li>– анализировать и формулировать основные проблемы, связанные с качеством и безопасностью проектной деятельности.</li> </ul> <p>В (ОК-2)-II. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся стратегического развития организации;</li> <li>– анализировать закономерности исторического развития общества для формирования своих культурно-ценностных ориентиров, патриотизма и гражданской позиции;</li> <li>– анализировать и формулировать основные проблемы, связанные с качеством и безопасностью проектной</li> </ul>

	деятельности.
ПК-1-II уровень способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>З (ПК-1)-II. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание процессов управления проектами, программами и портфелями проекта и инструменты управления различными функциональными областями проекта с учётом его жизненного цикла;</li> <li>– различные подходы к стандартизации содержания, процессов и методов управления проектами и профессиональной компетентности менеджеров проекта, регламентирующие проектную деятельность.</li> </ul> <p>У (ПК-1)-II. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы управления различных областей знаний в рамках проектной деятельности;</li> <li>– организовывать штат проекта (офис и команду проекта), разрабатывать схемы организационных взаимоотношений и сфер ответственности;</li> <li>– обосновать и разрабатывать концепцию проекта и формулировать устав проекта и план управления проектами иную отчётность о ходе исполнения и закрытия проекта;</li> </ul> <p>В (ПК-1)-II. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и инструментами управления содержанием, стоимостью, сроками, качеством, рисками, коммуникациями, ресурсами и интеграцией на всех стадиях жизненного цикла проекта;</li> </ul>
<b>Формы контроля</b>	экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная концепция управления проектами</li> <li>2. Организационные аспекты управления проектами</li> <li>3. Инициация проекта</li> <li>4. Оценка и планирование ресурсов, длительности и стоимости работ</li> <li>5. Выполнение, контроль и завершение проекта</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Управленческая экономика»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Основная образовательная программа</b>	Управление бизнесом
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование глубоких знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения фирм в условиях рынка, а также процесса принятия экономических решений и планирования хозяйственной деятельности
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	«Входными» знаниями, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин: «Количественные методы в менеджменте», «Корпоративные финансы» и являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий;</li> <li>– умение пользоваться нормативными документами поиска необходимой информации по деятельности организаций;</li> <li>– понимание организационных процессов и поведения людей в организации;</li> <li>– знание и понимание существующих способов проведения исследования для решения поставленных задач.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-3- II уровень способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;	З (ОК-2)-II. Знать: основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений; модели поведения экономических агентов и рынков; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; современные особенности и принципы эффективного проведения научно-исследовательской работы, способы оптимизации экспериментально-исследовательского процесса на предприятиях. У (ОК-2)-II. Уметь принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями, как в частном, так и в государственном секторах экономики; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую

	<p>значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами</p> <p>В (ОК-2)-II. Владеть: навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.</p>
<p>ПК-3-II уровень способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>З (ПК-3)-II. содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).</p> <p>У (ПК-3)-II. Уметь применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на микро- и макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p> <p>В (ПК-3)-II. Владеть: владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>экзамен</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Managerial Economics: перспективные разделы экономической теории</li> <li>2. Менеджер в мире неопределенности: институциональный подход</li> <li>3. Экономические субъекты постсоветской России: домохозяйства, фирмы, государство</li> <li>4. Экономическая теория прав собственности: становление частной собственности</li> <li>5. Управление трансакционными издержками фирмы</li> <li>6. Контрактные проблемы и механизмы их решения</li> <li>7. Макроэкономическая среда российского бизнеса</li> <li>8. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы</li> <li>9. Спрос и предложение на рынках. Значение теории эластичности в принятии управленческих решений</li> <li>10. Теория и оценка производства. Значение издержек в</li> </ol>

	<p>управленческих решениях</p> <p>11. Анализ ценообразования в различных типах рыночных структур. Практика ценообразования и принятия управленческих решений</p> <p>12. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска</p> <p>13. Управление транснациональной корпорацией в условиях глобализации</p>
<b>Язык обучения</b>	русский