

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Институт экономики и менеджмента (ИЭМ)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭМ  
д-р. экон. наук, профессор  
  
Е. В. Нехода  
« 07 » 02 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ IV ВСЕРОССИЙСКОЙ (С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)  
ОЛИМПИАДЫ СТУДЕНТОВ  
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МЕНЕДЖМЕНТ» – 2024

Томск-2024

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия и порядок участия, содержание и порядок определения победителей IV Всероссийской (с Международным участием) олимпиады студентов «Предпринимательство и менеджмент» – 2024 (далее – Олимпиада). Слоган олимпиады «Действуй ответственно!»

1.2. Организатором Олимпиады является кафедра стратегического менеджмента и маркетинга Института экономики и менеджмента (ИЭМ) Национального исследовательского Томского государственного университета (НИ ТГУ) совместно с представителями бизнеса.

1.3. Олимпиада проводится при поддержке: Центра устойчивого развития ТГУ, Центра предпринимательства ТГУ, Центра развития карьер ИЭМ ТГУ, Центра по связям с общественностью ИЭМ ТГУ и бизнес-партнерами.

Информация о проведении Олимпиады публикуется на официальном сайте ИЭМ <https://iem.tsu.ru/>.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОЛИМПИАДЫ

2.1. Цель олимпиады: расширение возможностей для личностной и профессиональной самореализации студентов в сфере предпринимательства и менеджмента, вовлечение студентов, преподавателей и всех заинтересованных сторон в практики ответственного потребления и производства, содействие подготовке ответственных лидеров.

2.2. Задачи олимпиады:

- предоставление возможности раскрытия творческих и интеллектуальных способностей для одарённых и талантливых обучающихся;
- повышение профессиональной мотивации студентов;
- поддержка освоения активных форм обучения;
- формирование у участников олимпиады культуры ответственного потребления и производства;
- организация площадки для обсуждения с заинтересованными сторонами проблем ответственного потребления и производства;
- интеграция образовательных организаций и бизнеса для решения проблем и реализации возможностей в сфере ответственного потребления и производства.

## 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ОЛИМПИАДЫ

3.1 В олимпиаде могут принять участие обучающиеся программ высшего образования уровней бакалавриата, специалитета, магистратуры российских и зарубежных образовательных организаций.

3.2. Олимпиада проводится с **11 по 15 марта 2024 г. в дистанционном формате.**

3.3. Для участия в Олимпиаде формируется команда от образовательной организации, состоящая из руководителя и участников (**не более 7 человек**). От одной внешней образовательной организации может участвовать только 7 (семь) человек.

3.4. Руководитель регистрирует команду по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/632998c0773da238f7152163/>, заполняя предложенную форму заявки, до **4 марта 2024 г. включительно**. Регистрация закрывается 4 марта 2024 в 24.00 мск. После прохождения регистрации в течение двух рабочих дней руководитель получает письмо о результатах включения в состав участников Олимпиады.

3.5. Регистрацией конкурсной заявки каждый участник команды подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с правилами проведения Олимпиады, а также дает согласие на обработку своих персональных данных.

3.6. Зарегистрированные участники подключаются к соответствующему курсу (<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31125>) среды электронного обучения iDO (далее – курс Moodle).

3.7. Олимпиада проводится последовательно в три тура:

**I тур** – индивидуальное тестирование. Проводится по направлениям: менеджмент; предпринимательство; устойчивое развитие, ESG-принципы, ответственное потребление и производство.

Участники выполняют задания тура, которые будут выложены в курсе Moodle. Срок выполнения теста 60 минут.

**II тур** – индивидуальная или командная подготовка и размещение видеоролика по теме «Моя ответственная практика». Участникам олимпиады предлагается представить в видеоролике свой имеющийся или желаемый опыт в свободной форме. Во II туре количество участников в команде не более 4-х человек.

**Тематики ответственных практик:**

- Здоровый образ жизни
- Ответственный туризм
- Раздельный сбор мусора и переработка отходов
- Ответственная мода
- Устойчивый транспорт
- Ответственное инвестирование

**Технические требования к видеоролику:**

- Длительность ролика – не более 5 минут;
- Формат ролика – mp4/avi/mov
- Качество 1920x1080p (Full HD), не допускается использования 4K

Видеоролик размещается на своей странице в социальной сети Вконтакте с хештегами #ИЭМ, #Олимпиада МиП, #Устойчивое развитие.

**Формат видеоролика:** участники самостоятельно определяют жанр (репортаж, интервью, рекламный ролик и т.д.) и стиль (классический, авангард, романтический и др.) видеоролика. Это не должно быть слайд-шоу или зачитывание характеристик ответственных практик.

**Требования к структуре видеоролика:**

- начальная заставка с названием ответственной практики и ФИО автора;
- краткая характеристика предоставляемой ответственной практики;
- имеющийся или желаемый опыт;
- ссылка на правомерность используемых аудио- и видеоматериалов (при необходимости)

**III тур** – решение кейса, представленного бизнес-структурой. Команды формируются организаторами олимпиады исходя из количества участников тура. Количество участников команды в III туре не менее 4 человек и не более 10 человек. Работа над кейсом осуществляется на онлайн-площадках, предложенных организаторами, и/или на других онлайн-площадках, предложенных командами. Итоги групповой работы представляются в виде презентации.

**Требования к презентации:**

- выполняется в Power Point или другом редакторе и представляется в PDF;
- включает от 10 до 15 слайдов, которые могут содержать графические элементы, фотографии, рисунки и минимальное количество текста;
- на первом слайде необходимо указать авторов кейса (ФИО, обязательно наличие фото), их образовательные организации и города.

3.8. Участники, не приступившие к выполнению заданий предыдущего тура, к последующему не допускаются.



3.9. Непосредственно даты, время и мероприятия прописываются в плане-графике проведения Олимпиады, которая выкладывается в курсе Moodle на следующий день после завершения регистрации.

3.10. Организационный комитет оставляет за собой право публикации работ, представленных в рамках Олимпиады, в открытых источниках и средствах массовой информации.

3.11. Для подготовки и проведения Олимпиады создается организационный комитет из числа сотрудников ИЭМ: директора института, ведущих представителей профессорско-преподавательского состава, Центра устойчивого развития ТГУ, Центра карьер, Центра по связям с общественностью, Центра предпринимательства ТГУ. Состав оргкомитета утверждается распоряжением директора ИЭМ ТГУ.

3.12. Организационный комитет:

- объявляет о начале проведения Олимпиады;
- устанавливает количество участников и порядок проведения Олимпиады;
- определяет содержательный материал для проведения Олимпиады;
- составляет контрольно-измерительные материалы;
- подводит итоги по каждому туру и определяет победителей Олимпиады;
- организует регистрацию участников, церемонию открытия и награждения.

3.13. Оценку выполненных работ по итогам II и III туров и определение победителей олимпиады осуществляют эксперты жюри Олимпиады, куда входят ведущие представители профессорско-преподавательского состава и представители бизнес-структур.

3.14. Оценивание работ в рамках Олимпиады осуществляется по каждому туру. Максимальное количество баллов, которое может набрать участник в каждом туре – 100 баллов. Результат работы команд (полученное количество баллов) во II и III туре проставляется каждому участнику команды.

3.15. Результаты всех туров Олимпиады подлежат компьютерной обработке, отражаются в протоколах и выкладываются в курсе Moodle после III тура.

#### **4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ**

4.1. Всем участникам Олимпиады, полностью прошедшим три тура, высылается Сертификат участника.

4.2. Всем руководителям команд высылается Благодарственное письмо, а также Благодарственное письмо на имя руководителя образовательной организации.

4.3. По итогам Олимпиады определяются победитель (1-ое место) и призёры (2-ое, 3-е места) – обучающиеся, набравшие наибольшее количество баллов. Они награждаются дипломами за 1-е, 2-е и 3 место.

4.4. По итогам каждого тура определяются победитель и призёры – обучающиеся, набравшие наибольшее количество баллов. Они награждаются дипломами за 1-е, 2-е и 3 место.

4.5. По итогам группового тура (III тур) определяются победитель и призёры – команды, набравшие наибольшее количество баллов. Они награждаются дипломами за 1-е, 2-е и 3 место.

4.6. По итогам Олимпиады победители награждаются призами и подарками от организаторов и партнеров конкурса. Пересылка полученных подарков осуществляется за счет принимающей стороны.

Оргкомитет оставляет за собой право ввести дополнительные номинации для поощрения лучших работ по итогам II и III туров.

4.7. После объявления итогов Олимпиады руководители и/или участники при возникновении спорных вопросов могут обратиться в организационный комитет в течение 30 минут после опубликования протоколов в курсе Moodle.

## **5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ОЛИМПИАДЫ**

5.1. Расходы на проведение Олимпиады формируются за счёт средств ИЭМ ТГУ и спонсорских взносов.

## **6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

6.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия проведения итоговых мероприятий Олимпиады. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте ИЭМ <https://iem.tsu.ru/>.

6.2. Заключительные итоги Олимпиады освещаются на сайте ИЭМ <https://iem.tsu.ru/>.

6.3. Контактная информация организационного комитета Олимпиады: Национального исследовательский Томский государственный университет. Институт экономики и менеджмента. Кафедра стратегического менеджмента и маркетинга (Россия, 634050, г. Томск, ул. Набережная реки Ушайки, 12, тел. +7 (382-2) 785-638).

Электронный адрес оргкомитета олимпиады: [olimp-iem@yandex.ru](mailto:olimp-iem@yandex.ru)