

**Аннотация по дисциплине  
Премодуль «Менеджмент»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование у студентов грамотного управленческого мышления, основанного на анализе эволюции отечественных и зарубежных систем менеджмента и результатов их практического воплощения, а также ряда практических маркетинговых навыков и умений, позволяющих слушателям данного курса впоследствии осуществлять эффективные рыночные коммуникации и результативно управлять современными компаниями
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Из них: лекции - 8 часов, семинары – 10 часов.
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо: <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основных управленческих категорий и ключевых понятий, взаимосвязей организации с внешней средой;</li> <li>– понимание институтов и участников рыночной среды;</li> <li>– понимание организационных процессов, основных функций менеджмента и маркетинга компаний;</li> <li>– владение методами анализа внешней и внутренней среды;</li> <li>– понимание ключевых факторов успеха компаний.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК- 1, I уровень Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<b>З (ОПК-1)-I.</b> <i>Знать</i> понятийный аппарат: базовые категории менеджмента и маркетинга; теоретические подходы к понятию коммуникация; принципы коммуникационного процесса; проблемы при осуществлении коммуникаций; законы коммуникации; модели коммуникационного процесса; критерии успешной коммуникации в устной и письменной речи с рыночными контрагентами. <b>У (ОПК-1)-I.</b> <i>Уметь</i> проектировать эффективные коммуникации на основе концепции маркетинга партнерских отношений для создания нового уровня взаимодействия с ключевыми субъектами рынка. <b>В (ОПК-1)-I.</b> <i>Владеть</i> методами анализа межкультурных, межличностных, групповых и организационных коммуникаций для построения эффективных коммуникационных каналов.

<p>ОПК-2, I уровень Готовность руководить коллективами в сфере своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>З (ОПК-2)-I.</b> <i>Знать</i> теоретические основы концепций менеджмента и маркетинга; методы и принципы менеджмента; типологии рынков и особенностей формирования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции; корпоративные, функциональные и инструментальные стратегии.</p> <p><b>У (ОПК-2)-I.</b> <i>Уметь</i> руководить коллективами и группами при решении профессиональных задач: формировании и реализации стратегии развития организации на основе выбранной маркетинговой концепции; разработке структуры товарных брендов, позиционирования их с позиции уникальных конкурентных преимуществ компании.</p> <p><b>В (ОПК-2)-I.</b> <i>Владеть</i> методами управления коллективами и группами, сформированными для реализации конкретных проектов и задач; навыками использования маркетинговых методов и инструментов для повышения эффективности деятельности компании.</p>
<p>ОПК-3, I уровень Способность принимать организационно-управленческие решения</p>	<p><b>З (ОПК-3)-I.</b> <i>Знать</i> виды, типы и подходы организационно-управленческих решений, составные элементы процесса принятия управленческих решений, показатели качества и эффективности управленческих решений.</p> <p><b>У (ОПК-3)-I.</b> <i>Уметь</i> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; проектировать организационную структуру управления; применять методы менеджмента и маркетинга для принятия управленческие решения.</p> <p><b>В (ОПК-3)-I.</b> <i>Владеть</i> навыками принятия организационно-управленческих решений в деятельности предприятий с учетом возможных последствий.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>зачет</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция управленческой мысли и современные концепции менеджмента</li> <li>2. Общие характеристики, цели и принципы построения организации</li> <li>3. Стиль руководства и система мотивации персонала</li> <li>4. Принятие управленческих решений</li> <li>5. Эволюция моделей маркетинга</li> <li>6. Маркетинговые исследования</li> <li>7. Комплекс маркетинга</li> <li>8. Маркетинговое планирование</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по премодулю  
«Введение в экономическую теорию»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование представления об основных понятиях и явлениях экономики у студентов, окончивших неэкономические направления бакалавриата. Курс знакомит студентов с основами микроэкономики (маргинальный анализ, спрос и предложение, кратко- и долгосрочный период, общее равновесие), макроэкономики (деньги и инфляция, совокупный спрос и предложение, безработица, бизнес-циклы, государственная политика), а также с основами институциональной экономики (транзакционные издержки, институты, договоры, права собственности). Изучение дисциплины позволит студентам освоить модель экономического мышления (при прочих равных, ограниченность, целеориентированность, рациональный выбор, равновесие).
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов, из которых 18 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 10 часов – семинары).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Изучение данного курса предполагает, что студенты уже имеют необходимый минимум знаний по экономической теории, полученный в ходе освоения программы среднего образования. Содержательно - методологически он предполагает адекватный уровень информационной компетентности (компьютерная грамотность, работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет), владение общенаучным знанием.
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1 –I уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	В (ОК-1) –I. Владеть: навыками использования методов абстрактного мышления при установлении истины, методами научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез). У (ОК-1) -I. Уметь: использовать методы абстрактного мышления при установлении истины, методами научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез). З (ОК-1) -I. Знать:

	методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез).
ОК-2, I уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	В (ОК-2) –I. Владеть: навыками определения понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях. У (ОК-2) -I. Уметь: определять меру социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях. З (ОК-2) -I. Знать: определения понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
ОК-3, I уровень готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	В (ОК-3) – I. Владеть: навыками формирования целей профессионального развития, решения профессиональных задач, использования творческого потенциала. У (ОК-3) – I. Уметь: определять содержание процесса формирования целей профессионального развития, способы применять его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала. З (ОК-3) – I. Знать: содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.
<b>Формы контроля</b>	зачет
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в экономику.</li> <li>2. Спрос и предложение.</li> <li>3. Производство, издержки, рыночная структура.</li> <li>4. Рынки ресурсов.</li> <li>5. Теория контракта. Эволюционная экономика.</li> <li>6. Экономика как целое. Экономическое развитие: рост и циклы.</li> <li>7. Деньги и инфляция. Безработица.</li> <li>8. Денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика.</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Анализ больших массивов данных (Big Data)»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов профессиональной компетенции в области разработки и использования систем обработки и анализа больших массивов данных.
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 28 часов составляет контактная работа с преподавателем (практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Для успешного освоения дисциплины требуются знания и навыки, полученные при изучении курсов «Эконометрика. Продвинутый уровень», «Информационные технологии в экономике».
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК – 1, II уровень (способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу)	<b>Владеть</b> навыками построения физических моделей баз данных и хранилищ данных на основе концептуальных моделей типа «сущность-связь», «звезда», «снежинка». В (ОК – 1), II. <b>Уметь</b> разрабатывать модели типа «сущность-связь» для описания процессов предметной области, модели типа «звезда» и «снежинка» для разработки хранилищ данных, осуществлять планирование процесса загрузки данных в хранилище данных из различных источников данных, планировать процессы трансформации и очистки данных. У (ОК – 1), II. <b>Знать</b> основные понятия теории реляционных баз данных, хранилищ данных, технологии оперативного анализа данных, возможности NoSQL-баз данных, состав стека технологии BigData и возможности входящих в него компонентов. З (ОК – 1), II.
ПК – 8, II уровень (способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне)	<b>Владеть</b> навыками разработки запросов и построения на их основе шаблонов отчётов необходимых для подготовки аналитических материалов в целях оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. В (ПК – 8), II. <b>Уметь</b> разрабатывать необходимые для построения отчёта запросы и разрабатывать на их основе шаблоны отчётов; современные математические модели для поиска скрытых закономерностей в экономических данных. У (ПК – 8), II. <b>Знать</b> возможности современных настольных СУБД и систем оперативного анализа данных в плане подготовки отчётов на основе имеющихся данных и/или запросов; возможности современных систем бизнес-аналитики. З (ПК – 8), II.
<b>Формы контроля</b>	экзамен

<b>Наименование разделов и тем</b>	Тема 1. Основные сведения из теории баз данных. Тема 2. Хранилища данных (DWH) и системы оперативного анализа данных (OLAP). Тема 3. Стек технологии BigData: состав, назначение и возможности, входящих в него компонентов. Тема 4. Модели информационных систем поиска скрытых закономерностей в данных Тема 5. Настольные информационные системы подготовки отчётов
<b>Язык обучения</b>	русский

## Аннотация по дисциплине

### «Глобализация и международная торговля»

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Формирование знания теоретических положений международной торговли в условиях глобализации для развития способности использовать его в различных сферах деятельности в условиях неопределенности и с учетом текущих и будущих результатов.
<b>Семестр</b>	2 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 44 часа составляют контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – занятия семинарского типа)
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины являются знания и навыки, полученные при изучении дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Эконометрика
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
<b>ОК-1, II уровень</b> способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<b>Владеть:</b> практическими навыками использования абстрактного мышления, анализа, синтеза в процессе исследования международной торговли в условиях глобализации. В (ОК-1), II <b>Уметь:</b> выявлять существующие проблемы в системе международной торговле на рубеже веков; оценивать их влияние на поведение акторов, их взаимоотношения; предлагать возможные решения с позиции развития международной торговли. У (ОК-1), II <b>Знать:</b> теоретико-методологические основы научного анализа системы международной торговли; основные взаимосвязи между акторами мировой экономики; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении экономических субъектов; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков 3 (ОК-1), II

<p><b>ПК-8, II уровень</b></p> <p>способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p><b>Владеть:</b> практическими навыками подготовки аналитических материалов для оценки развития международной торговли отдельных стран, компаний, регионов. В (ПК-8), II</p> <p><b>Уметь:</b> определять состав и компетенции группы, непосредственно реализующей планы организации внешнеторговой деятельности государства, фирмы. У (ПК-8), II</p> <p><b>Знать:</b> теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне мировой экономики; особенности разработки стратегических решений на микро- и макроуровне в международной торговле. З (ПК-8), II</p>
<p><b>ПК-10, II уровень</b></p> <p>способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками расчета показателей, характеризующих специфику торговой деятельности акторов; составления прогнозов развития торговли в условиях глобализации. В (ПК-10), II</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей. У (ПК-10), II</p> <p><b>Знать:</b> систему показателей, описывающих внешнюю торговлю государств, регионов, отраслей, компаний (крупных и малых); прогнозирование экономических отношений. З (ПК-10), II</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>Экзамен</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глобализация на рубеже веков</li> <li>2. Микроэкономическая глобализации</li> <li>3. Международная торговля: противоречивость развития</li> <li>4. Международная торговля развитых стран</li> <li>5. Международная торговля развивающихся стран</li> <li>6. Россия на международных рынках</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>



**Аннотация по дисциплине  
«Информационные технологии в экономике»**

<b>Направление подготовки</b>	38.03.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Формирование устойчивых практических навыков использования современных программно - инструментальных средств для моделирования экономических процессов и их оптимизации, для решения аналитических задач, задач обработки и анализа экономической информации
<b>Семестр</b>	2 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 20 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ информатики и вычислительной техники.
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
(ПК-8) –II уровень способность готовить аналитические материалы для оценки принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<b>Владеть:</b> навыками моделирования текущего и перспективного состояния финансовых и экономических объектов управления с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; навыками построения логически выдержанных заключений по результатам проведенного анализа с предложением различных вариантов управленческих решений. В (ПК-8) –II. <b>Уметь:</b> работать с массивом профессиональных источников, необходимых для разработки вариантов управленческих решений, использовать современные автоматизированные информационные технологии для сбора, обработки и анализа экономической информации У (ПК-8) –II. <b>Знать:</b> основные способы сбора, обработки и анализа экономической информации с использованием традиционных и автоматизированных информационных систем З (ПК-8) –II.

<p>ПК-9, II уровень</p> <p>способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>	<p><b>Владеть:</b> способностью готовить аналитические материалы по итогам проведения процедуры поиска, анализа и систематизации информации, необходимой для дальнейших экономических расчетов. В (ПК-9) –II.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в различных профессиональных источниках, для проведения экономических расчетов; анализировать и содержательно интерпретировать результаты проведения экономических расчетов для целей бизнеса; использовать пакеты прикладных программ для обработки, хранения и анализа информации. У (ПК-9) –II.</p> <p><b>Знать:</b> методы и приемы анализа внешней и внутренней среды, прогнозирования и расчетов для целей экономических расчетов; классификацию источников информации для целей проведения экономических расчетов, способы сбора, хранения и анализа информации с использованием традиционного и автоматизированного информационного обеспечения. З (ПК-9) –II.</p>
<p>ПК-10, II уровень</p> <p>способность самостоятельно разрабатывать варианты прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p><b>Владеть:</b> методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками микро и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов. В (ПК-10) –II.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро и макроуровне. У (ПК-10) –II.</p> <p><b>Знать:</b> алгоритмы прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей. З (ПК-10) –II.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>Зачет</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные технологии: современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития.</li> <li>2. Автоматизированные системы управления предприятиями, создание и поддержка потоков информации.</li> <li>3. Технологии решения задач анализа и прогнозирования, систем принятия решений, оптимизации экономических задач средствами MS Excel.</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Макроэкономика. Продвинутый уровень»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Формирование навыков и умений, необходимых при практическом применении математических методов экономики для анализа и моделирования экономических систем, для поиска оптимальных решений, для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия решений на макроуровне.
<b>Семестр</b>	2 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (18 часов – занятия лекционного типа, 36 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	К входным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Макроэкономика. Продвинутый уровень», относятся знания, сформированные в процессе изучения основ дисциплины «Макроэкономика». В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрен премодуль по этой дисциплине («Введение в экономическую теорию»).
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
(ОК-3) – I уровень готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<b>Владеть:</b> навыками формирования целей профессионального развития, решения профессиональных задач, использования творческого потенциала. В (ОК-3) -I. <b>Уметь</b> определять содержание процесса формирования целей профессионального развития, способы применять его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала. У (ОК-3) -I. <b>Знать:</b> содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала. З (ОК-3) -I.

<p>ПК-1, I уровень способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p>	<p><b>Владеть:</b> экономическими методами анализа, навыками анализа социально-экономических проблем на национальном и мировом уровне. В (ПК-1) -I <b>Уметь:</b> собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования; применять понятийно- категориальный экономический аппарат; ориентироваться в мировом экономическом процессе, составлять программу исследований. У (ПК-1) -I <b>Знать:</b> научную терминологию; типовые способы построения программ исследований; принципы и стандарты библиографии и ее анализа З (ПК-1) -I.</p>
<p>ПК-4, I уровень способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками письменного и устного аргументированного изложения собственной точки зрения. В (ПК-4) -I. <b>Уметь:</b> выражать свои мысли в научной форме; применять правила и стандарты оформления научных работ; участвовать в научной дискуссии, выступать публично по темам в рамках социально-культурной, профессиональной сфер общения. У (ПК-4) -I. <b>Знать:</b> принципы и правила построения научных статей и докладов; правила оформления библиографических списков и научных работ. З (ПК-4) -I.</p>
<p>ПК-5, I уровень способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>	<p><b>Владеть:</b> методами реализации разработанных проектов. В (ПК-5) -I. <b>уметь:</b> применять математические модели макроэкономики для решения конкретных задач. У (ПК-5) -I. <b>Знать:</b> методы разработки макроэкономических моделей. З (ПК-5) -I.</p>
<p>ПК-8, I уровень способность готовить аналитические материалы для оценки принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p><b>Владеть:</b> методами реализации разработанных проектов. В (ПК-8) -I. <b>Уметь:</b> применять математические модели макроэкономики для решения конкретных задач. У (ПК-8) -I. <b>Знать:</b> методы разработки макроэкономических моделей. З (ПК-8) -I.</p>
<p>ПК-10, I уровень способность самостоятельно разрабатывать варианты прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p><b>Владеть:</b> методами прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом В (ПК-10) -I. <b>Уметь:</b> разработать макроэкономическую модель для прогноза состояния экономики У (ПК-10) -I. <b>Знать:</b> методы прогнозирования макроэкономических показателей З (ПК-10) -I.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>экзамен</p>

<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Теории экономического роста</li><li>2. Анализ реального сектора экономики</li><li>3. Анализ финансового сектора экономики</li><li>4. Рынок труда</li><li>5. Общее экономическое равновесие в закрытой экономике</li><li>6. Экономические циклы</li><li>7. Инфляция</li><li>8. Стабилизационная политика в закрытой экономике</li><li>9. Стабилизационная политика в открытой экономике</li></ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Микроэкономика. Продвинутый уровень»**

<b>Направление подготовки</b>	38.03.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Углубить знания студентов в области микроэкономического анализа и сформировать навыки применения полученных знаний в исследованиях функциональных поведенческих взаимосвязей в своей профессиональной деятельности.
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание базового курса микроэкономики. В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрен «Премодуль» по этой дисциплине.</p> <p>«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>- умение применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач на микроуровне;</li> <li>- понимание основных категорий и закономерностей экономической теории.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2 –I уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><b>Владеть:</b> навыками определения понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях. В (ОК-2)-I.</p> <p><b>Уметь</b> определять меру социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях. У (ОК-2)-I.</p> <p><b>Знать:</b> определения понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях. З (ОК-2)-I.</p>
ОПК-1 –I уровень, способность к коммуникации в устной и	<b>Владеть:</b> навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкуль-

<p>письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>турного взаимодействия В (ОПК-1)-I  <b>Уметь:</b> логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского и иностранного языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет» У (ОПК-1) -I  <b>Знать:</b> нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия З (ОПК-1) -I</p>
<p>ОПК-2 –I уровень, готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><b>Владеть:</b> правилами, основными принципами и основными этапами формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов. В (ОПК-2) -I  <b>Уметь:</b> применять правила и основные принципы, выделять этапы формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов У (ОПК-2) -I  <b>Знать:</b> правила, основные принципы и основные этапы формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов. З (ОПК-2) -I</p>
<p>ОПК-3 –I уровень, способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками интерпретации полученных на модели оптимальных решений применительно к реальной ситуации. В (ОПК-3) -I  <b>Уметь</b> применять правила, основных принципов и методов проведения самостоятельных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. У (ОПК-3) -I  <b>Знать:</b> правила, основные принципы и методы проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования. З (ОПК-3) -I</p>
<p>ПК-2, I уровень  способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p><b>Владеть:</b> методами и приемами представления результатов своего исследования и расчетов, навыками обоснования научной актуальности и значимости; навыками формирования рабочих планов исследования. В (ПК-2) - I.  <b>Уметь:</b> анализировать экономические процессы, происходящие в современном обществе, выявлять научные проблемы и их актуальность; формулировать признаки научной значимости У (ПК-2) - I.  <b>Знать:</b> основные понятия и проблемы теории спроса, предложения, потребления и производства, проблемы рынков совершенной конкуренции; признаки научной актуальности и значимости. З (ПК-2) - I.</p>

<p>ПК-7, I уровень способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками решения основных оптимизационных задач теории потребления и производства. В (ПК-4) - I. <b>Уметь:</b> применять полученные знания при анализе работы конкретной фирмы, выдавать рекомендации по стратегии ее деятельности. У (ПК-4) - I. <b>Знать:</b> основные модели функций полезности и модели производственных функций и их связь с технологиями. З (ПК-4) - I.</p>
<p>ПК-8, I уровень способность готовить аналитические материалы для оценки принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками составления основных форм отчетности и аналитических материалов для принятия стратегических решений на микроуровне; навыком практической подготовки плана развития компании на базе построенных моделей. В (ПК-8) - I. <b>Уметь:</b> выбирать и использовать методики, показатели и приемы для оценки мероприятий в целях принятия управленческих решений; использовать современные автоматизированные информационные технологии для сбора, обработки и анализа экономической информации У (ПК-8) - I. <b>Знать:</b> законодательные основы в сфере профессиональной деятельности; основные способы сбора, обработки и анализа экономической информации с использованием традиционных и автоматизированных информационных систем. З (ПК-8) - I.</p>
<p>ПК-9, I уровень способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками применения методов и приемов анализа внешней и внутренней среды для целей бизнеса; навыками аналитической работы и деловых коммуникаций, самоорганизации и организации выполнения заданий в профессиональной деятельности. В (ПК-9) - I. <b>Уметь:</b> обобщать полученную первичную, статистическую и аналитическую информацию; применять математический и статистический инструментарий в процессе анализа и обработки информации; представлять итоговые выводы и заключения по результатам анализа; подготавливать необходимую информацию для последующего проведения экономических расчетов. У (ПК-9) - I. <b>Знать:</b> методы сбора и анализа, классификации и интерпретации внешних и внутренних данных для проведения экономических расчетов; ключевые тенденции и система факторов, оказывающие влияние на деятельность экономических агентов; источники получения информации для проведения анализа. З (ПК-9) - I.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>Экзамен</p>



<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Теория индивидуального поведения потребителя</li><li>2. Реакция спроса на изменение дохода</li><li>3. Теория индивидуального поведения производителя</li><li>4. Экономика обмена</li><li>5. Использование ресурсов</li><li>6. Максимизация прибыли монополистом</li><li>7. Стратегия взаимодействия фирм</li><li>8. Рациональное поведение в условиях неопределенности экономики</li></ol>
<b>Язык обучения</b>	Русский

**Аннотация по дисциплине  
«Национальная инновационная система и инновационная политика»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование у обучающихся представлений о механизме формирования национальных инновационных систем, разработки и реализации инновационной политики.
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов. Из них: лекции – 20 часов, практические занятия – 30 часов.
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Дисциплина «Национальная инновационная система и инновационная политика» базируется на компетенциях, сформированных в процессе изучения таких дисциплин, как «Экономика инноваций», «Предпринимательство и инновации», «Глобализация и международная торговля», «Экономика стратегии». «Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание основных категорий и взаимосвязей экономики инноваций;</li> <li>• умение пользоваться нормативными документами, регламентирующими инновационную деятельность;</li> <li>• знание и понимание существующих способов проведения исследования для решения поставленных задач.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
Второй этап (уровень) <b>(ПК-6) –II</b> способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;	В (ПК-6)-II <i>Владеть:</i> навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределенности. У (ПК-6)-II <i>Уметь:</i> рассчитывать показатели оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределенности. З (ПК-6)-II <i>Знать:</i> методику оценки экономической эффективности проекта; основные качественные и количественные методы анализа рисков.
Второй этап (уровень) <b>(ПК-8) –II</b> способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.	В (ПК-8)-II <i>Владеть:</i> навыками обоснования стратегических решений на микро- и макроуровне на основе анализа результатов хозяйственной деятельности. У (ПК-8)-II <i>Уметь:</i> составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области инновационной политики на микро- и макроуровне. З (ПК-8)-II <i>Знать:</i> основные показатели хозяйственной деятельности субъектов микро-, и макро- уровней, нормативную документацию в профессиональной сфере деятельности.
Второй этап (уровень) <b>(ПК-10) –II</b> способность составлять прогноз основных социально-экономических	В (ПК-10)-II <i>Владеть:</i> методологическими правилами и приемами сценарного прогнозирования; методами оценки альтернативных прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	<p>У (ПК-10)-II <i>Уметь</i>: систематизировать наблюдаемые явления и процессы с целью разработки прогнозов; осуществлять эффективный поиск информации о состоянии организации и результатах ее деятельности,</p> <p>З (ПК-10)-II <i>Знать</i>: методы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p>
<b>Формы контроля</b>	экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ глобальных тенденций инновационного развития и инновационной политики</li> <li>2. Инновационный потенциал национальной экономики: понятие, структура, факторы его реализации</li> <li>3. Основы концепции национальной инновационной системы</li> <li>4. Особенности формирования и управления национальными инновационными системами США, Японии, стран ЕС и БРИКС. Проблемы конвергенции национальных инновационных систем.</li> <li>5. Государственная политика по формированию и развитию национальных инновационных систем</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Предпринимательство и инновации»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Целью дисциплины является формирование теоретических и практических навыков взаимодействия с собственниками объектов интеллектуальной собственности при коммерциализации результатов научных исследований с учетом особенностей экономики России.
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 18 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (6 часов – занятия лекционного типа, 12 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины являются знания микро- и макроэкономики. В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрен «Премодуль» по этим дисциплинам.
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-6, II уровень освоения  способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<i>Владеть:</i> навыками современных подходов к анализу экономических процессов на рынке инноваций, РИД и ОИС. В (ПК-6) –II <i>Уметь:</i> применять различные подходы к анализу, готовить аналитические материалы по результатам их применения. У (ПК-6) –II <i>Знать:</i> основы законодательства РФ в исследуемой области, порядок проведения исследований аналитических материалов по результатам анализа рынка. 3 (ПК-6) –II
ПК-7, II уровень освоения  способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<i>Владеть:</i> навыками оценки факторов, влияющих на развитие бизнеса; навыками процесса коммерциализации, определения сроков полезного использования нематериальных активов, оценки эффективности и форм оплаты за пользование ОИС. В (ПК-7) –II <i>Уметь:</i> оценивать экономические факторы развития предприятия, методы и средства организации и управления проектом интеллектуальной собственности на всех стадиях жизненного цикла; оценивать затраты проекта и экономической эффективности интеллектуальной собственности. У (ПК-7) –II <i>Знать:</i> этапы формирования стратегии управления интеллектуальной собственностью, основные формы коммерциализации интеллектуальных ресурсов предприятия. 3 (ПК-7) –II

<p>ПК-8, II уровень освоения</p> <p>способность готовить аналитические материалы для оценки принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p><i>Владеть:</i> навыками оценки факторов, влияющих на развитие бизнеса; навыками анализа юридических документов, навыками процесса коммерциализации и управления стоимостью навыками анализа оптимизации использования и оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности; навыками составления отчетов по оценке объектов интеллектуальной собственности. В (ПК-8) –II</p> <p><i>Уметь:</i> оценивать экономические факторы развития предприятия, проводить оценку нематериальных активов и интеллектуальной собственности, бизнеса. У (ПК-8) –II</p> <p><i>Знать:</i> законодательство РФ в области регистрации прав на ОИС, подходы и методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности; особенности применения методов при оценке разных видов нематериальных активов. З (ПК-8) –II</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>Зачет</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в курс. Инновационное предпринимательство. Условия и факторы развития.</li> <li>2. Общие термины и понятия. Инновация продукции и инновация технологии. Объекты интеллектуальной собственности как основа инноваций в экономике.</li> <li>3. Финансирование инноваций. Стоимость ОИС. Виды стоимости и цели оценки.</li> <li>4. Оценка, коммерциализация и введение в оборот ОИС. Принципы и процедуры оценки ОИС Порядок оценки ОИС. Применение подходов и методов.</li> <li>5. Формы инновационного предпринимательства. Лицензионные соглашения как путь коммерциализации ОИС.</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Региональная экономика»**

<b>Направление подготовки</b>	<b>38.04.01 "Экономика"</b>
<b>Основная образовательная программа</b>	<b>Экономика инноваций и развития</b>
<b>Цель дисциплины</b>	Формирование теоретических знаний и практических навыков в области регулирования экономических и социальных процессов на региональном уровне, изучение особенностей взаимосвязей регионов и федерации, а также региональных и муниципальных органов в решении задач распределения ресурсов и повышения качества жизнедеятельности и жизнеобеспечения проживающего населения
<b>Семестр</b>	4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, или 144 часа. Из них 28 часов отводится контактной работе обучающегося с преподавателем (практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание экономических и социальных функций государства и предприятий; взаимосвязи глобальных, национально-государственных и региональных процессов в современном хозяйственном устройстве. В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрены обучающие семинары по основам исследования процессов на макро-, мезо- и микроуровнях социально-экономической системы.</p> <p>«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представления об основах и содержательном проявлении конкурентных преимуществ субъектов;</li> <li>- навыки выявления признаков эффективного хозяйствования и управления процессами согласования экономических интересов основных субъектов хозяйствования на микро- и макроуровне;</li> <li>- знания о содержании и необходимости выявления потенциала интенсивного роста экономики регионов;</li> <li>- владение инструментарием факторного анализа совокупности отраслевых и региональных процессов, обеспечивающих переход экономики на новый уровень развития</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<b>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ОК-1, II уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>З (ОК-1) – II ; Знать: теоретические и методические основы исследования процессов развития социально-экономических систем на макро-, микро- и мезоуровнях, структуру и методы выбора показателей оценки конкурентоспособности предприятий и отраслей в регионе, методы диагностики состояния и развития отдельных территориальных комплексов, методы проектного финансирования важнейших территориальных хозяйственных систем;</p> <p>У (ОК-1) – II; Уметь: ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа</p>

	<p>территориальных социально-экономических систем; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей развития территорий; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>В (ОК-1) – II; Владеть: основами федерального законодательства, законами и нормативными актами субъектов Российской Федерации, нормативно-правовыми актами представительных органов местного самоуправления по вопросам осуществления переданных полномочий, управлению финансовыми и нефинансовыми ресурсами, приращению социально-экономического потенциала территорий, для нахождения ответственных организационно-управленческих решений;</p>
<p>ПК-8, II уровень</p> <p>способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>З (ПК-8) – II; Знать: типовые методики проведения сбора и обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проведения анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов, касающихся мер регулирования развития хозяйственного комплекса территорий;</p> <p>У (ПК-8) – II; Уметь: самостоятельно собирать и анализировать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, осуществлять разработку проектных решений с учетом фактора неопределенности;</p> <p>В (ПК-8) – II; Владеть: способностью разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов для оценки реализации инновационных и инвестиционных стратегий, подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов</p>
<b>Формы контроля</b>	Экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	<p>1. Регион как фактор социально-экономического развития;</p> <p>2. Становление и развитие региональной экономики. Предмет и цели изучения региональной экономики;</p> <p>3. Теоретические основания исследования региональной организации экономических процессов на макроуровне;</p> <p>4. Бюджетный федерализм и его модели ;</p> <p>5. Понятие и виды региональной экономической политики;</p> <p>6. Конкурентоспособность экономики региона – основа его развития;</p> <p>7. Понятие, структура и практика определения точек роста;</p> <p>8. Место региональных рынков в экономическом росте и решении задач развития территорий</p>
<b>Язык обучения</b>	Русский

**Аннотация по дисциплине  
«Стратегическое управление инновациями»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является интеграция теоретических знаний и практических навыков применения методов и инструментов стратегического управления инновациями в рамках разработки управленческих решений по развитию территорий, организаций, предприятий и повышению их конкурентоспособности
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (10 часов – занятия лекционного типа, 18 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ стратегического и инновационного развития. В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрены курсы «Экономика инноваций», «Экономика стратегии», «Предпринимательство и инновации».</p> <p>«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных категорий и ключевых понятий инновационной деятельности;</li> <li>- понимание содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>- знание принципов и инструментов формирования стратегий;</li> <li>- наличие представления о структуре организации и процедурах принятия управленческих решений, о ключевых факторах (областях) успеха организаций.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2, II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>З (ОК-2)-II. Знать: принципы взаимодействия субъектов инновационной деятельности, механизмы и инструменты стратегического управления инновациями в условиях быстро меняющейся внешней среды, ресурсных и временных ограничений.</p> <p>У (ОК-2)-II. Уметь осуществлять подготовку «сложных» управленческих решений, а также планировать организаторскую деятельность по их реализации, оценивать возможные социально-экономические и этические риски.</p> <p>В (ОК-3)-II. Владеть: навыками принятия стратегических инновационных решений по вопросам повышения конкурентоспособности территорий, предприятий и организаций с позиции учета возможных социальных рисков и ориентации на социально значимый результат.</p>



<p>ПК-5, II уровень Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разрабатываемых проектов и программ</p>	<p>З (ПК-5)-II Знать инновационные концепции и стратегии функционирования и развития территорий, предприятий и организаций; основные виды и факторы неопределенности. У (ПК-5)-II Уметь формулировать, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы, инвестиционные проекты, направленные на внедрение и продвижение инноваций. В (ПК-5)-II Владеть навыками разработки инновационных стратегий и программ инновационного развития, с учетом факторов неопределенности на различных уровнях: национальном, региональном, корпоративном; разработки и обоснования соответствующих методических и нормативных документов.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>экзамен</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль инноваций в эпоху глобализации мировой экономики.</li> <li>2. Инновационное развитие территорий: стратегические ориентиры и государственное регулирование.</li> <li>3. Управление НИОКР: мировая практика.</li> <li>4. Стратегия и оценка проектов НИОКР.</li> <li>5. Взаимосвязь концепций социальной ответственности и инновационного развития</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Управление проектами»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Главной целью освоения дисциплины является формирование системного представления об основных концепциях и технологиях управления инновационными проектами, а также навыков практического применения принципов, методов и средств для управления инновационными проектами с учетом современных форм и методов ведения бизнеса, функционирования глобальных, макро- и микроэкономических систем.
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (10 часов – занятия лекционного типа, 18 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины являются знания и навыки, полученные при изучении дисциплин: Микроэкономика. Продвинутый уровень; Макроэкономика. Продвинутый уровень; Эконометрика. Продвинутый уровень; Экономика стратегии; Предпринимательство и инновации.</p> <p>В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрены разделы, посвященные основам управления проектами.</p> <p>«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных социально-экономических показателей, характеризующих функционирование экономики на разных уровнях;</li> <li>- умение исследовать условия функционирования экономических систем и объектов;</li> <li>- умение формулировать проблемы социально-экономического развития;</li> <li>- умение готовить доклады и презентации по результатам выполненных исследований;</li> <li>- владение методами математического и статистического анализа и прогнозирования;</li> <li>- владение навыками специальных исследований в целях определения потенциальных и реальных угроз.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
Продвинутый уровень (ОК-2) –II Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за	<p><i>Владеть</i> В (ОК-2)-II: Методами принятия решений в нестандартных ситуациях. Методами управления проектами.</p> <p><i>Уметь</i> У (ОК-2)-II: Эффективно организовать групповую работу, состоящую из профессионалов разных областей деятельности, на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.</p>

<p>принятые решения</p>	<p>Находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес- идею.  <i>Знать</i> З (ОК-2)-II:          Основы формирования и развития разнообразных форм социальной и этической ответственности за принимаемые управленческие решения.          Современные тенденции в развитии организационных структур управления проектами.</p>
<p>ПК-5,          II уровень          Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>	<p><i>Владеть</i> В (ПК-5)-II:          - навыками формирования основных разделов сводного плана проекта;          - осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам.          - навыками по управлению проектом.  <i>Уметь</i> У (ПК-5)-II:          - определять цели, предметную область и структуры проекта.  <i>Знать</i> З (ПК-5)-II:          - современную методологию управления проектом;          - определение и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>Экзамен</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<p>Раздел 1. Методология управления проектами          Тема 1. Эволюция управления проектами          Тема 2. Методологическое обеспечение управления проектами          Тема 3. Методология управления монопроектом          Тема 4. Методология определения компетенций менеджера проекта          Раздел 2. Механизм управления проектами          Тема 1. Организационная структура и стейкхолдеры проекта          Тема 2. Сущностные характеристики проекта          Тема 3. Управление расписанием проекта          Тема 4. Управление человеческими ресурсами проекта          Тема 5. Управление коммуникациями проекта          Тема 6. Управление поставками и финансированием проекта          Раздел 3. Прогнозирование и моделирование рисков проекта          Тема 1. Управление рисками проекта          Тема 2. Методы прогнозирования рисков          Раздел 4. Инновационный процесс и проблемы управления портфелем проектов          Тема 1. Технологии поиска инновационных решений          Тема 2. Проблемы управления исследовательскими проектами в крупных компаниях          Тема 3. Управление портфелем инновационных проектов и крупными проектами          Тема 4. Гибкие методологии в управлении проектами</p>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>Русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Управление развитием территорий»**

<b>Направление подготовки</b>	38.03.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Формирование знаний об основных принципах и современных технологиях управления территориальным развитием, а также овладение методологией реализации стратегического управления отдельными видами территорий.
<b>Семестр</b>	4 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, из которых 28 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (10 часов – занятия лекционного типа, 18 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины являются компетенции, сформированные в результате освоения курса «Экономика развития».</p> <p>«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки корректной постановки и экономического анализа проблем, возникающих в процессе разработки и выполнения программ, связанных с обеспечением экономического развития;</li> <li>- умение применять нормативный и дескриптивный подходы к анализу мероприятий в области экономической политики,</li> <li>- знание методов, идеи и подходов экономической теории, ориентированных на целенаправленную трансформацию экономических, правовых и политических институтов</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
(ОК-1) – II уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><b>Владеть:</b> навыками критического осмысления экономических процессов, происходящих на уровне региона В (ОК-1) - II</p> <p><b>Уметь:</b> выделять основные проблемы развития отдельных территорий У (ОК-1) - II.</p> <p><b>Знать:</b> ключевые параметры оценки уровня развития территорий; 3 (ОК-1) - II.</p>

<p>ОК-2 –II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками определения возможности применения существующих методов и инструментов для управления отдельными территориями. В (ОК-2) -II <b>Уметь:</b> выбирать подходящие методы и инструменты для решения задач управления развитием территорий; предвидеть последствия применения этих методов и инструментов У (ОК-2) -II <b>Знать:</b> специфику применения методов и инструментов в решении задач управления развитием территорий; З (ОК-2) -II.</p>
<p>ПК-8, II уровень способность готовить аналитические материалы для оценки принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками критического осмысления собранной информации о государственной экономической политике в области территориального развития В (ПК-8) -II <b>Уметь:</b> выявлять причинно-следственные связи между проводимой государством экономической политикой и уровнем развития территорий У (ПК-8) -II <b>Знать:</b> основные направления государственной экономической политики в области развития территорий З (ПК-8) -II</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>Экзамен</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы управление территориальным развитием</li> <li>2. Диагностика и мониторинг уровня социально-экономического развития территорий</li> <li>3. Методы и инструменты управления территориальным развитием</li> <li>4. Управление отдельными видами территорий</li> <li>5. Управление урбанизированным пространством</li> <li>6. Оценка эффективности управления территориальным развитием</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>Русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Эконометрика»**

<b>Направление подготовки</b>	38.03.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Развитие теоретических знаний бакалавров в области эконометрической методологии, развитие практических навыков применения эконометрических методов для анализа состояния и для оценки закономерностей развития экономических и социальных систем.
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 36 часов –практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ информатики и вычислительной техники, а также микро- и макроэкономики. В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрен «Премодуль» по этим дисциплинам.
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1 – I уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<b>Владеть</b> методами подбора моделей, а также современными статистическими пакетами прикладных программ для решения эконометрических задач. В (ОК-1) – I. <b>Уметь</b> строить адекватные эконометрические модели для решения поставленных задач, количественно оценить модели и проверить качество на реальных данных, выполнить содержательный анализ моделей, интерпретировать результаты. У (ОК-1) – I. <b>Знать</b> основные эконометрические модели и методы описания экономических процессов, границы их применимости, подходы к оцениванию и проверке качества моделей. З (ОК-1) – I
ПК-3 - I уровень способность проводить самостоятельные исследования соответствии разработанной программой	<b>Владеть:</b> навыками самостоятельного ведения научного поиска и исследования. В (ПК-3) – I <b>Уметь:</b> использовать общенаучные методы познания и экономической науки для решения задач исследования; использовать и разрабатывать модели анализируемых процессов. У (ПК-3) – I <b>Знать:</b> методы и принципы научного познания; инструментарий исследований в экономике; основные модели изучаемых экономических процессов. З (ПК-3) – I

<p>ПК-6 - I уровень</p> <p>способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности</p>	<p><b>Владеть</b> навыками оценки эффективности эконометрической модели для решения поставленной задачи. В (ПК-6) – I</p> <p><b>Уметь</b> строить эконометрические модели реальных социально-экономических систем, проводить критический анализ построенных моделей и уметь осуществлять обоснованный выбор наилучшей из них. У (ПК-6) – I</p> <p><b>Знать</b> основные понятия и модели, используемые в эконометрике; основные предпосылки, лежащие в основе эконометрических моделей; критерии качества эконометрических моделей. З (ПК-6) – I</p>
<p>ПК-10, I уровень</p> <p>способность самостоятельно разрабатывать варианты прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p><b>Владеть:</b> методами прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом В (ПК-10) -I.</p> <p><b>Уметь:</b> разработать макроэкономическую модель для прогноза состояния экономики У (ПК-10) -I.</p> <p><b>Знать:</b> методы прогнозирования макроэкономических показателей З (ПК-10) -I.</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>Экзамен</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель множественной линейной регрессии</li> <li>2. Модели с лагированными переменными и временные ряды</li> <li>3. Системы одновременных уравнений</li> <li>4. Модели с ограниченной зависимой переменной</li> <li>5. Панельные данные</li> <li>6. Модели с переменной структурой</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Экономика знаний»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01- Экономика
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Показать производственное знание как сложную многоуровневую когнитивную систему, используемую всеми экономическими субъектами: от индивидуального до глобального.
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (10 часов – занятия лекционного типа, 18 часов – практические занятия).
<b>Входные требования</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ микроэкономики, макроэкономики, экономики инноваций.
<b>Формируемые компетенции</b>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-6, II уровень способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<p>В (ПК-6) – II Владеть: методиками выявления, ранжирования, комбинирования факторов эффективности предлагаемого проекта, включая фактор неопределенности (риска), методикой определения содержания критерия эффективности и его показателей.</p> <p>У (ПК-6) – II. Уметь: выявлять, ранжировать, группировать факторы эффективности предлагаемого проекта, определять содержание критерия его эффективности, формировать систему показателей эффективности предлагаемого проекта, включая фактор неопределенности.</p> <p>З (ПК-6) – II. Знать: факторы, определяющие эффективность рассматриваемого проекта, содержание критерия эффективности, содержание системы показателей эффективности реализации проекта.</p>
ПК- 8, – II уровень способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровнях	<p>В (ПК-8) – II. Владеть: методами анализа содержания экономической политики, методами формирования условий, обеспечивающих успешную реализацию принятой политики накопления и использования новых производственных знаний.</p> <p>У (ПК-8) – II. Уметь: анализировать содержание экономической политики фирмы, отрасли, региона, национальной экономики, определять условия, необходимые для успешной реализации экономической политики, прогнозировать проблемы, которые могут возникнуть при осуществлении принятой политики.</p> <p>З (ПК-8) – II. Знать: содержание экономической политики фирмы, отрасли, региона, национальной экономики, условия, необходимые и достаточные для реализации соответствующих экономических субъектов, проблемы, которые могут возникнуть в процессе реализации принятой экономической политики фирмы, отрасли, региона, национальной экономики.</p>



<p>ПК-10, – II уровень  способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, экономики в целом</p>	<p>В (ПК-10) – II. Владеть: методами разработки кратко- и среднесрочного прогнозов изменения содержания и структуры потенциалов знаний фирмы, отрасли, региона, национальной экономики, методами прогнозирования условий, обеспечивающих изменение содержания, структуры потенциала знаний на всех уровнях национальной экономики, методологией прогнозирования вероятных проблем, способов их решения при реализации принятой политики развития экономики знаний.</p> <p>У (ПК-10) – II. Уметь: прогнозировать изменения в содержании производственного знания фирмы, отрасли, региона, национальной экономики, разрабатывать кратко- и среднесрочные прогнозы динамики структуры и содержания накапливаемого производственного знания всеми субъектами национальной экономики.</p> <p>З (ПК-10) – II. Знать: содержание кратко- и среднесрочного прогнозирования состояния производственного знания фирмы, отрасли и региона, прогнозировать проблемы, которые могут возникнуть в связи с производством и последующей реализацией нового знания на фирме, в отрасли и регионе. Знать условия, необходимые и достаточные для разработки обоснованного кратко- и среднесрочного прогнозов процесса накопления нового знания, методологию кратко- и среднесрочного прогнозирования вероятных проблем, которые могут возникнуть в процессе реализации принятого плана накопления производственного знания на фирме, в отрасли, в регионе и способы их решения.</p>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p>экзамен</p>
<p><b>Наименования тем</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знание как реальность и объект научного объяснения.</li> <li>2. Концепция «Экономика знаний» как научное объяснение необходимости самотрансформации современной экономики</li> <li>3. Институты экономики знаний.</li> <li>4. Фирма как генератор и потребитель нового знания.</li> <li>5. Управление знаниями на уровне фирмы</li> <li>6. Формирование макроэкономики знаний</li> <li>7. Организация и управление знаниями в макроэкономической системе.</li> </ol>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Экономика инноваций»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Целью дисциплины является формирование инновационного мышления и навыков применения инновационных подходов и инструментов в профессиональной деятельности.
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 52 часа составляют контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 32 часа – занятия семинарского типа).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями освоения дисциплины являются знание основ курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент». В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрены премодули по этим дисциплинам («Введение в экономическую теорию», «Менеджмент»)
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
(ОК-3) – II Готовность к саморазвитию, самореализации и использованию творческого потенциала	Владеть: навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала при решении усложненных задач – В (ОК-3) – II Уметь: Применять в жизнедеятельности навыки саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала при решении усложненных задач – У (ОК-3) – II Знать: основные функции и способы саморазвития, самореализации, использованию творческого потенциала, в том числе при решении усложненных задач – З (ОК-3) – II
(ОПК-1) – II Использование русского и иностранного языков как средства коммуникации в профессиональной деятельности	Владеть: навыками применения русского и иностранного языков как средства делового общения, редактирования и перевода профессиональных текстов – В (ОПК-1) – II Уметь: использовать русский и иностранные языки как средство делового общения; редактирования и перевода профессиональных текстов – У (ОПК-1) – II Знать: русский и иностранные языки как средство делового общения; редактирования и перевода профессиональных текстов – З (ОПК-1) – II
(ПК-10) – II Способность	Владеть: опытом самостоятельной разработки моделей экономических прогнозов и применением навыков проектирования механизмов их

<p>самостоятельно разрабатывать варианты прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>реализации в деятельности предприятия, отрасли и экономики в целом – В (ПК-10) – II Уметь: применять новые разработанные модели экономических прогнозов в проектировании механизмов их реализации в деятельности предприятия, отрасли и экономики в целом – У (ПК-10) – II Знать: современные варианты теории и практики экономического прогнозирования, моделирования и проектирования – З (ПК-10) – II</p>
<p><b>Формы контроля</b></p>	<p>экзамен</p>
<p><b>Наименование разделов и тем</b></p>	<p>1 Основные характеристики инновационной деятельности 2 Развитие рыночных отношений в инновационной сфере 3 Государственная инновационная политика: содержание и механизмы реализации 4 Правовое регулирование инновационной деятельности 5 Специфика управления в инновационных организациях. Инновационный менеджмент Социальные аспекты инновационного менеджмента</p>
<p><b>Язык обучения</b></p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине  
«Экономика развития»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является расширение и углубление знаний в области экономики развития, овладение понятийным аппаратом экономики развития, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, прогнозировать экономические ситуации в разные периоды на различных уровнях поведения хозяйствующих субъектов.
<b>Семестр</b>	2 курс, 1-ый семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/180 часа, из которых 50 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 30 часов – занятия семинарского типа).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание микроэкономики и макроэкономики продвинутого уровня. Необходимо также владение основными разделами математики (математический анализ, теория вероятностей). Изучению курса способствует знание материалов курсов «Институциональная экономика», «Экономика общественного сектора», однако предварительное прослушивание указанных дисциплин не является обязательным.</p> <p>Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные модели и методы исследований в микроэкономике и макроэкономике;</li> <li>- обладать знаниями в области эконометрики на уровне, достаточном для проведения экономических исследований;</li> <li>- уметь применять методы статической и динамической оптимизации;</li> <li>- уметь анализировать литературу, генерировать самостоятельные исследовательские идеи и гипотезы, осуществлять моделирование и эмпирический анализ;</li> <li>- знать на высоком уровне всеобщую историю и философию;</li> <li>- уметь использовать исторические знания для анализа современных экономических и социальных явлений.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-8, II уровень способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.	<p>З (ПК-8) — II Знать: методы, идеи и подходы различных разделов экономической теории, объединенных единым предметом исследования – целенаправленной трансформации экономических, правовых и политических институтов.</p> <p>У (ПК-8) — II Уметь: применять нормативный и дескриптивный подходы к анализу мероприятий в области экономической политики, отражающие соответственно представления о целях и задачах реформ, и о реалиях их осуществления при наличии информационных, поведенческих, политических и иных ограничений.</p> <p>В (ПК-8) — II Владеть: навыками корректной постановки и экономического анализа проблем, возникающих в процессе</p>

	разработки и выполнения программ, связанных с обеспечением экономического развития; применения в анализе реформ современного экономического инструментария, включая методы теории игр и эконометрики.
ПК-10, II уровень способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>З (ПК-10) — II Знать: современные экономические инструменты для проведения институциональной диагностики различных программ развития, оценки их результатов, а также примеры успешного и неудачного реформирования в различных странах мира.</p> <p>У (ПК-10) — II Уметь: формулировать возникающие на практике проблемы реформ в форме, допускающей предметный экономический анализ с использованием эмпирических данных и современных методов экономических исследований; анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности.</p> <p>В (ПК-10) — II Владеть: навыками работы с экономическим инструментарием, современной научной литературой, включая публикации последних лет в ведущих журналах, а также с международными базами данных, содержащими информацию об институтах, реформах и экономическом развитии, необходимых для анализа и проведения экономических расчетов; навыками самостоятельного исследования и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.</p>
<b>Формы контроля</b>	экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	<p>1 Концепции развития</p> <p>1.1 Детерминанты развития стран и регионов</p> <p>1.2 Институты и эволюционный подход</p> <p>1.3 Эволюция взглядов на стратегию реформирования</p> <p>1.4 Экономическое развитие и распределение доходов</p> <p>2 Финансы и развитие</p> <p>2.1 Роль финансового сектора в развитии</p> <p>2.2 Проблемы международной финансовой помощи</p> <p>2.3 Развивающиеся страны: долгосрочные программы развития</p> <p>3 Российская экономика: содержательные рамки развития</p> <p>3.1 Российская экономика в мировом хозяйстве: реальность и перспективы</p> <p>3.2 Демография, образование, рынок труда</p> <p>3.3 Высокотехнологичный сектор: шансы и угрозы развития</p>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Экономика стратегии»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Основной целью дисциплины является формирование навыков разработки бизнес-стратегии компании в области ценовой и неценовой политики на рынке, оценки ее влияния на конкурентную позицию и прибыльность компании.
<b>Семестр</b>	2 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 44 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 26 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание приобретенные в процессе изучения курсов «Микроэкономика. Продвинутый уровень», «Стратегический менеджмент», «Экономика отраслевых рынков» (желательно), «Теория игр» – начальный уровень (желательно).</p> <p>«Входными» знаниями, умениями и навыками обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание стандартных моделей поведения экономических агентов, развития экономических процессов и явлений;</li> <li>- понимание роли государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;</li> <li>- владение методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка;</li> <li>- умение выявлять факторы, определяющие развитие конкретного рынка, экономические характеристики конкурентной позиции компании, поведение экономических субъектов.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2, II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>В (ОК-2) –II. Владеть: навыками анализа альтернативных вариантов действий в нестандартных ситуациях, определения меры социальной и этической ответственности за принятые решения.</p> <p>У (ОК-2) -II. Уметь: анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения.</p> <p>З (ОК-2) -II. Знать: альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях,</p>

	принципы определения меры социальной и этической ответственности за принятые решения.
ПК-7, II уровень способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	В (ПК-7) – II. Владеть: навыками разработки различных вариантов стратегии поведения экономических агентов на конкретном рынке. У (ПК-7) – II. Уметь: разрабатывать альтернативные бизнес-стратегии и оценивать их в критериях социально-экономической эффективности. З (ПК-7) – II. Знать: теоретико-методологические основы разработки стратегии поведения компании на рынке.
ПК-8, II уровень способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	В (ПК-8) – II Владеть: навыками подготовки аналитических материалов для оценки принятия стратегических решений на микро- и макроуровне У (ПК-8) – II Уметь: готовить аналитические материалы для оценки принятия стратегических решений на микро- и макроуровне З (ПК-8) – II Знать: область применения моделей экономики стратегии в научных исследованиях экономических процессов, способы и методы подготовки аналитических материалов для оценки принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
<b>Формы контроля</b>	экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономика и стратегия</li> <li>2. Размер фирмы: границы и драйверы роста</li> <li>3. Рынок и конкурентная стратегия фирмы</li> <li>4. Ценовые стратегии фирм</li> <li>5. Вход и ограничение входа на рынок</li> <li>6. Стратегии развития. Варианты стратегического позиционирования и управления эффективностью фирмы</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Экономический рост»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Основная образовательная программа</b>	«Экономика инноваций и развития»
<b>Цель дисциплины</b>	Формирование комплексного представления о категориях, принципах, факторах и моделях экономического роста для обоснования принятия комплексного и обоснованного управленческого решения, планирования и прогнозирования развития различных уровней и секторов экономики
<b>Семестр</b>	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоёмкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачётных единицы, 144 часа, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (10 часов – занятия лекционного типа, 18 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ микроэкономики, макроэкономики. «Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основ крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, ее хозяйству в целом;</li> <li>- знание основ функционирования экономических агентов в процессе их деятельности.</li> </ul>
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-6, II уровень Способность оценивать эффективность проектов с учётом фактора неопределённости	З (ПК-6)- II. Знать причины и форм проявления экономического роста; теории экономических циклов и влияние неопределённости на политику государства. У (ПК-6)- II. Уметь выявлять стадии экономического цикла и анализировать политики государства с учётом фактора неопределённости, приобретать систематические знания об экономическом росте, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы. В (ПК-6)- II. Владеть навыками оценки эффективности политики государства в области экономического роста с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий.
ПК-8, II уровень Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	З (ПК-8)- II Знать область применения моделей экономического роста в научных исследованиях экономических процессов, порядок, содержание и требования к оформлению аналитических материалов различного вида и назначения. У (ПК-8)- II Уметь использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные показатели экономического роста, эффективно применять их в области



	<p>экономической политики, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий, принимать стратегическое решение на различных уровнях экономики.</p> <p>В (ПК-8)- II Владеть понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; навыками исследования факторов экономического роста с использованием аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений</p>
<p>ПК-10, II уровень</p> <p>Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>З (ПК-10)-II Знать факторы и методов анализа и прогнозирования показателей экономического роста в целом для экономики.</p> <p>У (ПК-10)- II Уметь квалифицированно систематизировать и обобщать информацию из различных источников; применять эконометрические методы исследования и прогнозирования экономического роста.</p> <p>В (ПК-10)- II Владеть навыком практической подготовки плана стратегического развития компании.</p>
<b>Формы контроля</b>	Экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономический рост: причины и формы проявления.</li> <li>2. Факторы, показатели и темпы экономического роста.</li> <li>3. Становление и эволюция теорий экономического роста.</li> <li>4. Государственная политика стимулирования экономического роста.</li> </ol>
<b>Язык обучения</b>	русский

**Аннотация по дисциплине  
«Экономика природных ресурсов и устойчивого развития»**

<b>Направление подготовки</b>	38.04.01 "Экономика"
<b>Основная образовательная программа</b>	Экономика инноваций и развития
<b>Цель дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины заключается в формировании у магистрантов навыков использования инструментария выбора оптимальных эколого-экономических технологий в области природопользования.
<b>Семестр</b>	4 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (10 часов – занятия лекционного типа, 18 часов – практические занятия).
<b>Входные требования для освоения дисциплины</b>	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ эконометрики, микроэкономики, макроэкономики. «Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются: - знание основных эконометрических моделей и умение их применять; - знание основных макроэкономических теорий.
<b>Результаты обучения</b>	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1, II уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	З (ОК-1)-II Знать: современные концепции оценки природных ресурсов; особенности оценки истощаемых и возобновляемых природных ресурсов; У (ОК-1)-II Уметь: подбирать наиболее рациональные методы экономической оценки природных ресурсов; проводить расчеты экономической оценки природных ресурсов; В (ОК-3)-I Владеть: методами экономической оценки минерально-сырьевых, лесных, земельных, водных и биологических ресурсов.
ОК-2, II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	З (ОК-2)-II Знать: особенности оценки эффективности использования альтернативных ресурсов; оптимизационные модели и методы выбора технологий рационального природопользования; методы прогнозирования развития и распространения новых технологий использования и добычи природных ресурсов; У (ОК-2)-II Уметь: проводить расчеты оценки экономической целесообразности использования альтернативных технических решений, в том числе на стадии научных исследований и внедрения нововведений; использовать оптимизационные модели для эффективного использования природных ресурсов; В (ОК-2)-II Владеть: методами экономически оправданного выбора альтернативных технических вариантов добычи или

	использования природных ресурсов; алгоритмами расчета экономической эффективности научных исследований и технологий рационального природопользования.
ПК-8, II уровень способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.	З (ПК-8)-II Знать: правовые и экономические методы управления природными ресурсами; лицензирование деятельности по использованию (добыче) природных ресурсов; основные положения по системному анализу эколого-экономических систем; основы процесса прогнозирования и принятия решений; У (ПК-8)-II Уметь: ориентироваться в информационно-правовом пространстве управления природными ресурсами; проводить аудит в области недропользования; проводить анализ и моделирование эколого-экономических систем; В (ПК-8)-II Владеть: методами управления эффективным использованием природных ресурсов; прогнозирования и моделирования развития эколого-экономических систем.
<b>Формы контроля</b>	экзамен
<b>Наименование разделов и тем</b>	1. Экономика природных ресурсов: теоретические характеристики. 2. Экономическая оценка природных ресурсов. 3. Инструментарий выбора оптимальных эколого-экономических технологий в области природопользования. 4. Устойчивое развитие эколого-экономических систем: управление и прогнозирование.
<b>Язык обучения</b>	русский