МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСИТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____ В.В. Дёмин
«12» ____ 2018 г.

ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Профили:
«МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ» (GLOBAL TRADE)
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» (INTERNATIONAL MANAGEMENT)

форма обучения: очная

Томск 2018

Авторы-составители:

Канд. ист. наук, доцент _____Мирошников С.Н

Канд. экон. наук _____Каз Е.М.

Рассмотрена и рекомендована
учебно-методической комиссией Института экономики и менеджмента

Протокол от «11» 10 2018 г. № 4

Оглавление

Используемые сокращения..... 4
1 Общие положения..... 5
2 Цель и задачи вступительных испытаний..... 5
3 Вступительный экзамен: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов..... 6
3.1 Структура экзамена..... 6
3.2 Процедура вступительного экзамена..... 6
3.3 Программа вступительного экзамена..... 6
3.4 Критерии оценки ответов вступительного экзамена..... 9
4 Собеседование по профилю программы: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов..... 11
4.1 Структура и процедура собеседования..... 11
4.2 Программа собеседования..... 11
4.3 Критерии оценки ответов собеседования..... 13

Используемые сокращения

ООП – Основная образовательная программа.
НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.
РФ – Российская федерация.
ОК – Общекультурные компетенции.
ОПК – Общепрофессиональные компетенции.
ПК – Профессиональные компетенции.
ОД – Основная деятельность.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по профилям «Мировая торговля» (Global Trade) и «Международный менеджмент» (International Management) включает в себя комплексный экзамен и собеседование по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», что позволяет оценить подготовленность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к магистрам по направлению «Менеджмент».

1.3. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.4. Вступительные испытания проводятся на английском языке.

1.5. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.6. По результатам вступительных испытаний, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.7. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по профилям «Мировая торговля» (Global Trade) и «Международный менеджмент» (International Management) ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Изменения, внесенные в программу вступительных испытаний, рассматриваются и утверждаются на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и менеджмента ТГУ. Программа вступительных испытаний утверждается проректором по учебной работе.

1.8. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.9. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по профилям «Мировая торговля» (Global Trade) и «Международный менеджмент» (International Management) хранится в документах Института экономики и менеджмента ТГУ.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ООП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения данной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

2.2. Основные задачи собеседования по профилю программы:

— определение навыков самостоятельного овладения знаниями в области международного менеджмента и мировой торговли;

— выявление мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, способностей к передаче своих профессиональных знаний и проведения соответствующих прикладных исследований.

3. Вступительный экзамен: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов

3.1. Структура экзамена

3.1.1. Вступительный экзамен включает теоретические вопросы по дисциплинам:

1. Общий менеджмент;
2. Стратегический менеджмент;
3. Международные отношения

3.1.2. В ходе экзамена поступающий должен показать:

Владение:

1. основными концепциями менеджмента, навыками их использования для эффективного принятия управленческих решений;
2. профессиональной терминологией и лексикой менеджмента;
3. методами и инструментами стратегического менеджмента

Умение:

1. ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного менеджмента;
2. ориентироваться в современной международной ситуации;
3. анализировать влияние международной политики на экономику.

Знание:

1. основ функционирования современного предприятия (организации);
2. основ современной мировой политики.

3.1.3. Экзамен проводится в виде эссе, в основе которого лежит ответ на вопросы экзаменационного билета.

3.2. Процедура вступительного экзамена

3.2.1. Вступительный экзамен проводится в письменной форме. Письменная форма экзамена предполагает развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета, включающего 2 вопроса. Вступительный экзамен с иностранными абитуриентами и абитуриентами из других городов возможно проводить по скайпу.

3.2.2. Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

3.2.3. Общая продолжительность экзамена составляет не более – 90 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Время, отводимое на выполнение заданий экзамена – 90 мин.

Максимальное количество баллов за письменный ответ – 100 баллов

Поступающий, набравший менее 60 баллов за экзамен, к дальнейшим испытаниям не допускается и не может быть зачислен в магистратуру.

3.3. Программа вступительного экзамена

3.3.1. Перечень вопросов к вступительным испытаниям:

1. Понятие и принципы построения организационных структур управления. Основные типы организационных структур управления.The concept and principles of organizational structuring. The main types of organizational structure.

2. Организация как социально-экономическая система: общие признаки и характеристики.Organization as a socioeconomic system: the common characteristic.

3. Современные модели менеджмента. Modern models of management

4. Применение SWOT-анализа, матриц угроз и возможностей для анализа среды в стратегическом менеджменте. The SWOT-analysis, Threats & Opportunities Matrix for Environmental Analysis in Strategic Management.

5. Выработка стратегии фирмы: шаги определения стратегии и выбор стратегии. Strategy formulation: steps and the choice of strategy.

6. Власть и влияние в организации. Лидерство в организации. Power and influence in the organization. Leadership in the organization.

7. Прибыль компании: формирование и анализ. The profit generation and analysis.

8. Оценка персонала корпорации: цели, задачи, основные формы и методы. Employee evaluation: Goals, Objectives, Forms and Methods.

9. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Стратегии охвата рынка. Target markets and market segmentation. Market coverage strategies.

10. Основные макроэкономические показатели. The main macroeconomics indicators

11. Принципы формирования и структура государственного бюджета. The principles of generation and the structure of a state budget.

12. Понятие и формы инфляции. Антинфляционная политика государства. The definition and the forms of inflation. Antiinflationary state policy.

13. Понятие специализации и кооперации в мировой экономике. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ. Specialization and cooperation in the world economy. The theory of absolute and relative advantages.

14. Основные международные валютные системы. The main international currency systems.

15. Промышленный переворот и его роль в экономическом развитии государства. The industrial revolution and its meaning for the economic development of a state.

16. Классификация государств в современной мировой экономике. States' classification in the current world economy.

17. Причины и характеристика цикличности экономического развития. The causes and the characteristic of the economic cycles.

18. Сущность международного разделения труда. The definition and the features of the international labour division.

19. Международные институты в мировой торговле. The role of international institutions in the world trade.

20. Понятие и показатели глобализации мировой экономики. The definition and the indicators of the world economy's globalization.

21. Определение и форматы региональной экономической интеграции. The definition and the formats of regional economic integration.

22. Неравномерность социально-экономического развития в современном мире. The unevenness of social and economic development of the current world.

3.3.2. Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Models and Methods in Economics and Management Science Essays in Honor of Charles S. Tapiero / / edited by Fouad El Ouardighi, Konstantin Kogan. // Springer eBooks. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-00669-7

2. Srinivasan R. Strategic Business Decisions A Quantitative Approach // by R. Srinivasan. // Springer eBooks. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-81-322-1901-9

3. Murray C. The marketing gurus: lessons from the best marketing books of all time / Chris Murray and the editors of Soundview Executive Book Summaries // New York [a. o.] : Portfolio. URL: http://www.loc.gov/catdir/toc/fy0701/2005056472.html. URL: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0720/2005056472-d.html. URL: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0720/2005056472-b.html

4. Sarstedt M. A Concise Guide to Market Research The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics // by Marko Sarstedt, Erik Mooi. // Springer eBooks. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-53965-7

5. Langdana F. International Trade and Global Macropolicy electronic resource /by Farrokh Langdana, Peter T. Murphy. International Trade and Global Macropolicy electronic resource /by Farrokh Langdana, Peter T. Murphy. 405 p. 261 illus., 215 illus. in color. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4614-1635-7

6. Dorman, P. Macroeconomics electronic resource: A Fresh Start / /by Peter Dorman. Berlin, Heidelberg : Springer Berlin Heidelberg : : Imprint: Springer, 2014. X, 106 p. 117 illus. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-37441-8

7. Suematsu Ch. Transaction Cost Management electronic resource : Strategies and Practices for a Global Open Economy / /by Chihiro Suematsu. Cham : : Springer International Publishing : : Imprint: Springer, 2014. XVII, 273 p. 31 illus. URL http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-06889-3

8. Abramov A.P. Balanced and Cyclical Growth in Models of Decentralized Economy electronic resource /by Alexander P. Abramov. Cham : Springer International Publishing: Imprint: Springer, 2014. XII, 194 p.: online resource. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-07917-2

9. Otaki M. Keynesian Economics and Price Theory electronic resource : Re-orientation of a Theory of Monetary Economy / /by Masayuki Otaki. Tokyo : Springer Japan : Imprint: Springer, 2015. XV, 207 p. 22 illus., 1 illus. in color URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-4-431-55345-8

10. Yülek M. Economic Planning and Industrial Policy in the Globalizing Economy electronic resource : Concepts, Experience and Prospects / /edited by Murat Yülek. Cham : : Springer International Publishing : : Imprint: Springer, 2015. 395 p. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-06474-1

Дополнительная литература:

1. Stone M. A. Fundamentals of marketing / Marilyn A. Stone and John Desmond ; with a contribution by J. B. (Ian) McCall. - London [a. o.] : Routledge, 2007. - xxiv, 480 p.: ill.

2. Lee K. Global marketing management : changes, challenges and new strategies / Kiefer Lee, Steve Carter. - Oxford [a. o.] : Oxford University Press, 2005. - xxxii, 582 p.: ill.

3. Guiltinan J. P. Marketing management : strategies and programs / Joseph P. Guiltinan, Gordon W. Paul, Thomas J. Madden. - 6th ed. - New York : mcGraw-Hill, 1997. - XIV, 463 p.- (McGraw-Hill series in marketing)

4. Schewe C. D. The portable MBA in marketing / Charles D. Schewe, Alexander Watson Hiam. - 2. ed. - New York a. o. : Wiley & sons, 1998. - xiii, 497 p.- (The portable MBA series)

5. Kotler P. Strategic marketing for nonprofit organizations / / Philip Kotler, Alan R. Andreasen. - 4th ed. - Englewood Cliffs, N.J. : : Prentice Hall,, c1991. - xi, 644 p. :: ill. ;

6. Boyes M., Melvin M. Macroeconomics. 10th edition, 2014. 495 p. URL: https://books.google.ru/books?isbn=1305465105

7. Van den Berg H. International finance and open-economy macroeconomics. Theory, History and Policy. 2nd edition. World Scientific Publishing, 2016. 965 p. URL: https://books.google.ru/books?isbn=9814651184

8. Gandolfo G. International Trade and Policy. Berlin: Springer. 2014. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-37314-5

3.4. Критерии оценки ответов вступительного экзамена

3.4.1. При ответе на вопросы оценивается полнота и точность ответа, логичность и аргументированность изложения материала, умение использовать в ответе фактический и статистический материал, владение терминологий общего и стратегического менеджмента.

Диапазон присваиваемых баллов	Критерии соответствия
90-100	Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание материала; ответ отличался точностью использованных понятий. Материал излагался последовательно и логично. По заданной теме были получены полные и последовательные ответы, явно продемонстрировано: – умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения; – креативность мышления; – опор на ключевые теории и концепции менеджмента; – широта использования литературы для аргументации выводов. Объем – не более и не менее 3 страниц
80-89	Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание материала; ответ отличался точностью использованных понятий. Материал излагался последовательно и логично. По заданной теме были получены полные и последовательные ответы, явно продемонстрировано: – умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения; – присутствуют творческие элементы; – опор на ключевые теории и концепции менеджмента; – широта использования литературы для аргументации выводов. Объем – не менее 2 страниц

70-79	Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание материала; ответ отличался точностью использованных понятий. Материал излагался последовательно и логично. Однако не продемонстрирована креативность мышления и творческий подход. В недостаточной степени продемонстрирован упор на ключевые теории и концепции менеджмента. Ограниченное использование литературы для аргументации выводов. Объем – более 1 и менее 2 страниц
60-69	Абитуриент показал знание материала. Однако логическая последовательность в решении задания представлена не явно. Ответ «по шаблону», с использованием стандартных подходов. Выводы не обоснованы, содержат общие фразы. Объем –1 страницы
1-59	При написании ответов на вопросы обнаружились значительные пробелы в знании учебного материала, при ответе были допущены грубые ошибки. Уровень знаний не позволяет приступить к освоению основной образовательной программы. Объем – менее 1 страницы
0	Абитуриент отказался отвечать на вопросы

3.4.2 Проверка и оценка ответов на вопросы вступительного экзамена проводится аттестационной комиссией, действующей на основании приказа.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами аттестационной комиссии по результатам вступительного экзамена.

4. Собеседование по профилю программы: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов

4.1 Структура и процедура собеседования

4.1.1. Собеседование проводится в устной форме. Включает устный ответ на один из вопросов, представленных в п.4.2. данной программы.

Общая продолжительность собеседования составляет не более – 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за собеседование – 100 баллов

Поступающий, набравший менее 60 баллов за собеседование не может быть зачислен в магистратуру.

4.1.2. В ходе собеседования поступающий должен продемонстрировать:

Владение:

1. Навыками самостоятельного изучения материала по предмету;
2. Способностью самостоятельно находить и анализировать литературу и источники

Умение:

1. обращаться с категориальным аппаратом общего менеджмента и знание понятий, категорий в области стратегического менеджмента;
2. понимать и анализировать современные события в области мировой политики

Знание:

1. основ функционирования современного предприятия (организации);
2. основ современной системы международных отношений.

4.2. Программа собеседования

4.2.1 Перечь вопросов к собеседованию:

1. Эволюция управленческой мысли: направления и концепции. Evolution of management theory: directions and concepts

2. Планирование и принятие управленческих решений. Planning and making management decisions

3. Управление человеческими ресурсами и мотивирование. Human resource management and motivation

4. Маркетинговая среда и поведение покупателей. Marketing environment and customer behavior

5. Анализ рынка: показатели и методы их оценки. Market analysis: indicators and methods of evaluation

6. Затраты организации. Costs of the organization

7. Корпоративная культура и ее формирование. Corporate culture and its formation

8. Основные подходы в мировой политической экономии. Basic approaches in the world political economy

9. Наднациональное регулирование мировой экономической политики. Supranational regulation of the world economic policy

10. Влияние научно-технического прогресса на экономическое развитие страны. The impact of scientific and technological progress on the economic development of the country.

11. Международная конкурентоспособность страны. International competitiveness of the country.

12. Особенности мирового финансового кризиса 2008 -2010 гг. Features of the global financial crisis of 2008 -2010.

13. Международное разделение труда в современном мире. International division of labor in the modern world.

14. Проблема неравномерного развития стран глобального «Юга» и «Севера». The problem of uneven development of the countries of the global "South" and "North".

15. Особенности «новой экономики» и их влияние на развитие мирового хозяйства. Features of the "new economy" and their impact on the development of the world economy.

4.2.2. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Models and Methods in Economics and Management Science Essays in Honor of Charles S. Tapiero / / edited by Fouad El Ouardighi, Konstantin Kogan. // Springer eBooks. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-00669-7

2. Srinivasan R. Strategic Business Decisions A Quantitative Approach / / by R. Srinivasan. // Springer eBooks. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-81-322-1901-9

3. Murray C. The marketing gurus: lessons from the best marketing books of all time / Chris Murray and the editors of Soundview Executive Book Summaries // New York [a. o.] : Portfolio. URL: http://www.loc.gov/catdir/toc/fy0701/2005056472.html. URL:

http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0720/2005056472-d.html. URL: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0720/2005056472-b.html

4. Sarstedt M. A Concise Guide to Market Research The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics / / by Marko Sarstedt, Erik Mooi. // Springer eBooks. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-53965-7

5. Čaušević F. The Global Crisis of 2008 and Keynes's General Theory electronic resource /by Fikret Čaušević. Cham : : Springer International Publishing : : Imprint: Springer, , 2015. XII, 99 p. 17 illus.: online resource. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-11451-4

6. Zenker A. Currency Speculation in Fixed Exchange Rate Regimes electronic resource : Theory and Empirical Evidence. Wiesbaden : : Springer Fachmedien Wiesbaden : : Imprint: Springer Gabler, , 2014. XVII, 133 p. 17 illus.: online resource. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-658-04829-7

7. Stiglitz J.E. Globalization and its discontents. New York : W. W. Norton , 2003. 288 p.URL: https://books.google.ru/books?isbn=0141982748

8. Reuveny R., Thompson W.R. North and South in the World Political Economy. Blackwell Publishing. 2009. URL: https://books.google.ru/books?isbn=1444302949

9. Asch D., Wolfe B. New Economy - New Competition. The Rise of the Consumer? Palgrave 2001. 157 p. URL: https://books.google.ru/books?isbn=0230508006

10. Governance in a Global Economy. Political Authority in Transition Kahler M. and Lake D.A. (eds.) Princeton University Press. 498 p. URL: https://books.google.ru/books?isbn=0691114021

Дополнительная литература

1. Stone M. A. Fundamentals of marketing / Marilyn A. Stone and John Desmond ; with a contribution by J. B. (Ian) McCall. - London [a. o.] : Routledge, 2007. - xxiv, 480 p.: ill.

2. Lee K. Global marketing management : changes, challenges and new strategies / Kiefer Lee, Steve Carter. - Oxford [a. o.] : Oxford University Press, 2005. - xxxii, 582 p.: ill.

3. Guiltinan J. P. Marketing management : strategies and programs / Joseph P. Guiltinan, Gordon W. Paul, Thomas J. Madden. - 6th ed. - New York : mcGraw-Hill, 1997. - XIV, 463 p.- (McGraw-Hill series in marketing)

4. Schewe C. D. The portable MBA in marketing / Charles D. Schewe, Alexander Watson Hiam. - 2. ed. - New York a. o. : Wiley & sons, 1998. - xiii, 497 p.- (The portable MBA series)

5. Kotler P. Strategic marketing for nonprofit organizations / / Philip Kotler, Alan R. Andreasen. - 4th ed. - Englewood Cliffs, N.J. : : Prentice Hall,, c1991. - xi, 644 p. :: ill.

6. Trade Policy between Law, Diplomacy and Scholarship electronic resource : Liber amicorum in memoriam Horst G. Krenzler / /edited by Christoph Herrmann, Bruno Simma, Rudolf Streinz. Cham : : Springer International Publishing : : Imprint: Springer, , 2015. XXIV, 406 p. 1 illus. in color.: online resource. URL: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-15690-3

7. Eichengreen B. Globalizing Capital: A History of the International Monetary System. 2nd Edition. 2008. 265 p. URL: https://books.google.ru/books?isbn=1400828813

8. Keohane R.O. After Hegemony: Cooperation and Discord in the World Political Economy. Princeton University Press. 2005. URL: https://books.google.ru/books?isbn=140082026X

4.3. Критерии оценки ответов собеседования

4.3.1. Критерии оценки ответов собеседования:

Диапазон присваиваемых баллов	Критерии соответствия
81-100	Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. На дополнительные вопросы были получены полные и последовательные ответы
61-80	Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Однако не на все дополнительные вопросы были даны полные и последовательные ответы
41-60	Абитуриент показал хорошее знание материала по экзаменационным вопросам. Имеются навыки аргументации и отстаивания собственной точки зрения. Однако материал излагался непоследовательно, очевидны пробелы в знаниях. При ответе на дополнительные вопросы были допущены отдельные неточности
21-40	Абитуриент показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе: владеет основными понятиями. Однако на основные и дополнительные вопросы ответы были даны без необходимой для их раскрытия полноты и последовательности, были допущены отдельные неточности
1-20	При ответе абитуриента обнаружились значительные пробелы в знании учебного материала, при ответе были допущены грубые ошибки. На дополнительные вопросы абитуриент отвечал неуверенно и со значительными ошибками. Уровень знаний не позволяет приступить к освоению основной образовательной программы
0	Абитуриент отказался отвечать на вопросы

4.3.2. Проверка и оценка результатов собеседования проводится аттестационной комиссией, действующей на основании приказа.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами аттестационной комиссии по результатам собеседования.