

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
В.В. Демин
« 11 » _____ 2019 г.



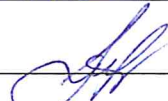
ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

(очная, очно-заочная формы обучения)

Томск 2019

Авторы-составители:

Доктор экон. наук, профессор  Е.В. Нехода

Канд. экон. наук, доцент  М.В. Герман

Рассмотрена и рекомендована

учебно-методической комиссией Института экономики и менеджмента

Протокол от « 10 » октября 2019 г. № 5

Содержание

Используемые сокращения	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний	5
3. Вступительный экзамен: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов	6
3.1. Структура экзамена	6
3.2. Процедура вступительного экзамена	6
3.3. Программа вступительного экзамена	7
3.4. Критерии оценки ответов вступительного экзамена	8
Приложение. Пример экзаменационного билета	10

Используемые сокращения

ООП – Основная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

ОК – Общекультурные компетенции.

ОПК – Общепрофессиональные компетенции.

ПК – Профессиональные компетенции.

ОД – Основная деятельность.

ИЭМ – Институт экономики и менеджмента.

1. Общие положения

1.1 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» включает в себя междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

1.2 В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к магистрам по направлению «Менеджмент».

1.3 Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.4 Вступительные испытания проводятся на русском языке.

1.5 Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.6 По результатам вступительных испытаний поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.7 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Изменения, внесенные в программу вступительных испытаний, рассматриваются и утверждаются на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и менеджмента. Программа вступительных испытаний утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.8 Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.9 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» хранится в документах ИЭМ.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1 Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ООП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения магистерской программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

2.2 Основные задачи экзамена по направлению подготовки и собеседования:

- проверка знаний и умений в области менеджмента;
- определение навыков самостоятельного овладения знаниями в области менеджмента;
- выявление мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, способностей к передаче своих профессиональных знаний и проведения соответствующих прикладных исследований.

3. Вступительный экзамен: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов

3.1 Структура экзамена

3.1.1 Вступительный экзамен включает: вопрос по дисциплине «Общий менеджмент» и мотивационное эссе.

3.1.2. В ходе экзамена поступающий должен показать:

Владение:

1. Основными концепциями менеджмента, навыками их использования для эффективного принятия управленческих решений.
2. Профессиональной терминологией и лексикой менеджмента.
3. Методами и инструментами стратегического менеджмента.
4. Навыками по подготовке и анализу исходной маркетинговой информации для построения стратегий.

Умение:

1. Ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного менеджмента.
2. Применять теоретические знания для анализа реальных экономических явлений, управленческих ситуаций.
3. Проводить сравнительный анализ управленческих моделей, оценивать риски принятия решений.

Знание:

1. Основ функционирования современного предприятия (организации).
2. Типов и разновидностей организационных структур управления и этапов их проектирования.
3. Основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам менеджмента, стратегического менеджмента.

3.2 Процедура вступительного экзамена

3.2.1 Вступительный экзамен проводится в устной форме на основании экзаменационных билетов. В ходе экзамена запрещается пользоваться электронными средствами связи. Успешное прохождение испытаний оценивается по балльной системе. При проведении устного экзамена экзаменуемому предоставляется 1 академический час (45 минут) для подготовки ответа. На вопросы билета абитуриент отвечает публично. Члены комиссии вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний абитуриента по рассматриваемым темам. Продолжительность устного ответа на вопросы билета не должна превышать 30 минут. В процессе подготовки к ответу, экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой.

3.2.2. Экзаменационный билет включает теоретический вопрос и мотивационное эссе по профилю программы (см. Приложение).

В мотивационном эссе, обосновываются причины и цели поступления на данную программу магистратуры, а так же личные достижения (не более 5 наиболее значимых для абитуриента). Мотивационное эссе выполняется заранее в письменной форме (не более 2 страниц) и представляется комиссии при ответе на экзаменационный билет.

3.2.3. Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

3.2.3. Максимальное количество баллов за экзамен – **100** баллов. Минимальное количество баллов – **60**.

3.3. Программа вступительного экзамена

3.3.1 Экзаменационные вопросы

1. Экосистема современной организации.
2. Цифровая трансформация бизнеса (компаний).
3. Вклад бизнеса в повышении качества жизни и устойчивое развитие.
4. Новая парадигма управленческого мышления. Компетенции руководителя и сотрудников современной организации.
5. Менеджмент компаний в условиях цифровизации экономики.
6. Трансформация целей и результативности деятельности компаний в современных условиях.
7. Российские и зарубежные практики эффективного управления. Можно ли говорить о российской модели менеджмента?
8. Бизнес-модель компании. Disrupt модели компаний.
9. Транснациональные компании (ТНК): роль и значение в современной экономике.
10. Современный менеджмент компаний: от функционального к процессному и проектному управлению (бимодальное управление).
11. Формы интеграции современных организаций: «мягкие» и «жесткие» формы объединений.
12. Управление человеческими ресурсами: политика, концепции, стратегии.
13. Система стратегического управления в организации и этапы стратегического управления.
14. Выработка стратегии фирмы: этапы определения стратегии и выбор стратегии. Стратегические альтернативы российского бизнеса.
15. Формы реорганизации компаний.
16. Оценка человеческих ресурсов компании: цели, задачи, основные формы и методы.
17. Сравнительная характеристика национальных моделей менеджмента: американская, японская, европейская и др.
18. Направления оптимизации логистических процессов и основные критерии оптимизации.
19. Принципы современной логистической деятельности (гибкость, адаптивность, системность, оптимизация, создание ценности, ориентация на услуги с высокой добавленной стоимостью).
20. Логистика и ее роль в оптимизации цепочки создания ценностей.

3.3.2 Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Виханский О., Наумов А. Менеджмент Электронный ресурс : [учебник для вузов по направлению подготовки «Экономика» и специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»] / О. С. Виханский, А. И. Наумов. Москва: ИНФРА-М, 2014. Режим доступа – <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000550679/000550679.pdf>

2. Гладуэлл М. Гении и аутсайдеры : почему одним все, а другим ничего? : пер. с англ. М. : Манн, Иванов и Фербер , 2016. 237 с.
3. Дафт Р. Менеджмент / Пер. с англ. СПб: Питер, 2016. 864 с.
4. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров : [по направлению и специальности «Менеджмент»] / Э. М. Коротков. Москва : Юрайт, 2012. 640 с.
5. Катькало В.С., Волков Д.В. Корпоративное обучение для цифрового мира : словарь-справочник [Александрова Т.А., Баранов И.Н., Баснер А.В. и др.; ред.-сост.]. 2-е изд. М. : Корпоративный университет Сбербанка, 2018. 235 с.
6. Коллинз Дж. От хорошего к великому : почему одни компании совершают прорыв, а другие нет [пер. с англ. П. Павловского]. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 355 с.
7. Лалу Ф. Открывая организации будущего / Фредерик Лалу ; пер. с англ. В. Кулябиной ; [науч. ред. Е. Голуб]. 2-е изд-е. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 432 с.

Дополнительная литература

1. Келлер С., Прайс К. Больше, чем эффективность : как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке : пер. с англ. М. : Альбина Паблишер, 2014. 407 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2014. 670 с.
3. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник : [для студентов вузов, аспирантов, преподавателей] / В. Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Проспект, 2015. 1 онлайн-ресурс (613 с.). URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54856
4. Менеджмент: век XXI : [сборник статей] / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. Москва : Магистр [и др.], 2015. 349 с.
5. Пудич В. С. Тезаурус менеджмента / В. С. Пудич ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т упр.». Москва : Государственный университет управления, 2014. 409 с.
6. Шваб К. Четвертая промышленная революция : пер. с англ. [отв. ред. А. Меркурьева]. М. : Эксмо, 2016. 202 с.
7. Шмидт Э., Розенберг Дж. Как работает Google : пер. с англ. М. : Эксмо, 2015. 318 с.
8. Российский журнал менеджмента – <https://rjm.spbu.ru/issue/archive>

3.4 Критерии оценивания вступительного экзамена

3.4.1 Критерии оценивания экзамена (см. табл. 1).

3.4.2 Проверка и оценка ответов вступительного экзамена проводится аттестационной комиссией, действующей на основании приказа НИ ТГУ.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами аттестационной комиссии по результатам вступительного экзамена.

Таблица 1 – Критерии оценивания письменного экзамена

Диапазон присваиваемых баллов	Критерии соответствия
91-100	<p>Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. На дополнительные вопросы были получены полные и последовательные ответы.</p> <p>Продемонстрирована высокая степень мотивации к обучению по профилю программы</p>
81-90	<p>Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Однако не на все дополнительные вопросы были даны полные и последовательные ответы.</p> <p>Продемонстрирована высокая степень мотивации к обучению по профилю программы</p>
71-80	<p>Абитуриент показал хорошее знание материала по экзаменационным вопросам. Имеются навыки аргументации и отстаивания собственной точки зрения. Однако материал излагался непоследовательно, очевидны пробелы в знаниях. При ответе на дополнительные вопросы были допущены отдельные неточности.</p> <p>Абитуриент в полной мере мотивирован к обучению по профилю программы</p>
60-70	<p>Абитуриент показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе: владеет основными понятиями. Однако на основные и дополнительные вопросы ответы были даны без необходимой для их раскрытия полноты и последовательности, были допущены отдельные неточности.</p> <p>Абитуриент демонстрирует желание к обучению по профилю программы</p>
1-59	<p>При ответе абитуриента обнаружились значительные пробелы в знании учебного материала, при ответе были допущены грубые ошибки. На дополнительные вопросы абитуриент отвечал неуверенно и со значительными ошибками. Уровень знаний не позволяет приступить к освоению основной образовательной программы.</p> <p>Абитуриент недостаточно мотивирован к обучению по профилю программы</p>
0	Абитуриент отказался отвечать на вопросы

Приложение
Пример экзаменационного билета

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

Экзамен по направлению магистратуры «Менеджмент» (38.04.02)

БИЛЕТ №20

- 1 Особенности взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике.
- 2 Мотивационное эссе по профилю программы.

Утвержден:

на заседании УМК ИЭМ НИ ТГУ «__» _____. ____ г. Протокол № ____

Директор ИЭМ НИ ТГУ

Е.В. Нехода

Проректор ТГУ по образовательной деятельности

В.В. Дёмин