МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСИТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД
_____ Е.В. Луков
«__» _____ 2021 г.

ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»
на программу: «Международный менеджмент (International Management)»
(программа реализуется на английском и китайском языках)

форма обучения: очная

Томск-2021

Авторы-составители:

Доктор экон. наук, профессор _____ _____ Е.В. Нехода

Доктор экон. наук, доцент_____ О.П. Недоспасова

Рассмотрена и рекомендована

на заседании учёного совета Института экономики и менеджмента

Протокол № 9 «29» октября 2021 г.

Председатель, доктор экон. наук, профессор _____ Е.В. Нехода

СОГЛАСОВАНО:
Начальник Управления нового набора ТГУ_____Е.В. Павлов

Содержание

Используемые сокращения.....4

1. Общие положения.....5

2. Цель и задачи вступительных испытаний.....5

3. Вступительное испытание по направлению 38.04.02 Менеджмент: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов.....6

3.1. Процедура вступительного испытания.....6

3.2. Содержание заданий вступительных испытаний 6

3.3. Оценка вступительного испытания в виде собеседования.....8

4. Список литературы для самоподготовки 10

Используемые сокращения

ОПОП – Основная профессиональная образовательная программа

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет

РФ – Российская Федерация

ИЭМ – Институт экономики и менеджмента

1. Общие положения

1.1 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» на образовательную программу «International Management" включает в себя собеседование, позволяющее оценить готовность поступающих к освоению программы магистратуры, реализуемой на английском языке.

1.2 Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, формат собеседования и критерии оценки ответов.

1.3 Вступительные испытания проводятся на английском языке.

1.4 Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.5. По результатам вступительных испытаний поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.6 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» на программу «International Management» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Изменения, внесенные в программу вступительных испытаний, рассматриваются и утверждаются на заседании ученого совета Института экономики и менеджмента. Программа вступительных испытаний утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.8 Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.9 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» на программу «International Management» хранится в Институте экономики и менеджмента ТГУ.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1 Вступительные испытания предназначены для оценки подготовленности поступающего к освоению выбранной ОПОП магистратуры и проводятся с целью определения

требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения магистерской программы «International Management» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

2.2 Основные задачи вступительных испытаний:

- определение навыков самостоятельного овладения знаниями в области менеджмента;
- выявление мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, способностей к передаче своих профессиональных знаний и проведения соответствующих прикладных исследований.

3. Вступительное испытание по направлению 38.04.02 Менеджмент: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов

3.1 Процедура вступительного испытания

Вступительное испытание определяет уровень знаний в области научных и профессиональных интересов будущего магистранта, мотивы поступления в магистратуру, его готовность к ведению аналитической деятельности, опыт профессиональной деятельности, уровень владения английским языком.

Вступительное испытание проводится в смешанном формате (очном и дистанционном формате с применением электронных технологий) в виде собеседования на английском языке.

Собеседование проводится в устной форме, и включает устный ответ на вопросы, представленные в п. 3.2 настоящей программы.

Общая продолжительность собеседования составляет не более 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100.

Минимальное количество баллов за вступительное испытание, необходимое для участия в конкурсе на поступление в магистратуру – 60.

По решению приемной комиссии в качестве вступительных испытаний при поступлении на обучение по направлению 38.04.02 Менеджмент на образовательную программу «Международный менеджмент (International Management)», могут быть засчитаны результаты олимпиады НИ ТГУ для поступающих на обучение по программам магистратуры «Магистр ТГУ».

3.2 Содержание заданий вступительных испытаний

Вступительное испытание проводится для определения уровня подготовки абитуриента по основным вопросам профессиональной деятельности, а также его потенциала в предметной

и исследовательской областях, лидерских способностей, способностей генерировать идеи, обеспечивать их реализацию и брать на себя личную ответственность за результат.

Вступительное испытание проводится в виде устного собеседования на английском языке по следующим темам:

1. Интеллектуальный, творческий и профессиональный потенциал: научные и исследовательские достижения; победы в конкурсах / грантах, опыт практической деятельности, стажировки, работа в реальных проектах.

2. Мотивация к обучению:

- ожидаемый результат – как обучение на программе магистратуры вписывается в жизненную стратегию абитуриента? Что станет конкретным измеримым результатом в случае поступления на программу и успешного завершения обучения? Предполагаемая область научно-прикладных исследований и трудовой деятельности;
- лидерская позиция – личный опыт. «Что означает быть «лидером» и «менеджером» в цифровой экономике. Легко ли быть лидером в выбранной сфере научно-прикладных исследований и профессиональной деятельности (на примере других персоналий)?»

3. Социальная и личная ответственность:

- социальная активность, участие в общественно-полезной деятельности / проектах;
- общественная значимость выбранного направления обучения и предполагаемой области исследования (решит социальные проблемы, внесет вклад в науку, позволит создать новые производства / продукты / услуги и т.п.).

4. Профессиональная эрудиция по направлению (абитуриенту предлагается продемонстрировать знание по одной из ниже предложенных тем):

4.1 Ecosystem as a form of business organization / Экосистема как форма организации бизнеса.

4.2 Social responsibility of business / Социальная ответственность бизнеса.

4.3 Evolution of managerial thoughts / Эволюция управленческих мыслей.

4.4 New approaches to business organizing / Новые подходы к организации бизнеса.

4.5 New paradigm of leadership / Новая парадигма лидерства.

4.6 Teaming as a new form of group (command) management / Командование как новая форма группового (командного) управления.

4.7 New style of management on digital economy / Новый стиль управления в цифровой экономике.

4.8 Influence of transnational corporations on modern economy / Влияние транснациональных корпораций на современную экономику.

4.9 Business model of company / Бизнес-модель компании.

4.10 Business and Government: relationship and influence / Бизнес и власть: отношения и влияние.

4.11 Knowledge management in modern company / Управление знаниями в современной компании.

4.12 System approach in management and learning organization / Системный подход в управлении и обучении организации.

4.13 Process approach in management / Процессный подход в менеджменте.

4.14 Lean-technology / Бережливые технологии.

4.15 Human resource management / Управление человеческими ресурсами.

4.16 Employee evaluation: goals, objectives, methods / Оценка сотрудников: цели, задачи, методы.

4.17 Target market and market segmentation / Целевой рынок и сегментация рынка.

4.18 Specialization and cooperation in world economy / Специализация и кооперация в мировой экономике.

4.19 Monitoring and indicators of company development / Мониторинг и индикаторы развития компании.

4.20 Digital transformation of the company / Цифровая трансформация экономики.

В ходе вступительных испытаний абитуриент должен продемонстрировать:

Навыки:

- аналитической исследовательской деятельности;
- логично, структурированно и грамотно излагать свою точку зрения;
- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде / коллективе.

Умение:

- работать в команде;
- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих международных правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Знание:

- тенденций трансформации целей и результативности деятельности компаний в цифровой экономике, в условиях движения к устойчивому развитию;
- социальных технологий ведения бизнеса и ответственного лидерства;
- международных практик эффективного управления.

3.3 Оценка вступительного испытания в виде собеседования.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам оценки вступительного испытания.

Критерии оценивания

Диапазон присваиваемых баллов	Критерии оценивания
1-2 – отсутствие признака 3-4 – крайне низкое проявление признака 5-6 – удовлетворительное проявление признака 7-8 – хорошее проявление признака 9-10 – высокое проявление признака	Интеллектуальный, творческий и профессиональный потенциал: научные и исследовательские достижения, победы в конкурсах / грантах, опыт практической деятельности, стажировки, работа в реальных проектах
1-2 – отсутствие признака 3-4 – крайне низкое проявление признака 5-6 – удовлетворительное проявление признака 7-8 – хорошее проявление признака 9-10 – высокое проявление признака	Мотивация к обучению: ожидаемый результат, лидерская позиция
1-2 – отсутствие признака 3-4 – крайне низкое проявление признака 5-6 – удовлетворительное проявление признака 7-8 – хорошее проявление признака 9-10 – высокое проявление признака	Социальная и личная ответственность: социальная активность, участие в общественно-полезной деятельности / проектах
1-2 – отсутствие признака 3-4 – крайне низкое проявление признака 5-6 – удовлетворительное проявление признака 7-8 – хорошее проявление признака 9-10 – высокое проявление признака	Социальная и личная ответственность: общественная значимость выбранного направления обучения и предполагаемой области исследования (решит социальные проблемы, внесет вклад в науку, позволит создать новые производства / продукты / услуги и т.п.)
Профессиональная эрудиция	
51-60	Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. На дополнительные вопросы были получены полные и последовательные ответы
41-50	Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Однако не

	на все дополнительные вопросы были даны полные и последовательные ответы
31-40	Абитуриент показал хорошее знание материала по экзаменационным вопросам. Имеются навыки аргументации и отстаивания собственной точки зрения. Однако материал излагался непоследовательно, очевидны пробелы в знаниях. При ответе на дополнительные вопросы были допущены отдельные неточности
21-30	Абитуриент показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе. Владеет основными терминами. Однако на дополнительные вопросы не даны ответы
1-20	При ответе абитуриента обнаружились значительные пробелы в знании учебного материала, допущены грубые ошибки. Уровень знаний не позволяет приступить к освоению основной образовательной программы
0	Абитуриент отказался отвечать на вопросы

Проверка и оценка результатов вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

4. Список литературы для самоподготовки

Основная литература

1. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник: [для студентов вузов, аспирантов, преподавателей] / В. Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2015. 1 онлайн-ресурс (613 с.). URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54856
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2014. 670 с.
3. Гладуэлл М. Гении и аутсайдеры: почему одним все, а другим ничего?: пер. с англ. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 237 с.
4. Дафт Р. Менеджмент / Пер. с англ. СПб: Питер, 2017. 864 с.
5. Катькало В.С., Волков Д.В. Корпоративное обучение для цифрового мира: словарь-справочник [Александрова Т.А., Баранов И.Н., Баснер А.В. и др.; ред.-сост.]. 2-е изд. М.: Корпоративный университет Сбербанка, 2018. 235 с.
6. Келлер С., Прайс К. Больше, чем эффективность: как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке: пер. с англ. М.: Альбина Паблишер, 2014. 407 с.
7. Коллинз Дж. От хорошего к великому: почему одни компании совершают прорыв, а другие нет [пер. с анг. П. Павловского]. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 355 с.
8. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров: [по направлению и специальности «Менеджмент»] / Э. М. Коротков. М.: Юрайт, 2018. 640 с.

9. Лалу Ф. Открывая организации будущего / Фредерик Лалу; пер. с англ. В. Кулябиной; [науч. ред. Е. Голуб]. 2-е изд-е. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 432 с.
10. Менеджмент: век XXI: [сборник статей] / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. Москва: Магистр [и др.], 2015. 349 с.
11. Пудич В. С. Тезаурус менеджмента / В. С. Пудич; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т упр.». М.: Государственный университет управления, 2014. 409 с.
12. Российский журнал менеджмента – https://rjm.spbu.ru/issue/archive
Шваб К. Четвертая промышленная революция: пер. с англ. [отв. ред. А. Меркурьева]. М.: Эксмо, 2016. 202 с.
13. Шмидт Э., Розенберг Дж. Как работает Google: пер. с англ. М.: Эксмо, 2015. 318 с.

Дополнительная литература

1. Amy Jo Martin. Renegades Write the Rule. Show The Digital Royalty. Use Social Media To Innovate, John Wiley & Sons, 2012, 206 p.
2. Aswath Damodaran. Investment Philosophies Successful Strategies and the Investors Who Made Them Work. 2nd Ed., John Wiley & Sons, Inc., 2012, 609 p.
3. Economist. Open-Access E-Journal om Economy. – https://economics-ejournal.org
4. Erich a. Helfert Financial Analysis: Tools And Techniques. A Guide for Managers, McGraw-Hill, 2001, 510 p.
5. Hal R. Varian. International Economics. Modern Approach – 10 ed. London.: W. W. Norton & Company, 2010, 806 p.
6. Philip Kotler, Gary Armstrong Principles of marketing -- 14th ed , Pearson Education, 2012, 740 p.
7. Robert J. Carbaugh, International Economics, - 10th ed.,South-Western, Thomson, 2010, 554 p.