

**Аннотации рабочих программ дисциплин по направлению 38.03.02 Менеджмент
профиль "Менеджмент организации" (очная форма обучения)**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Философия»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины «Философия» является ознакомление студентов с основными философскими дефинициями и историей философских учений, а также формирование индивидуально-личностного мировоззрения и мировосприятия
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 34 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа – занятия лекционного типа), 74 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Для освоения данной дисциплины обучающийся должен иметь представление об общественности как системе знания, виде теоретической деятельности и основе современного мировоззрения, об основных разделах современного общественности; уметь работать с оригинальными и адаптированными текстами по общественности, формулировать и излагать учебный материал в области общественности; владеть навыками восприятия и анализа текстов по общественности, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного изложения собственной точки зрения.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1, I уровень способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	З (ОК-1) – I Знать: основные философские методы для формирования мировоззренческой позиции. У (ОК-1) – I Уметь: использовать основные философских знания для формирования мировоззренческой позиции. В (ОК-1) – I Владеть: основными философскими знаниями для формирования мировоззренческой позиции.
ОК-6, I уровень способность к самоорганизации и самообразованию	З (ОК-6) – I Знать: основные способы и методы самоорганизации и самообразования. У (ОК-6) – I Уметь: использовать основные способы и методы самоорганизации и самообразования. В (ОК-6) – I Владеть: навыками самоорганизации и самообразования.
Формы контроля	Зачет
Наименование разделов и тем	1. Предмет и методы философии. 2. Онтология. 3. Гносеология. 4. Антропология. 5. Социальная философия.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование у студентов системы устойчивых знаний по отечественной истории и целостного представления о характере и особенностях исторического развития России, определение места и роли страны в истории мировых цивилизаций, подготовка к использованию накопленных исторических знаний при формировании гражданской позиции и ориентации в современных проблемах общественно-политической жизни России и тенденциях мирового развития.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 48 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа – занятия лекционного типа, 14 часов – семинарские занятия), 60 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимы знания полученные во время обучения в средней школе по дисциплинам: «История» и «Обществознание».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2, I уровень способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	З (ОК-2) – I Знать: основные исторические термины и даты; историю отечества как единый многогранный (экономический, политический, социальный и духовный) процесс на различных этапах ее развития; основные факты; особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе; У (ОК-2) – I Уметь: грамотно, самостоятельно оценивать политическую ситуацию в России и за рубежом; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношение к историческому прошлому; вести диалог, участвовать в научных дискуссиях; всесторонне анализировать исторические события и процессы, объективно их оценивать, не допуская поверхностного отношения к прошлому; устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений. В (ОК-2) – I Владеть: навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории, в том числе и в публичных выступлениях; способами оценивания исторического опыта; навыками сравнительного анализа исторических фактов и явлений на основе исторического материала.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Введение в курс «История отечества» 2. Восточные славяне и образование Древнерусского государства. Государство Русь. 3. Особенности возникновения и становление Российского централизованного государства.

	<p>4. Складывание абсолютизма. Модернизация Российской империи в XVIII в.</p> <p>5. Социально-экономическое и политическое развитие России в XIX в.</p> <p>6. Особенности развития России на рубеже XIX-XX веков.</p> <p>7. Россия в Первой мировой войне.</p> <p>8. Гражданская война и интервенция в России (1918- 1922 гг.). СССР в годы НЭПа.</p> <p>9. СССР вторая половина 1920-х -1930 годы: форсированное строительство социализма.</p> <p>10. СССР во второй мировой войне. Великая Отечественная война.</p> <p>11. Советское государство в послевоенные годы (вторая половина 40-х-первая половина 60-х гг. XX в.).</p> <p>12. СССР во второй половине 60-х – первой половине 80-х гг. XX в. Нарастание кризисных явлений.</p> <p>13. Советский Союз в 1985 – 1991 гг.</p> <p>14. Проблемы социально-политического и экономического развития РФ в 1990 – 2000-е годы.</p>
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины «Иностранный язык» является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и деловым языком специальности для активного применения как в повседневной, так и в профессиональной деятельности.
Семестр	1-4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зачетных единицы, 504 часа, из которых 256 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (256 часов – практические занятия), 212 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения программы среднего (полного) общего образования.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-4, I уровень способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>З (ОК-4) – I Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>У (ОК-4) – I Уметь: логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского и иностранного языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет».</p>

	В (ОК-4) – I Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия.
ОК-4, II уровень способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З (ОК-4) – II Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия У (ОК-4) – II Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия В (ОК-4) – II Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия.
ОК-4, III уровень способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З (ОК-4) – III Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере. У (ОК-4) – III Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере. В (ОК-4) – III Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере.
Формы контроля	зачет, зачет, дифференцированный зачет, экзамен
Наименование разделов и тем	Раздел 1. 1. Томский государственный университет 2. Люди. Профессии. 3. Путешествия. Раздел 2. 1. Введение в менеджмент. 2. Искусство презентации. 3. Устройство на работу. Раздел 3 1. Структура компании. 2. Бизнес: международные стили. 3. Создание бизнес предприятия. Раздел 4 1. Маркетинг и реклама. 2. Франчайзинг. 3. Деловая переписка: формальный стиль письма (запрос, отчет, благодарность). Модальные глаголы.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловые коммуникации»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целью дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов коммуникационных моделей и коммуникационного процесса в деловой среде. Основной учебной задачей курса является овладение студентами навыками применения современных методов и инструментов для повышения эффективности деловых коммуникаций в будущей профессиональной деятельности.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 34 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – лекционные занятия, 22 часа – семинарские занятия), 38 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения программы среднего (полного) общего образования.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-4, I уровень Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З (ОК-4)- I Знать: теоретические подходы к понятию коммуникация; принципы и методы деловых коммуникаций; законы коммуникации; модели коммуникационного процесса; проблемы при осуществлении коммуникационного процесса; критерии успешной коммуникации в устной и письменной речи; стратегии делового общения. У (ОК-4) – I Уметь: осуществлять социальное взаимодействие на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявления уважения к людям, толерантности к другой культуре; составлять тексты документов, руководствуясь требованиями, предъявляемыми к текстам официально-делового стиля; составлять необходимую в деловом взаимодействии документацию; определять психотипы и ролевые функции всех участников деловой коммуникации; применять механизмы регулирования конфликтов. В (ОК-4)- I Владеть: навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; методами делового общения; комплексного анализа текстов официально-делового стиля; анализа и проектирования межкультурных, межличностных, групповых и организационных коммуникаций.
ОК-5, I уровень Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОК-5)- I Знать: принципы и методы делового общения; культурные и национальные особенности делового общения в той или иной стране; способы и приемы решения конфликтных ситуаций, с учетом специфики национального менталитета. У (ОК-5) – I, Уметь: создавать и поддерживать партнёрские, доверительные отношения, взаимодействовать с коллегами в коллективе, предотвращать и решать конфликтные ситуации, возникающие в коллективе, учитывая социальные, культурные и этнические различия.

	<p>В (ОК-5)- I Владеть: навыками освоения нового материала при выполнении командных заданий; командного проектирования; оценки факторов, учитывающих специфику этнических, конфессиональных и культурных различий при восприятии устной и письменной информации, необходимой для осуществления деловых коммуникаций.</p>
<p>ОПК-4, I уровень Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>З (ОПК-4)- I Знать: способы и методы обобщения и систематизации информации для создания текстов официально-делового стиля, требования к стилю устного выступления, типы вступлений и заключений в публичном выступлении, стили и способы проведения деловых переговоров и встреч; возможные варианты поведения деловых партнеров; конструктивные приемы ведения переговоров</p> <p>У (ОПК-4) – I Уметь: участвовать в деловых, ролевых играх; анализировать, составлять и редактировать тексты официально-делового стиля; составлять, учитывая психолингвистические особенности, тексты публичного выступления; формулировать аргументы (как психологические, так и логические); осуществлять публичные выступления, презентации, вести деловую переписку (в том числе по электронной почте).</p> <p>В (ОПК-4)- I Владеть: навыками ведения деловой переписки, активного общения и слушания; составления текстов публичного выступления; аргументации при составлении текстов; приемами привлечения внимания и установления контакта с аудиторией, средствами воздействия в устной речи: убеждение и внушение; психологического воздействия в процессе публичного выступления, поддержания электронных коммуникаций (с помощью видео-конференций, электронной почты и др.)</p>
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1/ Роль языка в жизни людей и социальная значимость речевой культуры. 2. Речевое общение как форма взаимодействия между людьми 3. Литературный язык как высшая форма национального языка. Литературная норма. 4. Нарушение морфологических, лексических и синтаксических норм. 5. Письменная и устная форма речи. Понятие «текст». 6. Качества грамотной речи. 7. Официально-деловой стиль языка. 8. Подстили официально-делового стиля. 9. Основы документной лингвистики. 10. Термины и тематическая лексика деловой речи. 11. Личные документы. 12. Служебные документы. 13. Деловое письмо. 14. Правила и формулы делового этикета. 15. Лингвистические особенности рекламных текстов. 16. Искусство публичной речи. 17. Условия и формы устной официально-деловой коммуникации 18. Культура спора. 19. Этико-лингвистические особенности телефонной коммуникации. 20. Деловое совещание: лингвистический аспект 21. Интервью и собеседование: психолингвистические особенности. 22. Презентация: устный и письменный компоненты.

	23. Развитие устной и письменной деловой коммуникации: тенденции и перспективы.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Семестр	1,6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых: 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем: 20 часов (10 часов в 1-ом семестре, 10 часов в 6-ом семестре) – занятия лекционного типа, 16 часов (8 часов в 1-ом семестре, 8 часов в 6-ом семестре) – занятия практического типа, 36 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе по предмету «Физическая культура»
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-7, I уровень Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	З (ОК-7)- I Знать: роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение ФК в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности У (ОК-7)- I Уметь: выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности В (ОК-7)- I Владеть: техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями ФГОС
ОК-7, II уровень способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	З (ОК-7)- II Знать: роль физической культуры в формировании здоровья человека, основы организации двигательной активности как основного компонента здорового образа жизни, средства и методы определения индивидуального уровня здоровья и его коррекции средствами ФК У (ОК-7)- II Уметь: выбирать вид спорта или систему физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, коррекции

	телосложения, развития физических качеств зависимости от физической подготовленности В (ОК-7)- II Владеть: техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями ФГОС
ОК-7, III уровень способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	З (ОК-7)- III Знать: теоретические и методические основы организации самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности различной направленности для достижения жизненных и профессиональных целей У (ОК-7)- III Уметь: разрабатывать содержание учебно-тренировочного занятия различной направленности и проводить с группой занимающихся; оздоровительную программу для себя, комплексы ППФК с учетом особенностей будущей профессиональной деятельности В (ОК-7)- III Владеть: техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями ФГОС
Формы контроля	Зачет (1, 6 семестр)
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов 2. Социально-биологические основы физической культуры 3. Педагогические основы физического воспитания 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности 5. Контроль и самоконтроль на занятиях физической культурой и спортом 6. Основы здорового образа жизни студентов 7. Основы общей и специальной физической подготовки, спортивная подготовка 8. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений 9. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка 11. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками 12. Методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции 13. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития 14. Методы самоконтроля функционального состояния организма 15. Методика проведения учебно-тренировочного занятия 16. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств 17. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности 18. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Получение теоретических знаний и приобретение практических умений в сфере профессиональной деятельности, которые необходимы для организации безопасных условий жизнедеятельности, участия в реализации мер по защите населения и производственного персонала в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС) и при ликвидации их последствий
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа, из которых 18 часов отводится на контактную работу (практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения дисциплины требуются знания основ безопасности жизнедеятельности в рамках школьной программы.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-8, I уровень способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	З(ОК-8)- I Знать основные приемы и методы оказания первой помощи и защиты в чрезвычайных ситуациях. У(ОК-8)- I Уметь оказать первую помощь, применить методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций В(ОК-8)- I Владеть навыками оказания первой помощи, методами защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций.
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	1. Гражданская защита в концепции национальной безопасности РФ. 2. Пожаро-взрыво безопасность. 3. Радиационная безопасность населения. 4. Химическая безопасность населения 5. Современные средства поражения. 6. Средства и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. 7. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. 8. Устойчивость функционирования объектов экономики в ЧС. 9. Управление безопасностью жизнедеятельности 10. Правовые и нормативные акты по обеспечению РСЧС
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правоведение для экономистов и менеджеров»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области правоведения
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 60 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (30 часов – занятия лекционного типа, 30 часов – семинарские занятия), 84 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Данная дисциплина связана с наличием у студентов базовых представлений об управлении, полученным в рамках изучения школьного курса «Обществознание».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-1, I уровень владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	З (ОПК-1) – I Знать: источники официального опубликования и порядок вступления в силу нормативных правовых актов; субъектов правотворческой деятельности и порядок разработки нормативных правовых актов; виды толкования правовых норм; У (ОПК-1) – I Уметь: анализировать состав правовой нормы, условия ее действия, собственно правило поведения, санкции нормы; классифицировать юридические факты – основания для возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений; исчислять сроки в гражданском праве; характеризовать основные виды вещных прав; давать характеристику основным видам обязательств, способам обеспечения их исполнения; В (ОПК-1) – I Владеть: навыками использования правовых систем для поиска необходимого правового акта.
ПК-20, I уровень владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	З (ПК-20) – I Знать: правовой статус юридического лица как субъекта гражданского правоотношения; порядок создания, реорганизации и ликвидации юридического лица; признаки банкротства юридического лица; понятие сделки, виды сделок, условия действительности сделок, правовое регулирование недействительности сделки; У (ПК-20) – I Уметь: применять нормы материального права к конкретным правоотношениям; отличать основания и правовые последствия реорганизации юридического лица от ликвидации, ликвидации от банкротства; характеризовать правовой статус отдельных юридических лиц; характеризовать способы создания юридических лиц. В (ПК-20) – I Владеть: навыком разрешения юридических задач (казусов), возникающих на основе норм гражданского права; навыком составления юридических документов (обращений в компетентные органы, составления договоров, разрешения преддоговорных споров) в гражданском праве.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Теория государства и права. 2. Вопросы правового регулирования профессиональной деятельности.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информатика»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Информатика» является подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения экономических задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 50 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа – занятия лекционного типа, 16 часов – практические занятия), 58 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для изучения дисциплины «Информатика» необходимо знание основ информатики в объеме программы обучения в средней школе.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-4, I уровень способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	З (ОПК-4) – I Знать: основные понятия информатики; назначение и основные характеристики устройств компьютера; способы кодирования и представления информации в компьютере; основные понятия и методы алгоритмизации процессов обработки информации. У (ОПК-4) – I Уметь: работать в качестве пользователя персонального компьютера; разрабатывать алгоритмы решения экономических и управленческих задач. В (ОПК-4) – I Владеть: навыками работы на ПК; навыками разработки алгоритмов решения экономических и управленческих задач.
ОПК-7, I уровень способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	З (ОПК-7) – I Знать: основы программного обеспечения ЭВМ; основные функции операционных систем; основные понятия сетей ЭВМ (локальных и глобальных). У (ОПК-7) – I Уметь: пользоваться пакетом основных офисных программ, выбрать метод решения прикладной задачи в соответствии с особенностями программного средства. В (ОПК-7) – I Владеть: основными принципами выбора инструментального средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; навыками использования сетевых технологий работы с информацией.
ПК-11, I уровень владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего	З (ПК-11) – I Знать: основные особенности современных технических средств и информационных технологий, используемых для решения управленческих задач; методы и технологии обработки экономической информации средствами Microsoft Excel.

документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	У (ПК-11) – I Уметь: использовать изученные инструментальные средства информационных технологий для решения практических задач управленческой деятельности. В (ПК-11) – I Владеть: технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора Microsoft Excel.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия информации и информатики. 2. Основы функционирования ЭВМ. Состав и особенности основных устройств ПЭВМ. 3. Внешняя память. 4. Единицы измерения количества и объема информации. 5. Основные типы данных. 6. Основные структуры данных. Файловая структура. 7. Компьютерные сети. 8. Алгоритмы. 9. Виды и основные особенности программного обеспечения ЭВМ. 10. Основные особенности операционных систем. 11. Программы технического обслуживания (утилиты). 12. Системы программирования. 13. Языки программирования решения. 14. Прикладное программное обеспечение. <p>Темы практических занятий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные сведения Microsoft Excel. 2. Основные команды Microsoft Excel. 3. Ввод данных и проведение вычислений. 4. Использование функций. 5. Управление данными. 6. Построение диаграмм.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Высшая математика»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Сформировать у студентов представление о роли и месте математики в современном мире, общности ее понятий и представлений и о применимости математических методов в решении задач управления, организации и планирования.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов, из которых 66 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа – занятия лекционного типа, 32 часа – практические занятия), 78 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения дисциплины необходимо хорошее знание школьного курса математики.
Результаты обучения	

<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-10, I уровень владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	З (ПК-10) – I Знать: определения и свойства основных объектов изучения высшей математики, а также формулировки наиболее важных утверждений, возможные сферы приложений. У (ПК-10) – I Уметь: решать задачи вычислительного и теоретического характера в области высшей математики, устанавливать взаимосвязи между вводимыми понятиями. В (ПК-10) – I Владеть: математическими методами количественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Элементы теории множеств 2. Линейная алгебра 3. Векторная алгебра 4. Аналитическая геометрия на плоскости 5. Предел и непрерывность функции 6. Дифференциальное исчисление функции одной переменной 7. Интегральное исчисление функции одной переменной 8. Функции нескольких переменных
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Исследование операций»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Состоит в изучении моделей и методов исследования операций и их приложений к задачам экономики, в результате которого предполагается: дать студентам систему фундаментальных знаний о моделях и методах исследования операций в экономике; привить практические навыки, необходимые для применения моделей и методов исследования операций к решению практических задач экономики.
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 44 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часа – занятия лекционного типа, 24 часа – практические занятия), 64 часа составляет самостоятельная работа студентов.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знания, полученные при освоении таких дисциплин, как: «Математический анализа», «Линейная алгебра», Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика» и «Макроэкономика» в пределах программы бакалавриата по направлению "Менеджмент".
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>

<i>(код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	
ПК-10, II уровень владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	З (ПК-10) – II Знать: основные модели и методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; приемы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; У (ПК-10) – II Уметь: использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; строить адаптивные экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; В (ПК-10) – II Владеть: методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
Формы контроля	Зачет
Наименование разделов и тем	1. Постановка оптимизационной задачи. Базовые элементы математического программирования. 2. Методы нелинейного программирования. 3. Методы линейного программирования. 4. Методы динамического программирования. 5. Оптимизационные задачи на сетях и графах 6. Оптимизация управления запасами 7. Системы массового обслуживания 8. Игры против природы
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория вероятностей и математическая статистика»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование прочных теоретических знаний и практических навыков по использованию методов теории вероятностей и математической статистики для решения задач управления, организации и планирования.
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 58 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (30 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 50 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для изучения дисциплины необходимо освоить знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Высшая математика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-10, I уровень владение навыками количественного и	З (ПК-10) – I Знать определения и свойства основных объектов изучения теории вероятностей и математической статистики, а

качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	также формулировки наиболее важных утверждений, возможные сферы приложений. У (ПК-10) – I Уметь решать задачи вычислительного и теоретического характера в области теории вероятностей и математической статистики. В (ПК-10) – I Владеть вероятностно-статистическими методами анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Вероятность событий 2. Случайные величины 3. Последовательности случайных величин 4. Параметрическое оценивание 5. Проверка статистических гипотез
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Эконометрика»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Владение студентами системными теоретическими знаниями и практическими навыками в области современных методов эконометрического моделирования и анализа социально-экономических процессов, позволяющими применять их для количественного анализа реальных экономических явлений.
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 58 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (30 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 86 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Изучение дисциплины «Эконометрика» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения дисциплин: «Высшая математика», «Теория вероятностей и математическая статистика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-13, II уровень умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	З (ПК-13) – II Знать: основные понятия и модели, используемые в эконометрике; основные предпосылки, лежащие в основе эконометрических моделей; критерии качества "хороших" эконометрических моделей. У (ПК-13) – II Уметь: строить эконометрические модели реальных социально-экономических систем; проводить критический анализ построенных моделей и уметь осуществлять обоснованный выбор наилучшей из них.

	В (ПК-13) – II Владеть: современными компьютерными пакетами прикладных программ, как общего назначения (Microsoft Excel), так и специализированными (R, EViews, Statistica).
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Эконометрическое моделирование и его роль в изучении социально-экономических процессов 2. Парная линейная регрессия 3. Множественная линейная регрессия 4. Обобщения модели множественной линейной регрессии. 5. Статистический анализ временных рядов
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономическая статистика»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Сформировать у студентов целостные представления об основных положениях современной статистической науки и соответствующей системы знаний, обеспечить овладение важнейшими методами статистического исследования и применение их для анализа социально-экономических процессов, выявления основных пропорций и закономерностей, использования при моделировании бизнес-процессов в организации.
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 54 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часа – практические занятия), 54 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины являются знания, приобретенные в процессе изучения таких дисциплин, как: «Микроэкономика», «Высшая математика» в рамках образовательного процесса по данной программе.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-13, I уровень умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	З (ПК-13)-I Знать: основные принципы отражения бизнес-процессов статистикой; основные понятия и отечественной и зарубежной социально-экономической статистики. У (ПК-13)-I Уметь: моделировать бизнес-процессы, используя данные отечественной и зарубежной статистики о деятельности экономических агентов; использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций В (ПК-13)-I Владеть: навыками обработки статистической информации с целью моделирования бизнес-процессов; практическими навыками реорганизации бизнес-процессов на основе данных статистического анализа.
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	Раздел 1. Понятие о статистике 1.1. Статистика как наука 1.2. Международная статистическая система. Международные

	<p>статистические стандарты</p> <p>1.3. Государственная статистическая система Российской Федерации</p> <p>Раздел 2. Статистическое исследование, его этапы и методы.</p> <p>2.1. Статистическое наблюдение</p> <p>2.2. Сводка и группировка</p> <p>2.3. Система статистических обобщающих показателей</p> <p>2.4. Показатели вариации</p> <p>2.5. Выборочное наблюдение</p> <p>2.6. Ряды динамики</p> <p>2.7. Индексы</p> <p>2.8. Применение теории корреляции для измерения связей между явлениями</p> <p>Раздел 3. Социально-экономическая статистика</p>
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование у студентов общеэкономической культуры и способностей использовать полученные знания по современной экономической теории в своей профессиональной деятельности.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 64 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (32 часа – занятия лекционного типа, 32 часа – практические занятия), 44 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является умение производить базовые математические вычисления и расчеты, а также осуществлять простейшие операции с математическими функциями, приобретенное в процессе.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3, I уровень Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>З (ОК-3) – I Знать: теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов;</p> <p>У (ОК-3) – I Уметь: ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;</p> <p>В (ОК-3) – I Владеть: методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности; навыками целостного подхода к анализу проблем обществ.</p>

ПК-9, I уровень Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	З (ПК-9) – I Знать: теоретические основы, основные элементы и закономерности при проведении анализа макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; виды рыночных и специфических рисков; особенности потребительского поведения при формировании спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. У (ПК-9) – I Уметь: обобщать результаты, полученные в ходе анализа макроэкономической среды при функционировании организаций и органов государственного и муниципального управления и делать обоснованные выводы на их основе; анализировать и оценивать рыночные и специфические риски; выявлять особенности потребительского поведения при формировании спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. В (ПК-9) – I Владеть: навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации в ходе анализа макроэкономической среды при функционировании организаций и органов государственного и муниципального управления и делать обоснованные выводы на их основе; навыками анализа и оценки рыночных и специфических рисков; навыками исследования потребительского поведения при формировании спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Предмет и метод экономической теории 2. Анализ индивидуальных рынков: спрос и предложение 3. Эластичность спроса и предложения 4. Основы теории производства. Анализ издержек фирмы. 5. Анализ ценообразования в различных типах рыночных структур
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика отраслевых рынков»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Учебной целью дисциплины является формирование навыков экономического анализа для оценки принятых фирмой хозяйственных решений, комплексного представления о закономерностях функционирования отраслей, рынков и взаимоотношений фирм, природы стратегического взаимодействия компаний, пределов государственного вмешательства в деятельность фирм.
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – семинарские занятия); 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов-подготовка к экзамену.

Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения материала дисциплины студенты должны предварительно прослушать следующие курсы: «Микроэкономика» и «Макроэкономика», «Институциональная экономика», «Маркетинг», «Общий менеджмент».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-9, I уровень Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>З (ПК-9) – I Знать: теоретико-методологические основы анализа системы экономических отношений на уровне отраслевых рынков; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; основные положения и методы экономики отраслевых рынков; закономерности развития зарубежных отраслевых рынков и особенности функционирования российских рынков; требования, установленные действующим законодательством к системе отраслевых рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества.</p> <p>У (ПК-9) – I Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевого рынка; использовать различные источники информации, включая данные предприятий и организаций, данные отечественной и зарубежной статистики для характеристики состояния и проблем развития конкуренции на конкретном рынке; выявлять факторы, определяющие развитие отраслевых рынков, поведение экономических субъектов, и использовать результаты анализа при принятии управленческих решений; прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p> <p>В (ПК-9) – I Владеть: методологией самостоятельного анализа и прогнозирования развития явлений и процессов на уровне отраслевых рынков; навыками целостного подхода к анализу проблем экономики; приемами анализа влияния изменений на рынке на финансово-экономические показатели компаний; 5 венного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.</p>
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Границы фирмы 2. Монополия и регулирование 3. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии 4. Поведение крупных продавцов

	5. Формирование структуры рынка 6. Инновации и технологии .
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Макроэкономика»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование у студентов общеэкономической культуры и способностей использовать полученные знания по современной экономической теории в своей профессиональной деятельности.
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 60 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (30 часов – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 48 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является умение производить базовые математические вычисления и расчеты, осуществлять простейшие операции с математическими функциями, а также знания, навыки, умения, полученные в рамках дисциплины "Микроэкономика".
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень этап освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3, I уровень Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	З (ОК-3) – I Знать: теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; У (ОК-3) – I Уметь: ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; В (ОК-3) – I Владеть: методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности; навыками целостного подхода к анализу проблем обществ.
ПК-9, I уровень Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать	З (ПК-9) – I Знать: теоретические основы, основные элементы и закономерности при проведении анализа макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; виды рыночных и специфических рисков; особенности потребительского поведения при формировании спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. У (ПК-9) – I Уметь: обобщать результаты, полученные в ходе анализа макроэкономической среды при функционировании организаций и органов государственного и муниципального управления и делать обоснованные выводы на их основе;

поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	анализировать и оценивать рыночные и специфические риски; выявлять особенности потребительского поведения при формировании спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. В (ПК-9) – I Владеть: навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации в ходе анализа макроэкономической среды при функционировании организаций и органов государственного и муниципального управления и делать обоснованные выводы на их основе; навыками анализа и оценки рыночных и специфических рисков; навыками исследования потребительского поведения при формировании спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Макроэкономика: проблемы, взаимодействия и измерения 2. Совокупный спрос и совокупное предложение 3. Макроэкономическая нестабильность 4. Денежно-кредитная система и кредитно-денежная политика государства 5. Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Международная экономика»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Развитие у студентов навыков использования основ теоретических знаний в профессиональной деятельности в области международных экономических отношений и международной политике
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, приобретенные в процессе изучения таких дисциплин, как: «Микроэкономика», «Макроэкономика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-4, I уровень умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных	З (ПК-4) – I Знать: закономерности функционирования международной экономики; отечественные и международные базы данных по международной экономике. У (ПК-4) – I Уметь: выявлять функциональные взаимосвязи в международной экономике, правильно определять результативность механизмов государственного регулирования международной торговли, выявлять экономические эффекты,

решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	обусловленные разными формами движения международного капитала, выявлять факторы, влияющие на валютные курсы и оценивать степень их влияния, выявлять этапы интеграционных процессов и формы интеграционных объединений; анализировать информацию и количественные показатели мирохозяйственных связей; В (ПК-4)- I Владеть: навыками использования знаний по международной экономике в практической деятельности.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	Раздел 1. Международная экономика: предмет и методы. Раздел 2. Международная торговля. 2.1 Теории международной торговли. 2.2 Регулирование международной торговли. Раздел 3. Международное движение капитала. Раздел 4. Международная миграция рабочей силы. Раздел 5. Мировая валютная система. Раздел 6. Международная экономическая интеграция.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы финансового учета»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Дисциплина «Основы финансового учета» является важной специальной дисциплиной в системе профессиональной подготовки специалистов в области экономики и менеджмента Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных умений чтения финансовой отчетности хозяйствующих субъектов в условиях развития рыночной экономики
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося и 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Данная дисциплина предполагает наличие у студентов знаний по в рамках общеобразовательной школы, по дисциплинам «Микроэкономика», «Введение в бизнес». Для эффективного освоения данной учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями: <ul style="list-style-type: none"> • Знать механизм функционирования рыночной экономики; • Знать основы бизнеса.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-5, 1 уровень Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом	3 (ОПК-5)-I Знать: назначение бухгалтерской (финансовой) отчетности.

последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	У (ОПК-5)-I Уметь: собрать необходимые данные, используя разные формы финансовой отчетности для решения профессиональных задач заинтересованными лицами. В (ОПК-5)-I Владеть: способностью на первоначальном уровне оценивать показатели бухгалтерской отчетности.
ПК-14, I уровень умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	З (ПК-14)-I Знать: принципы и стандарты формирования финансовой отчетности. У (ПК-14)-I Уметь: давать экономическую интерпретацию исходной информации, являющейся базовой для исчисления показателей финансовой отчетности; давать экономическую интерпретацию исходной информации, являющейся базовой для исчисления показателей финансовой отчетности. В (ПК-14)-I Владеть: способностью решать ситуационные задачи, связанные с накоплением и формированием учетной финансовой информации с целью ее последующего раскрытия в формах бухгалтерской отчетности.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Концепция бухгалтерской (финансовой) отчетности в условиях развития рыночной экономики 2. Состав, этапы формирования и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности в российской и международной практике 3. Бухгалтерский баланс 4. Отчет о финансовых результатах 5. Отчет об изменениях капитала 6. Отчет о движении денежных средств 7. Консолидированная финансовая отчетность 8. Пояснения к отчетности – важнейшая часть бухгалтерской (финансовой) отчетности
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовый анализ»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целью дисциплины является формирование целостного представления о финансовом анализе как составной части финансового менеджмента, применение аналитических процедур в обосновании вариантов управленческих решений.
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.

Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знания, полученные при освоении дисциплины «Основы финансового учета».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-10, 1 уровень владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	З (ПК-10)-I Знать: о количественных и качественных методах анализа информации; У (ПК-10)-I Уметь: выбрать инструментарий анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; В (ПК-10)-I Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
ПК-15, I уровень умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	З (ПК-15)-I Знать: методы анализа рыночных и специфических рисков; У (ПК-15)-I Уметь: анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений; В (ПК-15)-I Владеть: навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе, при принятии решений об инвестировании и финансировании.
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	1. Введение в финансовый анализ. 2. Финансовая отчетность как основной источник информации для анализа и принятия управленческих решений. 3. Анализ приложений и пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. 4. Прогнозирование финансовых потребностей.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управленческий учет»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области принципов и организации управленческого учета.
Семестр	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.

Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знания, полученные при освоении дисциплин: «Введение в бизнес», «Основы финансового учета», «Финансовый анализ».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-14, II уровень умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	З (ПК-14)-II Знать: основные принципы управленческого учета, приемы и методы сбора и анализа учетной информации для принятия решений на основе данных управленческого учета. У (ПК-14)-II Уметь: собирать учетную информацию для принятия решений в области управленческого учета. В (ПК-14)-II Владеть: навыками сбора учетной информации и ее обработки для принятия управленческих решений.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Управленческий учет: сущность, принципы и понятийный аппарат 2. Калькулирование и бюджетирование 3. Контроль и оценка результатов деятельности
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовые рынки и институты»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование у студентов целостного видения структуры и механизма функционирования финансовых рынков
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 44 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 24 часов – практические занятия), 64 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Данная дисциплина предполагает наличие у студентов знаний полученных при освоении дисциплин: «Микроэкономика» и «Макроэкономика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-4, I уровень умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления	З (ПК-4)-I Знать: современные проблемы российского финансового рынка, его институциональной системы, а также перспективы интеграции России в мировую финансовую систему особенности и механизмы рыночной конъюнктуры финансовых рынков.

оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	У (ПК-4)-I Уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансов (сравнивать предложения по депозитам, кредитам, другим финансовым продуктам, адекватность валютных курсов); оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для финансовых рынков; решать типичные задачи (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность вложений в ценные бумаги, начисление и распределение дивидендов) В (ПК-4)-I Владеть: принципами и подходами принятия управленческих решений, формирования стратегии компании с учетом развития мировых и национальных финансовых рынков.
ПК-16, I уровень владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	З (ПК-16)-I Знать: теоретические основы современного портфельного инвестирования в России и за рубежом; базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций; У (ПК-16)-I Уметь: анализировать и систематизировать материалы из специальной литературы по вопросам анализа эффективности инвестиций; анализировать и оценивать собранную финансово-экономическую информацию; логически и аргументировано описывать экономические процессы; В (ПК-16)-I Владеть: методами финансового планирования (оценка будущих доходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты от рисков); методикой анализа экономической эффективности инвестирования в реальные и финансовые активы.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	Раздел 1. Сущность и содержание финансового рынка. 1. Понятие и структура финансового рынка, банковские и небанковские кредитно-финансовые институты. 2. Рынок денег и кредитов Раздел 2. Фондовый рынок. 1. Участники фондового рынка. 2. Корпоративные ценные бумаги. 3. Государственные ценные бумаги 4. Производные ценные бумаги. 5. Назначение и функционирование фондовой биржи.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовый менеджмент»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для принятия управленческих решений в области финансов и формировании готовности адекватно и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации. Цели изучения курса: - усвоить основные понятия финансового менеджмента;

	- овладение методами и основными инструментами финансового управления компанией; – изучение финансовых критериев принятия управленческих решений; – формирование навыков по обоснованию финансовой политики фирмы
Семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Данная дисциплина предполагает наличие у студентов знаний, полученных при освоении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Основы финансового учета», "Финансовый учет и отчетность", "Налоги и налогообложение", "Финансовый анализ".
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-4, I уровень умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	З (ПК-4)-I Знать: Способы расчета потребности в дополнительном капитале при планировании какого-то проекта, обосновывает выбор источника финансирования У (ПК-4)-I Уметь: обосновать рациональную структуру капитала организации, в том числе обосновывать вариант дивидендной политики организации, рассчитывать основные показатели, характеризующие финансовое положение организации на основе методик финансового менеджмента, выявлять типы политики управления оборотным капиталом организации В (ПК-4)-I Владеть: навыками проведения расчета финансовой реализуемости проектов
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Сущность, технология и базовые показатели финансового менеджмента 2. Управление финансированием деятельности предприятия. Финансовые риски предприятия 3. Теоретические и практические основы управления оборотным капиталом 4. Управление денежными потоками организации 5. Управление капиталом предприятия 6. Финансовая политика предприятия
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в государственное управление»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации

Цель дисциплины	Освоение дисциплины «Введение в государственное управление» является одним из важнейших этапов выработки системного представления о видах органов государственной власти и местного самоуправления, порядке организации деятельности указанных органов, документах, разрабатываемых и реализуемых такими органами. Успешное освоение дисциплины позволит развить ряд компетенций, необходимых в будущей профессиональной деятельности.
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 34 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (18 часов – занятия лекционного типа, 16 часов – семинарские занятия), 110 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Данная дисциплина связана с наличием у студентов базовых знаний, полученных в рамках изучения дисциплины «Правоведение для экономистов и менеджеров»
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ОПК-2, I уровень способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>З (ОПК-2)-I Знать: сущность и типы государства; методологию государственного управления; понятие государственного органа, признаки государственного органа; виды органов государственной власти и местного самоуправления; систему органов государственной власти и местного самоуправления; понятие административной процедуры, административного процесса; основные этапы административной реформы в Российской Федерации; основные подходы к программно-целевому управлению; порядок взаимодействия публичных органов и публичных организаций (учреждения, предприятия); основные документы, которыми установлены критерии оценки эффективности деятельности публичных органов; понятие государственной или муниципальной услуги; основные государственные и муниципальные услуги, оказываемые публичными органами; основные документы, которыми установлен порядок оказания государственных или муниципальных услуг; общие принципы управления проектами в организации; виды юридической ответственности и возможность ее применения к сотруднику органа государственной власти.</p> <p>У (ОПК-2)-I Уметь: классифицировать государственные органы; характеризовать особенности правового статуса Президента Российской Федерации, иных органов государственной власти федерального и регионального уровней; определять место государственного или муниципального органа в системе органов государственной власти и местного самоуправления; формировать блок-схемы административных процедур; осуществлять оценку эффективности деятельности государственных и муниципальных органов; осуществлять подготовку документов, направленных на организацию деятельности и планирование в публичных органах; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>В (ОПК-2)-I Владеть: Навыком сопоставление информации из различных источников.</p>
Формы контроля	Дифференцированный зачет

Наименование разделов и тем	1. Введение в государственное управление 2. Государство как система 3. Федерализм как форма территориального устройства Российского государства. Разграничение предметов ведения и полномочий между уровнями государственной власти 4. Система федеральных органов государственной власти 5. Система органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления 6. Реформирование системы государственного и муниципального управления 7. Организация и планирование деятельности органов государственного и муниципального управления. Эффективность ГМУ
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Общий менеджмент»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Изучение теоретических и практических аспектов управления организацией как сложной социально-экономической системой. Основной учебной задачей курса является овладение студентами теоретических и практических навыков применения научных подходов, принципов и методов менеджмента организации, развитие поведенческих и коммуникативных навыков как неотъемлемых составляющих компетенций современного профессионального управленца.
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 46 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 26 часов – практические занятия), 98 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом программы: «Микроэкономика», «История отечества», «Социология», «Высшая математика», «Правоведение». «Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются: <ul style="list-style-type: none"> - знание основных социально-экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий; - понимание поведения фирмы в условиях рынка; - владение количественными методами в менеджменте; - понимание правовой среды функционирования организаций и институциональных ограничений.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>

ОПК-2, I уровень способность находить организационно- управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	З (ОПК-2)-I Знать: общие базовые составляющие менеджмента, его специфику и функции; значение организаций в современном мире, выделять подсистемы организаций; этапы и компоненты организационного проектирования, тенденции развития организационных структур управления; типы и виды организационных структур управления; методы и принципы менеджмента. У (ОПК-2)-I Уметь: ставить цели в организации и отдельных областях ее деятельности; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; проектировать организационную структуру управления; применять методы менеджмента и принимать управленческие решения в зависимости от той или иной управленческой ситуации, понимая социальную значимость принимаемых решений. В (ОПК-2)-I Владеть: навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; навыками организационного проектирования и принятия решений в области выбора типа и вида организационной структурой управления; методами менеджмента.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Введение в менеджмент 2. Функции управления 3. Управленческий труд и менеджеры 4. Организации как объект управления 5. Организационное проектирование 6. Типы организационных структур управления 7. Методы менеджмента 8. Процесс менеджмента
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Сформировать у студента знания о маркетинге как философии современного бизнеса и инструментарию управления организацией
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часов – занятия лекционного типа, 30 часа – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: «Микроэкономика», «Введение в бизнес», «Общий менеджмент».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>

(код компетенции, уровень (этап) освоения)	
ПК-9, II уровень способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	З (ПК-9)- II Знать: содержание и структуру современного маркетинга-микс У (ПК-9)- II Уметь: оценивать нестабильность окружающей среды бизнеса, выявлять и оценивать поведение конечных и промежуточных потребителей В(ПК-9)- II Владеть: навыками моделирования поведения потребителей, конкурентов, государственных органов власти.
ПК-12, I уровень Умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей в обмене опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	З (ПК-12) I Знать: особенности формирования и поддержания взаимоотношений с деловыми партнерами У(ПК-12) I Уметь: организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения связей В(ПК-12) I Владеть: навыками организации формальных и неформальных взаимоотношений с поставщиками и клиентами на разных рынках
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Современная концепция маркетинга и её эволюция 2. Организация маркетинговой деятельности 3. Информационное обеспечение маркетинга 4. Функциональные и корпоративные маркетинговые стратегии. План маркетинга. 5. Товарная политика фирмы 6. Стратегия ценообразования и управление ценой. 7. Каналы распределения и товародвижения 8. Коммуникационная политика
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организационное поведение»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации

Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является изучение различных аспектов поведения индивидов, групп индивидов и организации, которые влияют на достижение организацией своих целей.
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 40 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – практические занятия), 68 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ философии, социологии, менеджмента, деловых коммуникаций.</p> <p>«Входными» знаниями, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимания особенностей поведения больших групп людей; - понимания специфики управленческой деятельности; - понимания того, с какими групповыми правилами соотнобразуется индивидуальное поведение индивидов; - наличие представления о структуре организации и процедурах принятия управленческих решений.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ОПК-3, I уровень способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p>З (ОПК-3)-I Знать: теоретические основы организационных отношений, основы системного подхода, основные законы организации. Развитие организационной деятельности и ее результаты.</p> <p>У (ОПК-3)-I Уметь: самостоятельно анализировать социально-экономическую литературу. Владеть терминологией организационного поведения. Применять системный анализ в организационном поведении</p> <p>В (ОПК-3)-I Владеть: навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных заданий, основами проведения научной дискуссии, анализом организационных отношений. Основами публичных выступлений</p>
ПК-1, I уровень владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и	<p>З (ПК-1)-I Знать: основы развития организационных отношений. Структуру организационных отношений. Лидерство и власть, их роли в системе управления.</p> <p>У (ПК-1)-I Уметь: применять знания теории организации в ключевых областях организационных отношений</p> <p>В (ПК-1)-I Владеть: инструментарием использования организационных отношений, находить «точки» приложения этих отношений, навыками командообразования, групповой работы.</p>

осуществлять диагностику организационной культуры	
ПК-6, I уровень Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	З (ПК-6)-I Знать: теоретические аспекты конфликтологии. Теорию коммуникаций. У (ПК-6)-I Уметь: анализировать конфликтные ситуации. Уметь пользоваться инструментарием (способами) разрешения конфликтных ситуаций. Приемами построения межличностных групповых и организационных коммуникаций их использование В (ПК-6)-I Владеть: способами разрешения конфликтных ситуаций Приемами построения межличностных, групповых и организационных коммуникаций и их использование.
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	1. Организационное поведение как категория эффективности организации 2. Личность работника как субъект и объект организационного поведения 3. Мотивационная основа организационного поведения 4. Социальная среда организации и организационная культура 5. Формирование эффективной группы 6. Лидерское поведение. Стили руководства. Власть и авторитет в организации
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление человеческими ресурсами»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся научно обоснованных представлений об основных концепциях, подходах и закономерностях управления человеческими ресурсами организации, практических умений, позволяющих использовать полученные знания при реализации технологий управления развитием персонала, а также навыков принятия эффективных кадровых решений.
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 48 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 60 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Курс основывается на знаниях студентов, полученных в процессе изучения таких дисциплин, как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Общий менеджмент», «Экономическая статистика», «Правоведение для экономистов и менеджеров» и предполагает наличие навыков аналитической работы со статистическими материалами, информацией о деятельности организации и нормативной базой.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ОПК-3, I уровень	З (ОПК-3)-I Знать: роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со

<p>Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>стратегическими задачами организации; особенности российской кадровой модели; основные направления, принципы и методы кадровой работы; порядок и принципы формирования кадровой политики организации; правила расстановки персонала и делегирования обязанностей.</p> <p>У (ОПК-3)-I Уметь: планировать потребность организации в человеческих ресурсах, определять эффективные пути ее удовлетворения; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; эффективно распределять обязанности среди сотрудников; выявлять и устранять ошибки в распределении обязанностей.</p> <p>В (ОПК-3)-I Владеть: понятийным аппаратом в области управления человеческими ресурсами; навыками формирования модели карьерного роста сотрудника; навыками организации формирования и обсуждения предложений по решению кадровых проблем, по организационным изменениям в области управления человеческими ресурсами, а также обоснования их эффективности и целесообразности.</p>
<p>ПК-1, I уровень Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>З (ПК-1)-I Знать: основные теории мотивации труда; системы и формы оплаты труда и их характеристику; основные принципы построения системы мотивации труда; современные принципы и методы стимулирования труда работников; основные типы и источники власти и полномочий; стили руководства.</p> <p>У (ПК-1)-I Уметь: анализировать действующую систему мотивации на предприятии, выявлять слабые стороны и проблемные моменты и разрабатывать комплекс мер по их устранению; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; организовать адаптацию работников.</p> <p>В (ПК-1)-I Владеть: навыками разработки системы мотивации труда и системы оплаты труда; навыками командообразования и управления малыми группами; навыками обоснованного ситуативного применения стилей руководства.</p>
<p>ПК-2, I уровень Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p>	<p>З (ПК-2)-I Знать: ретроспективу концепций управления человеческими ресурсами, а также основные перспективы и тенденции в данной сфере; технологию найма (поиска, подбора, отбора, приема) персонала; существующие альтернативные формы найма работников; природу возникновения, особенности протекания конфликтов в коллективе организации; стратегии поведения в конфликтных ситуациях.</p> <p>У (ПК-2)-I Уметь: применять современные технологии и инструменты управления человеческими ресурсами; оформлять прием работника; прогнозировать и предотвращать возникновение конфликтных ситуаций в коллективе организации; разрешать возникшие конфликтные ситуации в коллективе организации.</p> <p>В (ПК-2)-I Владеть: навыками оценки факторов, влияющих на эффективность применения технологий и инструментов управления человеческими ресурсами; современными методиками поиска, подбора и отбора персонала, включая составление профилей вакансии, подбор кандидатов, проведение собеседований различных форм; навыками профилактики</p>

	возникновения конфликтов в коллективе организации и эффективного их разрешения.
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	Раздел I. Введение в управление человеческими ресурсами. Раздел II. Система управления человеческими ресурсами организации. Раздел III. Управление коллективом.
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями о принципах, категориях и процедурах проектной деятельности, практическими навыками её реализации с учётом ожиданий заинтересованных сторон и существующих ограничений по содержанию, стоимости, качеству, расписанию и рискам проектной деятельности
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 38 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (14 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – практические занятия), 70 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Дисциплина преимущественно ориентирована на развитие компетенций аналитической и организационно-управленческой деятельности, на основе знаний, полученных при освоении дисциплин: «Общий менеджмент» и «Экономика отраслевых рынков».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-6, I уровень способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	З (ПК-6) – I Знать: основные этапы и закономерности проектной деятельности организации с учётом влияния технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. У (ПК-6) – I Уметь: обосновать и разрабатывать концепцию проекта; составлять матрицу заинтересованных сторон проекта; осуществлять разработку иерархической структуры работ проекта и проводить оценку потребности необходимых ресурсов для проекта и осуществлять календарное планирование; разрабатывать бюджет проекта, используемый для сверки, мониторинга и контроля выполнения стоимости проекта. В (ПК-6) – I Владеть: навыками критического анализа информации об окружении, границах и рамках проекта; методами обоснования и выбора проектного решения; инструментами планирования и реализации проекта.
ПК-7, I уровень	З (ПК-7) –I Знать: содержание процессов и этапов управления проектами, программами и портфелями проекта и инструменты

владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ)	управления различными функциональными областями проекта с учётом его жизненного цикла; различные подходы к стандартизации содержания, процессов и методов управления проектами и профессиональной компетентности менеджеров проекта, регламентирующие проектную деятельность. У (ПК-7) – I Уметь: применять методы управления различных областей знаний в рамках проектной деятельности; обосновать и разрабатывать концепцию проекта и формулировать устав проекта и план управления проектами иную отчётность о ходе исполнения и закрытия проекта; В (ПК-7)- I Владеть: методами и инструментами оценки и управления содержанием, стоимостью, сроками, качеством, рисками, коммуникациями, ресурсами и интеграцией на всех стадиях жизненного цикла проекта; навыками организационно-методического сопровождения проектной деятельности.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Современная концепция управления проектами. 2. Организационные аспекты управления проектами. 3. Инициация проекта. 4. Оценка и планирование ресурсов, длительности и стоимости работ 5. Выполнение, контроль и завершение проекта.
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Предпринимательство»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области предпринимательства
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 90 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ экономической теории и введения в бизнес.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-17, II уровень способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные	З (ПК-17) – II Знать: основные факторы внешней среды и их влияние на предпринимательскую деятельность. У (ПК-17) – II Уметь: собирать информацию о роли внешней экономической и социальной среде. В (ПК-17)- II Владеть: навыками анализа факторов внешней среды и их влиянии на формирование бизнес моделей.

возможности и формировать новые бизнес-модели	
ПК-18, I уровень владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	З (ПК-18) – I Знать принципы бизнес-планирования. У (ПК-18) – I Уметь собирать информацию, необходимую для бизнес-планирования. В (ПК-18) – I Владеть навыками бизнес-планирования.
ПК-19, II уровень владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	З (ПК-19) – II Знать принципы координации деятельности. У (ПК-19) – II Уметь собирать информацию необходимую для координации деятельности. В (ПК-19) – II Владеть навыками координации деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
ПК-20, II уровень владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	З (ПК-20) – II Знать: виды и содержание организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. У (ПК-20) – II Уметь: собирать информацию, необходимую для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур В (ПК-20) – II Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Предприниматель и предпринимательская деятельность. 2. Предприятие как хозяйствующий субъект. 3. Концепция бизнеса и деловое проектирование.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Операционный менеджмент»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Подготовка специалиста, обладающего теоретическими знаниями и практическими навыками в области операционного менеджмента путем изучения студентами принципов и методов операционного менеджмента на основе системного представления управления производством и/или продвижением ее результатов.
Семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знания, полученные при освоении дисциплин: «Общий менеджмент».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>

(код компетенции, уровень (этап) освоения)	
ОПК-6, I уровень Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	З (ОПК-6) –I Знать: основные представления о современных направлениях развития операционного менеджмента, стимулирующих саморазвитие и профессиональную реализацию, пути использования творческого потенциала. У (ОПК-6) – I Уметь: выделять и характеризовать проблемы операционного менеджмента В (ОПК-6)- I Владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-8, I уровень владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	З (ПК-8) –I Знать: инструменты и методики документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. У (ПК-8) – I Уметь: применять инструменты и методики документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в типовых практических ситуациях. В (ПК-8)- I Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-13, II уровень умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	З (ПК-13) –II Знать: механизмы моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов. У (ПК-13) – II Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. В (ПК-13)- II Владеть: навыками моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Развитие операционного менеджмента как области знаний и предмета практической деятельности. 2. Организация производства. 3. Организация и планирование производственного процесса во времени. 4. Методы организации производства. 5. Оперативно-производственное планирование. 6. Инфраструктура предприятия/ организации.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является интеграция теоретических знаний и практических навыков в рамках разработки управленческих решений по стратегическому развитию организаций.
Семестр	7 семестр

Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (22 часа – занятия лекционного типа, 32 часа – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знания, полученные при освоении дисциплин «Общий менеджмент» и «Маркетинг». «Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются: - наличие представления о структуре организации и процедурах принятия управленческих решений; - владение навыками анализа рынка.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-3, I уровень Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	З (ПК-3)-I Знать: основные положения, принципы и методы стратегического менеджмента; основные типы стратегий и возможности для их применения; последовательность действий в процессе планирования и осуществления стратегии организации; источники информации, необходимой для проведения стратегического анализа. У (ПК-3)-I Уметь: формулировать миссию организации, определять стратегические цели организации. В (ПК-3)-I Владеть: методами стратегического анализа.
ПК-5, II уровень Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	З (ПК-5)-II Знать: особенности принятия стратегических решений на различных уровнях управления организацией. У (ПК-5)-II Уметь: принимать решение в нестандартных, сложных ситуациях; формировать рабочие группы (команды) и управлять ими в рамках принятия стратегических решений; выявлять заинтересованных лиц организации, определять их стратегическое значение и планировать управление отношениями с ними. В (ПК-5)-II Владеть: навыками ведения дискуссии, профессиональной аргументации и публичного выступления в процессе исследования стратегического развития организации; методами построения и анализа моделей стратегического развития организаций.
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	Раздел 1. Основы стратегического управления в современных организациях. 1. Общая характеристика факторов, определяющих стратегический выбор компании. 2. Уровни стратегического управления 3. Этапы стратегического управления 4. Стратегическое изменение 5. Школы стратегического менеджмента Раздел 2. Стратегический анализ и применяемые методы 1. Анализ внешней среды 2. Макроокружение организации 3. Конкурентное окружение организации 4. Анализ внутренней среды компании

	<p>5. Ситуационный анализ</p> <p>Раздел 3. Корпоративные стратегии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление заинтересованными сторонами. 2. Стратегия одиночного бизнеса. 3. Стратегии внутреннего роста современных компаний. 4. Стратегии внешнего роста современных компаний. 5. Международные стратегии современных компаний. 6. Корпоративные стратегии слияния и поглощения. 7. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые коммуникации»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование теоретических знаний о понятии маркетинговых коммуникаций и их инструментах, а также практических навыков их применения в рамках разработки управленческой политики организации.
Семестр	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – практические занятия), 108 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ менеджмента и маркетинга.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-12, II уровень умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<p>З (ПК-12)-II Знать: основные типы маркетинговых стратегий и возможности для их применения; основные инструменты маркетинговых коммуникаций.</p> <p>У (ПК-12)-II Уметь: планировать стратегию маркетинговых коммуникаций.</p> <p>В (ПК-12)-II Владеть: инструментами маркетинговых коммуникаций, способами их комбинации.</p>
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и особенности маркетинговых коммуникаций. 2. Основы покупательского поведения. 3. Типы коммуникативных моделей в маркетинговых коммуникациях. 4. Прямой маркетинг.

	5. Бренд и брендинг. 6. Типология бренда. 7. Сегментирование рынка и позиционирование брендов 8. Особенности распределения коммуникативных инструментов при продвижении торговой марки.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление инновациями»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целью дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов управления инновационной деятельностью. Основной учебной задачей курса является овладение студентами навыками реализации инновационных стратегий для повышения эффективности деятельности компаний.
Семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 34 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 22 часа – практические занятия), 74 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для освоения дисциплины является предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом образовательной программы: «Предпринимательство», «Общий менеджмент», «Маркетинг».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-6, II уровень Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	З (ОПК-6)-II Знать: особенности инновационных проектов; основные принципы проектного управления; У (ОПК-6)-II Уметь: разрабатывать концепцию инновационного проекта, проводить инвестиционный анализ и анализ рисков проекта, разрабатывать графики реализации проекта; В (ОПК-6)-II Владеть: методами принятия решений в управлении инновационной деятельностью организации.
ПК-6, II уровень Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	З (ПК-6)-II Знать: особенности проектной деятельности и проектного бизнеса; программную среду управления инновационными проектами; особенности деятельности офиса управления проектами в организации. У (ПК-6)-II Уметь: проводить исследования инновационных процессов; предварительную экспертизу инновационных проектов. В (ПК-6)-II Владеть: методами прогнозирования и оценки результатов проектной деятельности; навыками проведения проектного анализа в различных пакетах программ организационных изменений; методами и инструментами внедрения и продвижения технологических и продуктовых инноваций.

ПК-8, II уровень Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	З (ПК-8)-II. Знать: виды и формы документов, необходимых для предоставления государственной поддержки инновационной деятельности, получения охранных документов при оформлении объектов интеллектуальной собственности, осуществлении инновационной деятельности в компаниях У (ПК-8)-II Уметь: идентифицировать, анализировать основные проблемы предприятий и предлагать различные сценарии инновационных изменений; составлять коммерческие предложения, технические задания, бизнес-планы и другие формы документов для обеспечения процесса внедрения технологических и продуктовых инноваций. В (ПК-8)-II Владеть: навыками работы в проектной команде, навыками презентации результатов проектной работы по внедрению процесса организационных изменений, навыками анализа инновационных проектов и разработки сопроводительных документов оформления инновационных проектов для участия в конкурсах на получение грантов и оформлении результатов инновационной деятельности.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инновации и эволюция теорий управления инновациями. 2. Научно-технический прогресс, его роль в развитии экономики. 3. Инновационные циклы и инновационные процессы 4. Инновационная и проектная деятельность 5. Формы организации инновационной деятельности и инновационные стратегии 6. Технологические инновации и процесс коммерциализации. 7. Система управления инновациями
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Международный бизнес»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины «Международный бизнес» является приобретение бакалаврами теоретических знаний и практических навыков по организации международной деятельности современных компаний в глобальной экономике.
Семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (30 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Дисциплина рассматривается как логическое продолжение таких курсов как «Микроэкономика», «Международная экономика», «Маркетинг», «Иностранный язык».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>

(код компетенции, уровень (этап) освоения)	
ПК-5 1 уровень Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	З (ПК-5) – I Знать: особенности формирования функциональных стратегий международных компаний. У (ПК-5) – I Уметь: анализировать взаимосвязи между компаниями на зарубежных рынках, оценивать их влияние на участников взаимоотношений. В (ПК-5) – I Владеть: навыками формирования управленческих решений в организации международного бизнеса.
ПК-20, II уровень Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	З (ПК-20) – II Знать: закономерности функционирования международного бизнеса. У (ПК-20) – II Уметь: определять содержание организационных и распорядительных документов для создания международной деятельности компании. В (ПК-20) – II Владеть: навыком практической подготовки персонала для выхода на зарубежные рынки.
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	1. Международный бизнес: его место и роль в развитии национальной и мировой экономики. 2. Международная деловая среда 3. Управление международным бизнесом. 4. Функции управления в международном бизнесе.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Логистика»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целью курса «Логистика» является изучение теоретических и практических аспектов эффективного управления потоковыми процессами в организациях. Основной учебной задачей курса является овладение студентами навыками применения логистического менеджмента для оптимизации бизнес-процессов и используемых ресурсов на уровне компаний.
Семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (14 часов – занятия лекционного типа, 22 часа – практические занятия), 72 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом программы: «Микроэкономика», «Общий менеджмент», «Маркетинг», «Операционный менеджмент». «Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются: - знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий;

	<ul style="list-style-type: none"> - понимание поведения затрат в процессе принятия управленческих решений; - понимание организационных процессов, организационных структур управления, бизнес-процессов; - владение количественными методами в менеджменте; - умение пользоваться информацией по различным аспектам деятельности организаций и ее окружения.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-6, II уровень Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>З (ПК-6)-II Знать: теоретические основы логистики и логистических процессов компании; методы и подходы оптимизации логистических процессов; методы проектирования распределительных систем, проектирования поставок материальных ресурсов и управления логистическими производственными системами; логистические стратегии и функционал логистики.</p> <p>У (ПК-6)-II Уметь: выделять и оптимизировать логистические процессы в рамках единой организационной структуры управления логистикой компании; проектировать материальные и информационные потоки; реализовывать организационные изменения реализации логистических функций (процессов) в условиях внешних вызовов.</p> <p>В (ПК-6)-II Владеть: навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; профессиональной аргументацией и публичными выступлениями в процессе разработки программ внедрения логистических принципов, методов и подходов в деятельность компании; методами оптимизации и информационными технологиями в управление.</p>
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в логистику 2. Логистика распределения 3. Логистика транспорта 4. Логистика снабжения 5. Логистика производства 6. Логистика запасов
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление изменениями»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Цель программы изучение теоритических основ управления изменениями в организации с учетом тенденций на рынке, обновления законодательства, появление новых условий.
Семестр	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 30 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (10 часов – занятия лекционного типа, 20 часа – практические занятия), 78 часов составляет самостоятельная работа обучающегося и 36 часов – подготовка к экзамену.

Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины являются компетенции, сформированные у обучающихся при изучении таких дисциплин как «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Управление проектами», «Логистика», «Управление инновациями», «Стратегический менеджмент».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-6, II уровень Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	З (ПК-6) – II Знать: основы управления изменениями в организациях; типы изменений, модели организационных изменений; этапы проведения организационных изменений; основные методы преодоления сопротивления изменениям; типы организационной культуры и методы ее формирования; У (ПК-6) – II Уметь: применять модели проведения изменений в организациях, разрабатывать программы организационных изменений и оценивать их эффективность, моделировать бизнес-процессы; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; В (ПК-6) – II Владеть: навыками применения изученных моделей в управлении организационными изменениями; навыками проведения анализа готовности организации к началу проекта перемен и принятие решений относительно возможности его реализации, разработки плана подготовки к его запуску и реализации; владеть основными подходами к проведению изменений, навыками мониторинга и контроля процесса изменений; способами преодоления сопротивления изменениям.
ПК-8, II уровень Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	З (ПК-8) – II Знать: методы диагностики, необходимые для оценки контекста организационных изменений; роль и основные подходы управленческого консультирования в проведении организационных изменений; механизмы документального оформления решений в деятельности организаций при внедрении организационных изменений У (ПК-8) – II Уметь: идентифицировать, анализировать основные проблемы предприятий и предлагать различные сценарии инновационных изменений, собирать, систематизировать и выявлять лучшие практики российских и мировых компаний по организации отдельных бизнес-процессов, внедрению изменений в организациях В (ПК-8) - II Владеть: навыками документального оформления решений в деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных измен
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1.Изменения как объект управления 2. Сопротивление изменениям 3.Процесс управления организационными изменениями

	4. Оценка эффективности проведения изменений в организации 5. Формы и социальные последствия организационных преобразований 6. Опыт преобразований в российской и зарубежной практике. Проблемы управления изменениями и пути их решения
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Разработка и продвижение на рынок нового продукта»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	формирование теоретических и практических знаний о процессах разработки продукта, взаимодействии с потребителями, аспектах продвижения нового продукта на рынок в современных условиях.
Семестр	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – практические занятия), 72 часа составляет самостоятельная работа обучающегося и 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для изучения данной дисциплины необходимы знания по дисциплинам «Маркетинг», «Управление проектами»
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-6, II уровень способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	З (ПК-6) – II Знать: этапы внедрения инновационных технологий, основы формирования проекта внедрения новой продукции на рынок, этапы производства и реализации продукции; У (ПК-6) – II Уметь: составлять календарный план мероприятий, связанных с внедрением новых технологий, инноваций; детализировать этапы проекта по выводу продукта на рынок; работать в команде с разработчиками, учеными, производственниками и другими участниками проекта; В (ПК-6) – II Владеть: навыками планирования, реализации проектной работы по мероприятиям, связанным с внедрением новых технологий, новых продуктов на рынок; навыками выполнять управленческие функции в рамках своей профессиональной деятельности и обязанностями.
ПК-7, II уровень владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в	З (ПК-7) – II Знать: методические инструменты в рамках реализации проектной деятельности для достижения поставленных целей и задач; У (ПК-7) – II Уметь: расставлять приоритеты реализации мероприятий проекта; уметь формировать и изменять структуру проекта в условиях меняющихся условий в рамках своей профессиональной деятельности; уметь соотносить условия реализации проекта, условия соглашений и контрактов, а также осуществлять коммуникации с участниками проекта для достижения поставленных целей, контроля каждого этапа и требуемых изменений;

области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ)	В (ПК-7)- II Владеть: навыками контроля достижения требуемых задач и показателей проекта, мероприятий внедрения новых технологий; коммуникативными навыками, управленческими для получения требуемых результатов каждого этапа и проекта в целом.
ПК-18, II уровень владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	З (ПК-18) – II Знать: основные показатели, требуемые в рамках разработки новой продукции, оценки эффективности и целесообразности реализации продукции; нормативно-правовые основы; У (ПК-18) – II Уметь: рассчитывать основные показатели эффективности и целесообразности разработки и внедрения новой продукции; В (ПК-18) – II Владеть: аналитическим инструментарием обоснования проектов, их эффективности и целесообразности вывода продукта на рынок.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Особенности потребительского поведения 2. Потребности и характеристики продукта 3. Выявление и оценка целевых сегментов, целевых потоков нового продукта 4. Конкуренты. Конкурентные преимущества продукта 5. Концепция продукта. Позиционирование
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление качеством»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Подготовка специалистов, обладающего теоретическими знаниями в области управления качеством современной организации и практическими навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, а также документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 32 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия), 76 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ менеджмента и базовыми методами принятия решений.
Результаты обучения	

<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-7, II уровень владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	З (ПК-7) – II Знать: этапы контроля реализации бизнес-планов и условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, механизмы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. У (ПК-7) – II Уметь: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. В (ПК-7) – II Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
ПК-8, II уровень Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	З (ПК-8)-II. Знать: механизмы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. У (ПК-8)-II Уметь: документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. В (ПК-8)-II Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	1. Развитие управления качеством как области знания и предмета практической деятельности. 2. Терминология в области управления качеством. 3. Оценка уровня качества продукции/услуг. Контроллинг. 4. Сертификация продукции и систем качества. Правовые вопросы в области управления качеством. 5. Разработка и внедрение системы менеджмента качества на предприятии.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Изучение теоретических и практических аспектов концепции корпоративной социальной ответственности. Основной учебной задачей курса является овладение студентами навыками применения концепции КСО и кодексов корпоративного

	поведения для повышения эффективности деятельности компаний и принятия социально-ответственных решений.
Семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – семинарские занятия), 36 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом программы: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Предпринимательство», «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент» и др. «Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются: - знание основных управленческих категорий и ключевых понятий, взаимосвязей организации с внешней средой; - понимание институциональной среды функционирования организаций; - понимание организационных процессов, основных функций менеджмента компаний; - владение методами анализа внешней и внутренней среды; - понимание ключевых факторов (областей) успеха организаций.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2, II уровень Способность находить организационные и управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	З (ОПК-2)-II Знать: теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности, этики бизнеса и типы ответственности; интересы стейкхолдеров; национальные модели корпоративной социальной ответственности и специфику социальных проблем в той или иной стране; международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и социальной отчетности; этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью. У (ОПК-2)-II Уметь: выделять социальные риски компаний и идентифицировать интересы стейкхолдеров; анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний; составлять программы социального развития и рассчитывать соответствующие показатели. В (ОПК-2)-II Владеть: навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; навыками социального проектирования; расчета социально-экономической эффективности деятельности компании; социальными последствиями принимаемых решений по различным областям деятельности компании.
Формы контроля	зачет

Наименование разделов и тем	1. Введение в корпоративную социальную ответственность и этику бизнеса 2. Модели корпоративной социальной ответственности 3. Стандарты корпоративной социальной ответственности 4. Корпоративная социальная политика 5. Управление корпоративной социальной ответственностью
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Исследовательский семинар»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в современных условиях развития экономики, а также овладение методологией и методикой научного творчества, навыками поиска теоретических вопросов и аналитической информации в современных информационных системах и базах, необходимой для проведения собственных исследований, навыками анализа и синтеза разнородной экономической информации, способностью решать научно-исследовательские задачи, разрабатывать и управлять исследовательскими проектами.
Семестр	7, 8 семестры
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 70 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (практические занятия), 110 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины являются знания и навыки, полученные при изучении дисциплин: Микроэкономика - I, II, Макроэкономика- I, II в рамках образовательного процесса по данной программе, а также навыки логического мышления, грамотного изложения материала, поиска теоретических материалов, аналитической информации, чтения научной литературы, исследовательских статей.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-5, II уровень Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОК-5)- II Знать: принципы и методы делового общения; способы и приемы решения конфликтных ситуаций У (ОК-5) – II, Уметь: создавать и поддерживать партнёрские отношения, взаимодействовать с коллегами в коллективе В (ОК-5)- I Владеть: навыками освоения нового материала при выполнении командных заданий; командного проектирования.
ОК-6, II уровень способность к самоорганизации и самообразованию	З (ОК-6) – II Знать: основные способы и методы самоорганизации и самообразования. У (ОК-6) – II Уметь: использовать основные способы и методы самоорганизации и самообразования. В (ОК-6) – II Владеть: навыками самоорганизации и самообразования.

<p>ОПК-3, II уровень способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>З (ОПК-3)-I Знать: теоретические основы организационных отношений, основы системного подхода, основные законы организации. У (ОПК-3)-II Уметь: самостоятельно анализировать социально-экономическую литературу. Владеть терминологией. В (ОПК-3)-II Владеть: навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных заданий, основами проведения научной дискуссии. Основами публичных выступлений</p>
<p>ОПК-4, II уровень Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>З (ОПК-4)- II Знать: способы и методы обобщения и систематизации информации для создания текстов официально-делового стиля, требования к стилю устного выступления, типы вступлений и заключений в публичном выступлении. У (ОПК-4) – II Уметь: составлять и редактировать тексты официально-делового стиля; составлять, учитывая психолингвистические особенности, тексты публичного выступления; осуществлять публичные выступления, презентации, вести деловую переписку (в том числе по электронной почте). В (ОПК-4)- II Владеть: навыками ведения деловой переписки, активного общения и слушания; составления текстов публичного выступления; аргументации при составлении текстов.</p>
<p>ОПК-7, II уровень способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>З (ОПК-7) – II Знать: Способы решения усложненных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры и с учетом основных требований информационной безопасности У (ОПК-7) – II Уметь: решать усложненные задачи профессиональной деятельности на основе библиографической культуры с применением ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности В (ОПК-7) – II Владеть: навыками и опытом решения усложненных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры с применением ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<p>ПК-3, II уровень Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>З (ПК-3) -II Знать: основные положения, принципы и методы стратегического анализа; основные типы стратегий и возможности для их применения; последовательность действий в процессе планирования и осуществления стратегии организации; источники информации, необходимой для проведения стратегического анализа. У (ПК-3) -II Уметь: формулировать миссию организации, определять стратегические цели организации. В (ПК-3) -II Владеть: методами стратегического анализа.</p>
<p>ПК11, II уровень владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз</p>	<p>З (ПК-11) – II Знать: систему внутреннего документооборота организации; основные особенности современных технических средств и информационных технологий, используемых для решения управленческих задач. У (ПК-11) – II Уметь: использовать изученные инструментальные средства информационных технологий для решения практических задач управленческой деятельности.</p>

данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	В (ПК-11) – II Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
Формы контроля	Зачет, дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Научно-исследовательская деятельность и организация исследовательского проекта. Структура исследования: исследовательская проблема, данные, методы, результаты 2. Поиск и анализ информации по теме исследования 3. Методы научного исследования и прогнозирования на примере высокотехнологичных секторов экономики 4. Представление исследования: доклад и презентация
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессиональные навыки менеджера»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является развитие профессиональных навыков менеджера
Семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 34 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (10 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – практические занятия), 74 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Дисциплина основывается на знаниях студентов, полученных в процессе изучения следующих курсов: Деловые коммуникации, Общий менеджмент, Организационное поведение, Управление человеческими ресурсами.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ПК-1, II уровень Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	З (ПК-1)-II Знать: основные теории лидерства и власти; групповые формы работ в управлении организацией. У (ПК-1)-II Уметь: применять основные теории лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. В (ПК-1)-II Владеть: навыками использования основных теорий лидерства и власти

ПК-2, II уровень Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.	З (ПК-2)-II Знать: способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом; У (ПК-2)-II Уметь: применять способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом; В (ПК-2)-II Владеть: способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом.
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель компетенций современного менеджера 2. Рефлексия собственного управленческого опыта 3. Составление личного профиля менеджерских компетенций (оценка собственных сильных и слабых сторон) 4. Составление индивидуального плана развития менеджерских компетенций
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные информационные системы»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Знание студентами корпоративных информационных систем и получение навыков работы в них.
Семестр	5,6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 44 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа: 4 часа – в 5-ом семестре, 4 часа – в 6-ом семестре; 36 часов – практические занятия, 18 часов – в 5-ом семестре, 18 часов – в 6-ом семестре), 100 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями и навыками, сформированными базовыми дисциплинами: «Основы финансового учета» и «Информатика».
Результаты обучения	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	
ОПК-5, II уровень владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой	З (ОПК-5) – II Знать: основные понятия и структуру корпоративных информационных систем. У (ОПК-5) – II Уметь: вести автоматизированный финансовый учет. В (ОПК-5)- II Владеть: навыками формирования финансовой отчетности в корпоративной информационной системе.

информации и корпоративных информационных систем	
ПК-11, II уровень владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	З (ПК-11) – II Знать: основные понятия баз данных. У (ПК-11) – II Уметь: получать из базы данных отчеты по различным показателям. В (ПК-11) – II Владеть: навыками ведения баз данных.
Формы контроля	Зачет, Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Информационные системы: основные понятия 2. Фактографические информационные системы 3. Реляционные базы данных 4. Принципы составления запросов к базам данных 5. Системы управления базами данных 6. Информационные системы управления предприятием 7. Общие принципы работы с конфигурацией «1С: Бухгалтерия» 8. Учет денежных расчетов. 9. Учет основных средств 10. Учет запасов 11. Кадровый учет и расчет заработной платы 12. Учет продукции 13. Определение финансового результата
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в бизнес»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области основ ведения бизнеса
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 44 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – практические занятия), 64 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для дисциплины являются знания, полученные в средней школе по дисциплине «Обществознание».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-17, I уровень	З (ПК-17) – I Знать: экономические и социальные условия осуществления деятельности хозяйствующих субъектов.

способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	У (ПК-17) – I Уметь: работать с открытыми источниками с целью поиска информации о хозяйствующем субъекте и его конкурентах. В (ПК-17)- I Владеть: навыками анализа деятельности хозяйствующего субъекта на рынке.
ПК-19, I уровень владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	З (ПК-19) –I Знать: особенности поведения хозяйствующих субъектов, их ресурсы, конкуренцию предпринимателей в современных условиях; У (ПК-19) – I Уметь: формировать рабочие группы (команды) и согласовывать интересы ее участников; В (ПК-19)- I Владеть: навыками формирования идеи и подготовки к ее практической реализации.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Предпринимательское мышление. 2. Хозяйствующие субъекты в современной экономике. 3. Ресурсы хозяйствующих субъектов. 4. Конкуренция на рынках.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Элективные курсы по физической культуре»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Семестр	1,2,3,4,5, 6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов
Входные требования для освоения дисциплины	Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе по предмету «Физическая культура»
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-7, I уровень Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	З (ОК-7)- I Знать: роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение ФК в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности У (ОК-7)- I Уметь: выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы

	<p>организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности</p> <p>В (ОК-7)- I Владеть: техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями ФГОС</p>
<p>ОК-7, II уровень</p> <p>Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>З (ОК-7)- II Знать: роль физической культуры в формировании здоровья человека, основы организации двигательной активности как основного компонента здорового образа жизни, средства и методы определения индивидуального уровня здоровья и его коррекции средствами ФК</p> <p>У (ОК-7)- II Уметь: выбирать вид спорта или систему физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, коррекции телосложения, развития физических качеств зависимости от физической подготовленности</p> <p>В (ОК-7)- II Владеть: техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями ФГОС</p>
<p>ОК-7, III уровень</p> <p>Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>З (ОК-7)- III Знать: теоретические и методические основы организации самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности различной направленности для достижения жизненных и профессиональных целей</p> <p>У (ОК-7)- III Уметь: разрабатывать содержание учебно-тренировочного занятия различной направленности и проводить с группой занимающихся; оздоровительную программу для себя, комплексы ППФК с учетом особенностей будущей профессиональной деятельности</p> <p>В (ОК-7)- III Владеть: техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями ФГОС</p>
Формы контроля	зачет в 2,3,4,5 семестрах
Наименование разделов и тем	<p>Аэробика</p> <p>Бодибилдинг</p> <p>Баскетбол</p> <p>Волейбол</p> <p>Футбол</p> <p>Фитнес</p> <p>Плавание</p> <p>Шахматы</p> <p>Легкая атлетика</p> <p>Лыжные гонки</p> <p>Общая физическая подготовка</p> <p>Каратэ-до</p>
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Второй иностранный язык»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целью обучения иностранному языку в современных условиях является обучение студентов навыкам англоязычной речевой деятельности в типичных ситуациях деловой коммуникации;

	повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Семестр	5-6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов, из которых 120 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (120 часов – практические занятия), 132 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплины «Иностранный язык» на 1-2 курсе бакалавриата.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-4, II уровень способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З (ОК-4) – II Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках в профессиональной сфере межличностного и межкультурного взаимодействия У (ОК-4) – II Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках в сфере деловой коммуникации В (ОК-4) – II Владеть: навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов, умениями эффективного использования коммуникативных стратегий, специфичных для ситуаций иноязычного общения.
ОК-4, III уровень способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З (ОК-4) – III Знать: нормы и правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного иноязычного общения; требования к оформлению письменных работ, в соответствии с правилами и стандартами иноязычной коммуникации, принятыми в международной практике; основные принципы построения дискурса в соответствии с нормами, формами и типами коммуникации. У (ОК-4) – III Уметь: свободно выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации и моделировать возможные ситуации делового общения между представителями различных культур и социумов. В (ОК-4) – III Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере.
Формы контроля	Дифференцированный зачет, экзамен
Наименование разделов и тем	Раздел 1 Вводно- коррективный курс Тема 1.1 Моя биография Тема 1.2 Повседневная жизнь Тема 1.3 Путешествие за рубеж

	<p>Раздел 2 Основной курс</p> <p>Тема 2.1 Мое отношение к окружающему миру</p> <p>Тема 2.2 Здоровый образ жизни</p> <p>Тема 2.3 Спорт</p> <p>Тема 2.4 Учеба в университете</p> <p>Тема 2.5 Российская Федерация</p> <p>Тема 2.6 Германия (Франция, Китай – зарубежная страна соответствии с изучаемым языком)</p> <p>Раздел 3 Моя профессия</p> <p>Тема 3.1 Экономика и финансы. Бизнес-коммуникации</p> <p>Тема 3.2 Деловая этика. Корпоративная культура. Формальные и неформальные виды корпоративной культуры. Деловые встречи.</p> <p>Тема 3.3 Финансовая деятельность компаний. Финансовые институты и виды финансовых услуг.</p>
Язык обучения	Русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловой иностранный язык»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целью обучения иностранному языку в современных условиях является обучение студентов навыкам англоязычной речевой деятельности в типичных ситуациях деловой коммуникации; повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Семестр	5-6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов, из которых 120 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (120 часов – практические занятия), 132 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплины «Иностранный язык» на 1-2 курсе бакалавриата
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-4, II уровень способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>З (ОК-4) – II Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках в профессиональной сфере межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>У (ОК-4) – II Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках в сфере деловой коммуникации</p> <p>В (ОК-4) – II Владеть: навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов, умениями</p>

	эффективного использования коммуникативных стратегий, специфичных для ситуаций иноязычного общения.
ОК-4, III уровень способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З (ОК-4) – III Знать: нормы и правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного иноязычного общения; требования к оформлению письменных работ, в соответствии с правилами и стандартами иноязычной коммуникации, принятыми в международной практике; основные принципы построения дискурса в соответствии с нормами, формами и типами коммуникации. У (ОК-4) – III Уметь: свободно выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации и моделировать возможные ситуации делового общения между представителями различных культур и социумов. В (ОК-4) – III Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере.
Формы контроля	Дифференцированный зачет, экзамен
Наименование разделов и тем	Раздел 1. Менеджмент. Сфера управленческой деятельности. Функции менеджера, карьерный рост. Раздел 2. Коммерческие организации. Частное предпринимательство в России и за рубежом. Преимущества предпринимательства. Раздел 3. Расширение и ликвидация компаний. Слияние компаний. Формы расширения компаний. Международные монополии. Раздел 4. Деловая этика. Корпоративная культура. Формальные и неформальные виды корпоративной культуры. Деловые встречи. Раздел 5. Финансовая деятельность компаний. Финансовые институты и виды финансовых услуг.
Язык обучения	Русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы политологии»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целями дисциплины являются приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для формирования научно обоснованных представлений о политической среде, понятийно-категориальном аппарате и методологии политической науки.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, из которых 18 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 6 часов – семинарские занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Знать: основные этапы и ключевые события всемирной и отечественной истории. Уметь: сравнивать исторические факты, явления, процессы; делать выводы. Владеть: навыками социально ответственного поведения.

Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2, II уровень способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	З (ОК-2) – II Знать: движущие силы и закономерности исторического процесса У (ОК-2) – II Уметь: извлекать, систематизировать и критически переосмысливать информацию на основе анализа социальных фактов В (ОК-2) – II Владеть: приемами устного и письменного изложения собственной позиции по актуальным социальным проблемам.
Формы контроля	Зачет
Наименование разделов и тем	1. Введение в политологию. 2. Политика и ее субстанциональные свойства. 3. Политическая система общества и субъекты политики. 4. Политическое сознание и политическая культура. 5. Политические процессы и политическая деятельность. 6. Мировая политика и международные отношения.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы социологии»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Развитие социологического мышления студента; формирование фундамента социологических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной социологической мысли; раскрытие специфики социальных отношений и процессов в Российской Федерации; формирование установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социальной активности.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, из которых 18 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 6 часов – семинарские занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2, I уровень способность находить организационно- управленческие решения и готовностью нести за них	З (ОПК-2) – I Знать: содержание базовых положений и методов гуманитарных и социально-экономических наук при решении управленческих задач с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	У (ОПК-2) – I Уметь: применять базовые положения гуманитарных и социально-экономических наук при решении управленческих задач с позиций социальной значимости принимаемых решений. В (ОПК-2) – I Владеть: навыками использования базовых методов гуманитарных и социально-экономических наук при решении управленческих задач с позиций социальной значимости принимаемых решений.
Формы контроля	Зачет
Наименование разделов и тем	1. Введение в предмет. Понимание Э. Гидденса, П. Бергера, З. Баумана и др. о месте и роли социологии среди других дисциплин. 2. Основные теоретические дилеммы социологии. Взгляды представителей разных теорий на общество и взаимодействие индивидов. 3. Социологи о личности. Структура и основные понятия. 4. Социальные институты: структура и функции. 5. Социальная дифференциация и социальная структура. 6. Методы социологии. 7. Социальный контроль и девиантное поведение 8. Отраслевые социологии. Социология управления.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовые расчеты и моделирование в Excel»**

Направление подготовки	38.03.02 "Менеджмент"
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целью дисциплины является изучение основ теории и практики финансовых вычислений и приобретение навыков моделирования и количественного анализа финансовых операций с применением современного программного обеспечения.
Семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часов – лекции, 30 часов – практические занятия), 90 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения курса студенты должны иметь базовые знания в области высшей математики, иметь представление о механизмах финансовых операций, в том числе о кредитных, банковских операциях, инвестиционных проектах, рынке ценных бумаг. Предварительно изучить дисциплину «Информатика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-5, II уровень владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты	З (ОПК-5) – II Знать: основы финансовых вычислений У (ОПК-5) – II Уметь: анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, делать выводы; В (ОПК-5) – II Владеть: навыками проведения финансовых вычислений в среде MS Excel.

деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
ПК-10, II уровень владение навыками количественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками построения финансовых моделей и их адаптации к конкретным задачам управления	З (ПК-10) – II Знать: основы экономического моделирования в MS Excel, средства MS Excel для моделирования и анализа финансовых операций; понимать роль количественного анализа финансовых операций в подготовке и обосновании управленческих решений; У (ПК-10) – II Уметь: строить модели финансовых операций и решать задачи финансовых вычислений в различных их постановках, зависящих от конкретных условий и задач управления; использовать MS Excel в практике финансовых вычислений. В (ПК-10) – II Владеть: методами количественного анализа финансовых операций; навыками проведения финансовых вычислений и моделирования в среде MS Excel.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	Введение Тема 1. Начисление процентов и дисконтирование Тема 2. Потоки платежей и финансовые ренты Тема 3. Анализ финансово-кредитных операций Тема 4. Анализ инвестиционных проектов Тема 5. Математические модели и методы анализа финансовых инвестиций
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины "Теория игр"

Направление подготовки	38.03.02 "Менеджмент"
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Изучение моделей и методов теории игр, их приложений к задачам принятия оптимальных и суб-оптимальных (рациональных) решений в конфликтных ситуациях рыночной экономики; фундаментальных знаний о теории игр в применении к различным математическим моделям рыночной экономики; привитие практические навыков, необходимых для применения методов теории игр и к решению конкретных практических задач принятия оптимальных и суб-оптимальных (рациональных) решений в конфликтных ситуациях рыночной экономики.
Семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часов – лекции, 30 часов – практические занятия), 90 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знания, полученные при освоении дисциплин: «Высшая математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2, II уровень способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	З (ОПК-2) – II Знать: основные методы поиска организационно-управленческих решений в условиях конфликтов с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; У (ОПК-2) – II Уметь: выбрать организационно-управленческие решения в условиях конфликтов и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; В (ОПК-2) – II Владеть: методами поиска и анализа организационно-управленческих решений в условиях конфликтов.
ПК-10, II уровень владение навыками количественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками построения финансовых моделей и их адаптации к конкретным задачам управления	З (ПК-10) – II Знать: основные модели и методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; приемы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; У (ПК-10) – II Уметь: использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; строить адаптивные экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; В (ПК-10) – II Владеть: методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Основные понятия теории игр. Классификация и описание игр 2. Стратегические игры с полной информацией. 3. Динамические игры с полной информацией. 4. Повторяемые игры. 5. Игры с неполной информацией 6. Динамические игры с несовершенной информацией 7. Коалиционные игры
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Налоги и налогообложение»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Состоит в раскрытии теоретических и методических основ налоговой системы Российской Федерации, основ налогового менеджмента, а также формировании у студентов системы знаний и практических навыков по исчислению налогов, установленных Налоговым Кодексом Российской Федерации и оценке налоговых рисков, необходимых для профессиональной деятельности
Семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия

	лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 90 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Студент должен до начала изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» освоить содержание учебных дисциплин: «Макроэкономика», «Высшая математика», «Экономическая статистика», «Основы финансового учета».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-1, II уровень владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	З (ОПК-1) – II Знать: основы теории налогообложения, налоговую систему РФ, в том числе: систему налогового законодательства, перечень налогов РФ и методику их исчисления, права и обязанности основных участников налоговых правоотношений; налоговый контроль и систему ответственности налогоплательщиков за налоговые правонарушения; У (ОПК-1) – II Уметь: правильно исчислять налоги, установленные в Российской Федерации; выбирать и пользоваться специальными режимами налогообложения, установленными в РФ; В (ОПК-1) – II Владеть: навыками самостоятельного применения положений налогового законодательства.
ПК-15, II уровень умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	З (ПК-15) – II Знать: основы налогового менеджмента, состав и методы управления налоговыми рисками; У (ПК-15) – II Уметь: оценивать риски изменения налогового законодательства и налоговые последствия принятия управленческих решений; В (ПК-15) – II Владеть: навыками поиска, анализа и систематизации финансово-экономических показателей, используемых для налоговых расчетов и прогнозов; способами решения аналитических задач в области оценки налоговых рисков; навыками абстрактного логического мышления; навыками использования методов анализа и синтеза, индукции и дедукции.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	Раздел 1. Теоретические основы налогообложения Раздел 2. Налоговая система РФ Раздел 3. Основные налоги и сборы РФ: методика исчисления Раздел 4. Основы налогового менеджмента Раздел 5. Интернет-ресурсы по налогам и налогообложения
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика труда»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических умений и навыков в области количественной оценки труда, теории занятости и безработицы, теории производительности труда и заработной платы, оценки уровня и качества жизни.
Семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная

	работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 90 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Изучение дисциплины «Экономика труда» базируется на знаниях, полученных студентами в следующих дисциплинах: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Философия», «Менеджмент» и «Маркетинг».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2, II уровень способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	З (ОПК-2) – II Знать: нормативно-правовые документы, регулирующие экономику, нормирование и организацию труда; основные категории и законы экономики труда. У (ОПК-2) – II Уметь: работать с литературой по темам курса; применять экономическую и управленческую терминологию; проектировать трудовые процессы с помощью микроэлементных нормативов времени. В (ОПК-2) – II Владеть: навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных заданий и самостоятельной работы; навыками публичного выступления, с последующим обсуждением и дачей рецензии.
ПК-9, II уровень Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	З (ПК-9) – II Знать: формы и системы заработной платы; системы вознаграждения за труд; методы управления повышением производительности труда. У (ПК-9) – II Уметь: измерять затраты рабочего времени для обеспечения эффективного управления проектами; рассчитывать нормы затрат и результатов труда; выявлять резервы роста производительности труда и повышения эффективности занятости населения. В (ПК-9) – II Владеть: методами организации и нормирования труда; методами оценки уровня и факторов роста производительности труда, мотивации, оплаты и стимулирования.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	Раздел 1. Теоретические основы экономики труда 1. Введение в дисциплину «Экономика труда» 2. Рынок труда 3. Качество жизни Раздел 2. Количественная и качественная оценка труда 4. Нормирование – основа эффективной организации труда 5. Рабочее время и методы его измерения 6. Нормативы по труду 7. Методы и способы нормирования труда 8. Проектирование трудовых процессов с помощью микроэлементных нормативов времени Тема 9. Производительность труда Тема 10. Организация и регулирование оплаты труда

Язык обучения	русский
----------------------	---------

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Денежная политика и банковская система»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование у студентов целостного видения структуры и механизма функционирования денежно-кредитной системы, денежного и финансового рынков; привитие навыков исследования закономерностей их функционирования и, в частности, методов регулирования денежного предложения, поддержания курса национальной денежной единицы для формирования устойчивого совокупного спроса реального сектора и домашних хозяйств
Семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 90 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3, II уровень Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	З (ОК-3) – II Знать: теоретико-методические основы анализа системы экономических показателей на микро- и макроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; основные положения и методы экономической науки и хозяйствования; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов хозяйствующих субъектов. У (ОК-3) – II Уметь: ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей. В (ОК-3) – II Владеть: методологией самостоятельного анализа, прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности; способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-9, II уровень Способность оценивать воздействие макроэкономической среды	З (ПК-9) – II Знать: теоретико-методологические основы исследования закономерностей поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, связанных с выявлением осуществлением рисков кредитования, операций с

на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	государственными ценными бумагами на открытом рынке, и операций по выполнению учреждениями Банка России своих основных функций. У (ПК-9) – II Уметь: применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области банковской деятельности, учета и контроля; осуществлять подготовку исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы. В (ПК-9) – II Владеть: методикой оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, организаций, ведомств в сфере денежно-кредитных взаимодействий; способностью обеспечивать контроль за поведением потребителей экономических благ и формированием спроса в интересах стабилизации инвестиционного процесса в экономике отраслей и территориальных комплексов.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	Раздел 1. Денежный оборот и финансовые рынки в современной экономике 1.1 Роль денег и денежного обращения в формировании макроэкономического равновесия 1.2 Структура и измерение денежной массы. Организация денежного обращения Раздел 2. Денежно-кредитная политика и денежно-кредитное регулирование: содержание и механизм реализации 2.1 Денежное предложение как объект денежно-кредитного регулирования; кредитная эмиссия: содержание и основные формы 2.2 Теоретические основы стратегии денежно-кредитного регулирования 2.3 Роль банковской системы в формировании денежного предложения Раздел 3. Содержание и инструменты денежно-кредитного регулирования в деятельности центральных банков 3.1 Организация деятельности коммерческих банков на макроуровне для реализации денежно-кредитной политики государства 3.2 Современные инструменты рефинансирования в интересах регулирования ликвидности коммерческих банков 3.3 Место теории валютного курса в денежно-кредитной политике Банка России и опыт государств зарубежья
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика и финансы недвижимости»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Приобретение студентом базовых знаний о понятиях экономики недвижимости, законах функционирования рынка недвижимости и финансовых потоков на нем; выработка умения понимать сущность реальных экономических процессов на рынке недвижимости; формирование рационального экономического

	поведения в профессиональной и повседневной деятельности; освоение основных моделей оценки недвижимости, методов управления, регулирования рынка недвижимости в области организации эффективного и рационального ее использования.
Семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знания, полученные при освоении следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Правоведение для экономистов и менеджеров".
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-4, II уровень умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	З (ПК-4) – II Знать: порядок сбора и анализа данных, основы расчетов показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. У (ПК-4) – II Уметь: применять различные подходы к определению финансово-экономических показателей, проведению расчетов по оценке эффективности, готовить аналитические материалы по результатам их применения. В (ПК-4) – II Владеть: навыками принятия решений в области управления объектами собственности хозяйствующих субъектов.
ПК-15, II уровень умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	З (ПК-15) – II Знать: основы законодательства РФ в области регистрации недвижимости и сделок с ней, основы задач эффективного использования объектов недвижимости. У (ПК-15) – II Уметь: применять различные подходы к анализу особенностей финансирования и управления недвижимостью, готовить аналитические материалы по результатам их применения. В (ПК-6) – II Владеть: навыками принятия решений в области управления недвижимостью.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Введение в экономику недвижимости 2. Основные понятия экономики недвижимости 3. Становление и развитие рынка недвижимости 4. Правовые основы рынка недвижимости 5. Налогообложение недвижимости 6. Ценообразование на рынке недвижимости 7. Инвестиции в недвижимость 8. Принципы и процедуры анализа и оценки недвижимости 9. Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования недвижимости 10. Подходы и методы оценки недвижимости
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплин
«Оценка бизнеса»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование теоретических и практических навыков оценочной деятельности на основе современных зарубежных и российских методических материалов, результатов научных исследований и опыта оценочной деятельности при управлении стоимостью компаниями с учетом особенностей экономики России.
Семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины являются знания, полученные при освоении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Правоведение для экономистов и менеджеров», «Высшая математика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-4, II уровень умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	З (ПК-4) – II Знать: тенденции развития современных организаций. У (ПК-4) – II Уметь: анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, применять различные подходы к оценке активов предприятия с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения. В (ПК-4) – II Владеть: навыками выбора методик и средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.
ПК-16, II уровень Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	З (ПК-16) – II Знать: основы законодательства РФ в области оценочной деятельности, основы подходов и методов оценки стоимости компаний (бизнеса), готовить аналитические материалы по результатам оценки бизнеса для формирования процессов управления стоимостью. У (ПК-16) – II Уметь: систематизировать и обобщать информацию по оценке деятельности предприятия; адаптировать западные методики анализа и обработки данных к российской практике с учетом особенности российской экономики, законодательства, регулирующего деятельность предприятий.

	В (ПК-16) – II Владеть: навыками разработки и моделирования подходов к оценке с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения для принятия управленческих решений.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Организация оценки стоимости бизнеса. Понятие и цели оценки бизнеса 2. Группы факторов, влияющих на рыночную стоимость бизнеса 3. Система принципов, подходов, методов и техник оценки бизнеса 4. Оценка финансовых вложений 5. Доходный подход в оценке бизнеса 6. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса 7. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса 8. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мотивация и вознаграждение персонала»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины «Мотивация и вознаграждение персонала» является овладение знаниями и навыками выработки установок на деятельность персонала для решения разнообразных задач предприятия.
Семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного обучения бакалавров по данной дисциплине необходимо использовать знания, полученные по следующим дисциплинам: «Микроэкономика», «Общий менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика труда».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-1, II уровень Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,	3 (ПК-1) – II Знать: Основы теории мотивации. Стимулирование, его роль, виды и методы. Лидерство и власть, их роли в системе управления. У (ПК-1) – II Уметь: Анализировать мотивационные системы. Обобщать результаты использования мотивационных систем. Пользоваться инструментарием мотивационных систем и систем стимулирования. В (ПК-1) – II Владеть: Приемами построения мотивационных систем. Методологией и методикой анализа мотивационных систем, навыками командообразования, групповой работы.

умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
ПК-2, II уровень Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	З (ПК-2) – II Знать: Роль мотивационных процессов в конфликтологии. Приемы воздействия мотивационных процессов на конфликтные ситуации. У (ПК-2) – II Уметь: Определять мотивационную основу конфликтов. В (ПК-2) – II Владеть: Приемами воздействия мотивации на конфликтные ситуации с целью их разрешения.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Мотивация и ее связь с управлением персонала 2. Теоретические основы мотивации 3. Мотивация и стимулирование 4. Мотивация и ее производные 5. Формирование системы мотивации и стимулирования персонала
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в институциональную экономику»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Состоит в том, чтобы ознакомить студентов-менеджеров с экономическим взглядом на обществоведение сквозь призму институционального анализа, синтезирующего дискурсы различных дисциплин. Таким образом, расширяются профессиональный кругозор и компетенции менеджеров, и появляется возможность использования синергического эффекта от экономического по форме и междисциплинарного по существу взгляда на институты и их влияние на экономику и общество.
Семестр	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного обучения бакалавров по данной дисциплине необходимо использовать знания, полученные по дисциплине «Микроэкономика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3, II уровень Способность использовать основы экономических	З (ОК-3) – II Знать: теоретико-методологические основы институционального анализа системы экономических отношений; законы и закономерности, проявляющиеся в

<p>знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>поведении отдельных экономических субъектов; особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества.</p> <p>У (ОК-3) – II Уметь: ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного институционального анализа; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в различных сферах профессиональной деятельности.</p> <p>В (ОК-3) – II Владеть: методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.</p>
<p>ПК-9, II уровень Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>З (ПК-9) – II Знать: основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы анализа возникающих на практике социально-экономические проблем с помощью инструментария новой институциональной экономической теории.</p> <p>У (ПК-9) – II Уметь: анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности.</p> <p>В (ПК-9) – II Владеть: навыками работы с оригинальными научными публикациями по институциональной экономике и самостоятельного институционального анализа экономических институтов, поиска данных, необходимых для анализа и проведения экономических расчетов, используя различные источники информации; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>Экзамен</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<p>Раздел I. Основы институциональной экономики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в институциональный анализ 2. Экономическая теория прав собственности 3. Транзакции и транзакционные издержки 4. Контрактные отношения <p>Раздел II. Институциональные теории организаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Институциональные теории фирмы 6. Коллективные действия и теория государства <p>Раздел III. Институциональные изменения и экономическое развитие</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Институты и экономическое развитие 8. Социальный капитал, сети и культура
<p>Язык обучения</p>	<p>русский</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Риск-менеджмент»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	формирование комплексного представления о принципах, категориях и процедурах управления рисками в бизнесе с учётом мирового опыта и специфики ведения предпринимательской деятельности в России
Семестр	8 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Дисциплина преимущественно ориентирована на развитие компетенций аналитической деятельности, по результатам освоения таких дисциплин, как: «Общий менеджмент», «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-15, II уровень умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	З (ПК-15) – II Знать: сущность и значимость риск-менеджмента на различных уровнях экономики; факторы риска внешней и внутренней среды хозяйствующих субъектов; основные понятия и существующие стандарты риск-менеджмента; стадии реализации, способы анализа и оценки риска для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения У (ПК-15) – II Уметь: квалифицированно систематизировать и обобщать информацию из различных источников о рисках деятельности бизнеса; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; давать научно-обоснованные рекомендации границ допустимости уровня риска для конкретных ситуаций; формировать отчётность и разрабатывать комплекс мер по совершенствованию управления рисками для организации. В (ПК-15) – II Владеть: основными методами анализа рыночных и специфических рисков, использовать результаты анализа рисков для принятия управленческих решений; навыками качественной и количественной идентификации риска с точки зрения наличия и оптимального соотношения образующих ее элементов и взаимосвязей между ними; навыками разработки карты рисков бизнеса.
ПК-17, II уровень способность оценивать экономические и	З (ПК-17) – II Знать: сущность и значимость риск-менеджмента на различных уровнях экономики; факторы риска внешней и

социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ)	внутренней среды хозяйствующих субъектов; основные источники социально-экономической информации; У (ПК-17) – П Уметь: квалифицированно осуществить сбор и обработку социально-экономической информации для анализа рисков В (ПК-17) – П Владеть: навыками систематизации данных, достаточных для решения профессиональных задач.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	1. Риск-менеджмент: наука и практика. 2. Факторы, влияющие на выбор эффективных решений в условиях риска и неопределённости. 3. Классификация рисков. 4. Постановка системы управления рисками. 5. Идентификация и анализ рисков. 6. Подходы к оценке рисков. 7. Методы управления рисками. 8. Разработка и реализация программы по управлению рисками.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Международные финансы»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование базовых знаний в области теории функционирования и регулирования валютных отношений.
Семестр	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, приобретенные в процессе изучения таких дисциплин, как: «Финансовые рынки и институты», «Экономическая статистика», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-4, II уровень Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления	З (ПК-4) – П Знать: основные методы оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии

оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. У (ПК-4) – II Уметь: применять основные методы оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. В (ПК-4) – II Владеть: навыками применения основных методов оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	Раздел 1. Международные валютно-кредитные отношения 1.1. Валютные системы, их виды и элементы 1.2. Валютный курс, его виды, методы расчета 1.3. Валютный рынок, его виды, участники, валютные операции, международные расчеты. Раздел 2. Валютные риски и методы управления ими 2.1. Валютные риски и их виды. Валютная позиция. 2.2. Методы оценки и управления валютными рисками. Раздел 3. Валютное регулирование и валютный контроль. 3.1. Валютная политика и валютное регулирование: сущность и содержание. Нормативно-правовая база валютного регулирования и валютного контроля в РФ. 3.2. Органы в системе валютного регулирования и валютного контроля в РФ. Организация и функционирование валютного контроля.
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инвестиции»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование базовых знаний в области теории и методологии инвестирования.
Семестр	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, приобретенные в процессе изучения таких дисциплин, как: «Финансовые рынки и институты», «Экономическая статистика», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-15, II уровень	3 (ПК-15) – II Знать: рыночные и специфические риски методы их

Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	анализа для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. У (ПК-15) – II Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. В (ПК-15) – II Владеть: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
ПК-16, II уровень Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	З (ПК-16) – II Знать: методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. У (ПК-16) – II Уметь: применять методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. В (ПК-16) – II Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Формы контроля	Экзамен
Наименование разделов и тем	Раздел 1. Сущность инвестиций и инвестирования. Инвестиционный рынок. 1.1. Инвестиции, их виды и классификации. 1.2. Инвестиционная деятельность и инвестиционный процесс. Источники финансирования инвестиционной деятельности. 1.3. Национальный и региональный инвестиционные рынки и их характеристики. Государственное регулирование. 1.4. Эффективность и риски инвестиций и их оценка. Раздел 2. Формы организации инвестирования. 2.1. Теоретические и методологические основы инвестиционного проектирования. 2.2. Теоретические и методологические основы портфельного инвестирования.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые исследования»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Цель курса - интегрировать и дополнить общенаучные знания, полученные студентами в рамках других курсов для комплексного использования системы современных инструментов маркетинговых исследований в формировании своевременных и объективных управленческих решений.
Семестр	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 24 часов – занятия практического типа), 108 часов составляет самостоятельная работа обучающегося
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные

	студентами, на следующих дисциплинах: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Общий менеджмент», «Маркетинг», «Экономическая статистика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-9, II уровень Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	З (ПК-9) – II Знать: сущность маркетинговых исследований и их роль в развитии системы управления в компании; методы комплексного исследования промышленных и потребительских рынков; принципы, методы и способы формирования и исследования спроса; процесс осуществления маркетинговых исследований, их анализа и использования результатов. У (ПК-9) – II Уметь: выделять проблемы экономического характера, требующие проведения маркетинговых исследований; непосредственно реализовывать меры по изучению и формированию спроса на продукцию предприятия. В (ПК-9) – II Владеть: специальной профессиональной терминологией, навыками самостоятельного приобретения новых знаний в области маркетинговых исследований; навыками анализа организации и проведения маркетинговых исследований; выявления и анализа рыночных и специфических рисков.
ПК-12, II уровень Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	З (ПК-12) – II Знать: основные источники и методы получения и обработки маркетинговой информации. У (ПК-12) — II Уметь: собирать и анализировать маркетинговую информацию, а также оценивать ее качество и достоверность В (ПК-12) — II Владеть: навыками использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований при реализации проектов, направленных на развитие компании.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Введение в маркетинговые исследования. Роль маркетинговых исследований в системе управления компанией 2. Сущность и принципы маркетинговых исследований 3. Виды маркетинговых исследований. 4. Маркетинговые исследования: методы сбора информации. 5. Процесс маркетинговых исследований. 6. Анализ и обработка данных маркетингового исследования. 7. Маркетинговая информационная система. 8. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Внешнеэкономическая деятельность организации»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации» является приобретение бакалаврами теоретических знаний и практических навыков по организации внешнеторговой деятельности современных компаний в глобальной экономике.
Семестр	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – практические занятия), 108 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Дисциплина рассматривается как логическое продолжение таких курсов как «Микроэкономика», «Международный бизнес», «Маркетинг». Проблематика, представленная в данном курсе, предполагает и хорошее знание иностранных языков.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-4, II уровень умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	З (ПК-4) – II Знать: существующую нормативно-правовую базу и рекомендации в сфере внешнеэкономической деятельности У (ПК-4) – II Уметь: выявлять существующие финансовые проблемы в сфере управления внешнеэкономической деятельности, оценивать их влияние на поведение участников взаимоотношений, предлагать возможные решения с позиции уровня доходности организации В (ПК-4) – II Владеть: навыками использования методами финансового менеджмента в процессе разработки плана выхода на зарубежные рынки и его реализации.
ПК-7, II уровень владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при	З (ПК-7) – II Знать: уровни и принципы управления внешнеэкономической деятельностью организации. У (ПК-7) – II Уметь: определять состав и компетенции группы, непосредственно реализующей планы организации внешнеторговой деятельности фирмы. В (ПК-7) – II Владеть: навыком практической подготовки плана выхода на зарубежные рынки и поэтапного контроля за его реализацией.

выполнении конкретных проектов и работ	
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Фирма - субъект международных отношений 2. Внешнеэкономическая деятельность организации как особое направление функционирования фирмы 3. Принятие управленческих решений по выбору предметов (объектов) международных коммерческих сделок. 4. Организация международной сделки купли-продажи: подготовка, оформление, исполнение. Международный контракт купли-продажи. 5. Международное производственно-техническое сотрудничество. 6. Международные коммерческие операции по обмену научно-техническими знаниями.
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ценообразование»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины «Ценообразование» является приобретение студентами теоретических знаний, а также навыков формирования и анализа системы ценообразования современной фирмы и непосредственного расчета цен.
Семестр	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – практические занятия), 108 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины являются знания и навыки, полученные при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Статистика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-14, II уровень Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	З (ПК-14)-II Знать: закономерности формирования затрат и цен; особенности текущего ценообразования; планирование, прогнозирование цен фирмами; место и роль ценообразования в принятии управленческих решений. У (ПК-14)-II Уметь: рассчитывать разные виды цен с учетом политики фирмы на внутреннем и внешнем рынках. В (ПК-14)-II Владеть: терминологией в области данной дисциплины; практическими навыками принятия управленческих решений по ценообразованию.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Цена в современной экономике: содержание, функции, виды. 2. Методы ценообразования.

	3 Ценообразование на отдельных рынках
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовый учет и отчетность»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета предпринимательской деятельности, подготовке представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, в управлении, а также налогообложения.
Семестр	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – практические занятия), 108 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины являются знания, полученные при освоении дисциплины «Основы финансового учета».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-14, II уровень Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	З (ПК-14)-II Знать: основные принципы бухгалтерского финансового учета, систему сбора и обработки информации финансового характера, проблемы, решаемые бухгалтерами в процессе осуществления финансового учета в коммерческих организациях; основные участки бухгалтерского учета, типовую структуру бухгалтерской службы. У (ПК-14)-II Уметь: использовать систему знаний о принципах бухгалтерского финансового учета для разработки эффективной учетной политики; решать на примере конкретных ситуаций вопросы отражения в учетных регистрах хозяйственных операций, с целью накопления информации для формирования финансовой отчетности. Анализировать и применять бухгалтерскую литературу и нормативные документы; идентифицировать и классифицировать объекты бухгалтерского финансового учета. В (ПК-14)-II Владеть: понимать для каких целей и каким образом используется менеджерами информация, подготовленная бухгалтерским финансовым учетом; об отличиях и взаимосвязи двух видов учета – управленческого и финансового в процессе подготовки информации для пользователей; об основных концепциях внешней отчетности.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	Раздел 1. Финансовый учет. Тема 1. Введение в финансовый учет и отчетность. Тема 2. Учетная политика организации.

	<p>Тема 3. Учет основных средств.</p> <p>Тема 4. Учет нематериальных активов.</p> <p>Тема 5. Учет материально производственных запасов (МПЗ).</p> <p>Тема 6. Учет денежных средств и денежных эквивалентов</p> <p>Тема 7. Учет финансовых вложений и финансовых инструментов</p> <p>Тема 8. Учет дебиторской задолженности и обязательств, включая обязательства по расчету с бюджетом.</p> <p>Тема 9. Учет доходов и расходов, формирования финансового результата организациями.</p> <p>Тема 10. Учет расчетов по налогу на прибыль.</p> <p>Тема 11. Учет собственного капитала организации</p> <p>Раздел 2. Финансовая отчетность</p> <p>Тема 12. Концептуальные основы финансовой отчетности</p> <p>Тема 13. Состав финансовой отчетности и порядок ее формирования.</p> <p>Тема 14. Финансовая отчетность – информационная база для принятия управленческих решений</p>
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Интернет бизнес»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Сформировать у студентов целостное представление о принципах, категориях и основных методах интернет бизнеса, а также выработать навыки использования полученных знаний на практике
Семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 90 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом программы: «Введение в бизнес», «Предпринимательство», «Маркетинг», «Общий менеджмент», «Управление проектами», «Информатика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-4, II уровень Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры,	З (ОПК-4)- II Знать: способы и методы обобщения и систематизации информации в рамках ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет. У (ОПК-4) – II Уметь: поддерживать электронные коммуникации.

совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	В (ОПК-4)- II Владеть: навыками поддержания электронных коммуникаций.
ПК-7, II уровень Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	З (ПК-7) – II Знать: методологию и логику бизнес-планирования Интернет-проектов У (ПК-7) – II Уметь: контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. В (ПК-7) – II Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Введение в интернет бизнес 2. Интернет бизнес на рынках B2B, B2C, B2G 3. Интернет маркетинг 4. Электронные платежные системы 5. Бизнес-планирование Интернет-проектов
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бюджетирование»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование теоретических знаний и практических навыков составления финансовых бюджетов
Семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 90 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Пре реквизитами данной дисциплины являются дисциплины «Микроэкономика», «Финансовые рынки и институты», «Основы финансового учета», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Предпринимательство».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>

ПК-16, II уровень Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	З (ПК-16) – II Знать: сущность технологии бюджетирования; типологию бюджетов; этапы внедрения бюджетирования на предприятии. У (ПК-16) – II Уметь: анализировать отклонения между плановыми и фактически достигнутыми значениями показателей; В (ПК-16) – II Владеть: навыками составления основных финансовых бюджетов с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Бюджетирование в системе планирования организации. 2. Организация бюджетирования. 3. Технология бюджетного планирования. 4. Особенности составления финансовых бюджетов. 5. Бюджетный контроль и анализ отклонений.
Язык обучения	русский

Аннотация рабочей программы дисциплины «Внутренний контроль и аудит в организации»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Формирование теоретических знаний о внутреннем контроле и аудите в организации, выявление, постановка и решение практических вопросов формирования функции внутреннего аудита, а также выработка рекомендаций по совершенствованию.
Семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 90 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для успешного освоения дисциплины «Внутренний контроль и аудит» являются знания, полученные при изучении дисциплины «Финансовый учет и отчетность».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-7, II уровень Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при	З (ПК-7) – II Знать: сущность внутреннего контроля, понимание внутреннего аудита в России и в международной практике, тенденции развития и изменения в условиях интенсивного изменения среды в которой функционирует современное предприятие; У (ПК-7) – II Уметь: использовать модель внутреннего контроля COSO; использовать корпоративный, операционный и транзакционные контроли; В (ПК-7) – II Владеть: международными основами профессиональной практики внутреннего аудита, пониманием Кодекса этики внутреннего аудита.

выполнении конкретных проектов и работ	
ПК-15, II уровень Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	З (ПК-15) – II Знать: влияние корпоративной культуры на функцию внутреннего аудита, ценностный подход к функции внутреннего аудита. У (ПК-15) – II Уметь: применять формализованную оценку качества участия внутреннего аудитора в контрольных мероприятиях, использовать модель внутреннего контроля качества деятельности внутреннего аудита. В (ПК-15) – II Владеть: основами знания о мошенничестве.
Формы контроля	Дифференцированный зачет
Наименование разделов и тем	1. Понимание системы внутреннего контроля. 2. Управление внутренним аудитом. 3. Концептуальные основы внутреннего контроля и аудита. Основы знаний о мошенничестве.
Язык обучения	русский

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Практикум по финансовому учету и налогообложению»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Менеджмент организации
Цель дисциплины	Углубленное и детализированное изучение особенностей финансового учета, налогообложения и налогового права и формирование на этой основе представлений об основах, методах и механизмах в области налогообложения.
Семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (24 часа – занятия лекционного типа, 30 часов – практические занятия), 90 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, приобретенные в процессе изучения таких дисциплин, как: «Основы финансового учета», «Финансовый учет и отчетность», «Налоги и налогообложение».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-5, II уровень Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	З (ОПК-5) –II Знать: основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; основные понятия и принципы организации и осуществления налогового учета. У (ОПК-5) – II Уметь: ориентироваться в различных методах и способах финансового учета и их влиянии на финансовые результаты деятельности организации; объяснить основные понятия и принципы организации и осуществления налогового учета. В (ОПК-5) – II Владеть: навыками выполнять расчеты и решения, составлять формы отчетности, описывать результаты и формулировать выводы; навыками использования понятий и принципов организации и осуществления налогового учета на практике.

<p>ПК-14, II уровень Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>З (ПК-14) – II Знать: основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; основные понятия и принципы формирования налогового учета. У (ПК-14) – II Уметь: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; объяснить основные понятия и принципы налогового учета В (ПК-14) – II Владеть: навыками для формирования учетной политики и составления финансовой отчетности организации; навыками использования понятий и принципов налогового учета на практике.</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<p>Раздел 1. Практикум по финансовому учету Раздел 2. Методика исчисления и уплаты федеральных, региональных и местных налогов с юридических лиц. Раздел 3. Методика исчисления и уплаты федеральных, региональных и местных налогов с физических лиц.</p>
<p>Язык обучения</p>	<p>русский</p>