

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности


V. V. Lemkin
« 11 » 10.01.2019 г.


ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру

по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа: «Международный менеджмент (International Management)»
(программа реализуется на английском языке)

(очная форма обучения)

Томск 2019

Авторы-составители:

Доктор экон. наук, профессор Нехода Е.В. Нехода

Канд. экон. наук, доцент Чистякова Н.О. Чистякова

Рассмотрена и рекомендована
учебно-методической комиссией Института экономики и менеджмента

Протокол от « 10 » октябрь 2019 г. № 5

Содержание

Используемые сокращения	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний	5
3. Вступительный экзамен: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов	6
3.1. Структура экзамена	6
3.2. Процедура вступительного экзамена	6
3.3. Программа вступительного экзамена	7
3.4. Критерии оценки ответов вступительного экзамена	8
Приложение. Пример экзаменационного билета	10

Используемые сокращения

ООП – Основная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

ОК – Общекультурные компетенции.

ОПК – Общепрофессиональные компетенции.

ПК – Профессиональные компетенции.

ОД – Основная деятельность.

ИЭМ – Институт экономики и менеджмента.

1. Общие положения

1.1 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» включает в себя междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

1.2 В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к магистрам по направлению «Менеджмент».

1.3 Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.4 Вступительные испытания проводятся на английском языке.

1.5 Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.6 По результатам вступительных испытаний поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.7 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Изменения, внесенные в программу вступительных испытаний, рассматриваются и утверждаются на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и менеджмента. Программа вступительных испытаний утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.8 Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.9 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» хранится в документах ИЭМ.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1 Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ООП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения магистерской программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

2.2 Основные задачи экзамена по направлению подготовки и собеседования:

- проверка знаний и умений в области менеджмента;
- определение навыков самостоятельного владения знаниями в области менеджмента;
- выявление мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, способностей к передаче своих профессиональных знаний и проведения соответствующих прикладных исследований.

3. Вступительный экзамен: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов

3.1 Структура экзамена

3.1.1 Вступительный экзамен включает: вопрос по дисциплине «Общий менеджмент» и мотивационное эссе.

3.1.2. В ходе экзамена поступающий должен показать:

Владение:

1. Основными концепциями менеджмента, навыками их использования для эффективного принятия управленческих решений.

2. Профессиональной терминологией и лексикой менеджмента.

3. Методами и инструментами стратегического менеджмента.

4. Навыками по подготовке и анализу исходной маркетинговой информации для построения стратегий.

Умение:

1. Ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного менеджмента.

2. Применять теоретические знания для анализа реальных экономических явлений, управленческих ситуаций.

3. Проводить сравнительный анализ управленческих моделей, оценивать риски принятия решений.

Знание:

1. Основ функционирования современного предприятия (организации).

2. Типов и разновидностей организационных структур управления и этапов их проектирования.

3. Основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам менеджмента, стратегического менеджмента.

3.2 Процедура вступительного экзамена

3.2.1 Вступительный экзамен проводится в устной форме на основании экзаменационных билетов на английском языке. В ходе экзамена запрещается пользоваться электронными средствами связи. Успешное прохождение испытаний оценивается по балльной системе. При проведении устного экзамена экзаменуемому предоставляется 1 академический час (45 минут) для подготовки ответа. На вопросы билета абитуриент отвечает публично. Члены комиссии вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний абитуриента по рассматриваемым темам. Продолжительность устного ответа на вопросы билета не должна превышать 30 минут. В процессе подготовки к ответу, экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой.

3.2.2. Экзаменационный билет включает теоретический вопрос и мотивационное эссе по профилю программы (см.приложение).

В мотивационном эссе, обосновываются причины и цели поступления на данную программу магистратуры, а так же личные достижения (не более 5 наиболее значимых для абитуриента). Мотивационное эссе выполняется заранее в письменной форме (не более 2 страниц) и представляется комиссией при ответе на экзаменационный билет.

3.2.3. Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

3.2.3. Максимальное количество баллов за экзамен – 100 баллов. Минимальное количество баллов – 60.

3.3. Программа вступительного экзамена

3.3.1 Экзаменационные вопросы

1. Ecosystem as a form of business organization.
2. Social responsibility of business.
3. Evolution of managerial thoughts.
4. New approaches to business organizing.
5. New paradigm of leadership. Teaming as a new form of group (command) management.
6. New style of management on digital economy.
7. Influence of transnational corporation on modern economy.
8. Russian model of management.
9. Business model of company.
10. Business and Government: relationship and influence.
11. Knowledge management in modern company.
12. System approach in management and learning organization.
13. Process approach in management.
14. Lean-technology.
15. Human resource management.
16. Employee evaluation: goals, objectives, methods.
17. Target market and market segmentation.
18. Specialization and cooperation in world economy.
19. Monitoring and indicators of company development.
20. Digital transformation of the company.

3.3.2 Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Виханский О., Наумов А. Менеджмент Электронный ресурс : [учебник для вузов по направлению подготовки «Экономика» и специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение】 / О. С. Виханский, А. И. Наумов. Москва: ИНФРА-М, 2014. Режим доступа – <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000550679/000550679.pdf>
2. Гладуэлл М. Гении и аутсайдеры : почему одним все, а другим ничего? : пер. с англ. М. : Манн, Иванов и Фербер , 2016. 237 с.
3. Дафт Р. Менеджмент / Пер. с англ. СПб: Питер, 2016. 864 с.
4. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров : [по направлению и специальности «Менеджмент】 / Э. М. Коротков. Москва : Юрайт, 2012. 640 с.
5. Катькало В.С., Волков Д.В. Корпоративное обучение для цифрового мира : словарь-справочник [Александрова Т.А., Баранов И.Н., Баснер А.В. и др.; ред.-сост.]. 2-е изд. М. : Корпоративный университет Сбербанка, 2018. 235 с.
6. Коллинз Дж. От хорошего к великому : почему одни компании совершают прорыв, а другие нет [пер. с англ. П. Павловского]. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 355 с.

7. Лалу Ф. Открывая организации будущего / Фредерик Лалу ; пер. с англ. В. Кулябиной ; [науч. ред. Е. Голуб]. 2-е изд-е. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 432 с.
8. Элияху Голдратт, Джейф Кокс. Цель. Процесс непрерывного улучшения. – Киев: ИД «Максимум», 2008. – 716 с.
9. Питер Сенге, «Танец перемен» Танец перемен. Новые проблемы самообучающихся организаций. Издание на русском языке, перевод. ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003
10. Джейфри Лайкер, «Дао Toyota», 2010 год – Москва. Издательская группа Точка, 2019, 400 с.
11. Российский журнал менеджмента – <https://rjm.spbu.ru/issue/archive>
12. Economist. Open-Access E-Journal om Economy. – <https://economics-ejournal.org>
13. Philip Kotler, Gary Armstrong Principles of marketing -- 14th ed , Pearson Education, 2012, 740 p.
14. Robert J. Carbaugh, International Economics, - 10th ed.,South-Western, Thomson, 2010, 554 p.
15. Hal R. Varian. International Economics. Modern Approach – 10 ed. London.:W. W. Norton & Company, 2010, 806 p.

Дополнительная литература

1. Келлер С., Прайс К. Больше, чем эффективность : как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке : пер. с англ. М. : Альбина Паблишер, 2014. 407 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: ЭКОНОМИСТЬ, 2014. 670 с
3. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник : [для студентов вузов, аспирантов, преподавателей] / В. Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Проспект, 2015. 1 онлайн-ресурс (613 с.). URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54856
4. Менеджмент: век XXI : [сборник статей] / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. Москва : Магистр [и др.], 2015. 349 с.
5. Пудич В. С. Тезаурус менеджмента / В. С. Пудич ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т упр.». Москва : Государственный университет управления, 2014. 409 с.
6. Шваб К. Четвертая промышленная революция : пер. с англ. [отв. ред. А. Меркурева]. М. : Эксмо, 2016. 202 с.
7. Шмидт Э., Розенберг Дж. Как работает Google : пер. с англ. М. : Эксмо, 2015. 318 с.
8. Aswath Damodaran. Investment Philosophies Successful Strategies and the Investors Who Made Them Work. 2nd Ed., John Wiley & Sons, Inc., 2012, 609 p.
9. Amy Jo Martin. Renegades Write The Rule. Show The Digital Royalty. Use Social Media To Innovate, John Wiley & Sons, 2012, 206 p.
10. Erich a. Helfert Financial Analysis: Tools And Techniques. A Guide for Managers, McGraw-Hill, 2001, 510 p.

3.4.2 Проверка и оценка ответов вступительного экзамена проводится аттестационной комиссией, действующей на основании приказа НИ ТГУ.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами аттестационной комиссии по результатам вступительного экзамена.

3.4 Критерии оценивания вступительного экзамена

3.4.1 Критерии оценивания экзамена (см. табл. 1).

Таблица 1 – Критерии оценивания письменного экзамена

Диапазон присваиваемых баллов	Критерии соответствия
91-100	<p>Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. На дополнительные вопросы были получены полные и последовательные ответы.</p> <p>Продемонстрирована высокая степень мотивации к обучению по профилю программы</p>
81-90	<p>Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Однако не на все дополнительные вопросы были даны полные и последовательные ответы.</p> <p>Продемонстрирована высокая степень мотивации к обучению по профилю программы</p>
71-80	<p>Абитуриент показал хорошее знание материала по экзаменационным вопросам. Имеются навыки аргументации и отстаивания собственной точки зрения. Однако материал излагался непоследовательно, очевидны пробелы в знаниях. При ответе на дополнительные вопросы были допущены отдельные неточности.</p> <p>Абитуриент в полной мере мотивирован к обучению по профилю программы</p>
60-70	<p>Абитуриент показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе: владеет основными понятиями. Однако на основные и дополнительные вопросы ответы были даны без необходимой для их раскрытия полноты и последовательности, были допущены отдельные неточности.</p> <p>Абитуриент демонстрирует желание к обучению по профилю программы</p>
1-59	<p>При ответе абитуриента обнаружились значительные пробелы в знании учебного материала, при ответе были допущены грубые ошибки. На дополнительные вопросы абитуриент отвечал неуверенно и со значительными ошибками. Уровень знаний не позволяет приступить к освоению основной образовательной программы.</p> <p>Абитуриент недостаточно мотивирован к обучению по профилю программы</p>
0	Абитуриент отказался отвечать на вопросы

Пример экзаменационного билета

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

Экзамен по направлению магистратуры «Менеджмент» (38.04.02)

БИЛЕТ №20

1 Evolution of Managerial Thoughts

2 Motivation Essay.

Утвержден:

на заседании УМК ИЭМ НИ ТГУ «___» _____. ____ г. Протокол №_____

Директор ИЭМ НИ ТГУ

Е.В. Нехода

Проректор ТГУ по образовательной деятельности

В.В. Дёмин