

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Институт экономики и менеджмента (ИЭМ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭМ
д-р экон. наук, профессор
Е. В. Нехода
« 10 » февраля 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ V ВСЕРОССИЙСКОЙ (С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)
ОЛИМПИАДЫ СТУДЕНТОВ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МЕНЕДЖМЕНТ» – 2025

Томск-2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия и порядок участия, содержание и порядок определения победителей V Всероссийской (с Международным участием) олимпиады студентов «Предпринимательство и менеджмент» – 2025 (далее – Олимпиада). Слоган олимпиады «Действуй ответственно!»

1.2. Организатором Олимпиады выступает кафедра стратегического менеджмента и маркетинга Института экономики и менеджмента (ИЭМ) Национального исследовательского Томского государственного университета (НИ ТГУ) совместно с представителями бизнеса.

1.3. Олимпиада проводится при поддержке: Центра устойчивого развития ТГУ, Центра предпринимательства ТГУ, Центра развития карьер ИЭМ ТГУ, Центра по связям с общественностью ИЭМ ТГУ, Эко-фабрики «Сибирский кедр», ТПК «САВА», ГК «Центр корпоративной медицины», АО «СИБАГРО».

Информация о проведении Олимпиады публикуется на официальном сайте ИЭМ <https://iem.tsu.ru/>.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОЛИМПИАДЫ

2.1. Цель Олимпиады: расширение возможностей для личностной и профессиональной самореализации студентов в сфере менеджмента и предпринимательства, вовлечение студентов, преподавателей и всех заинтересованных сторон в практики ответственного потребления и производства, содействие подготовке ответственных лидеров.

2.2. Задачи Олимпиады:

- предоставление возможности раскрытия творческих и интеллектуальных способностей для одаренных и талантливых обучающихся;
- повышение профессиональной мотивации студентов;
- поддержка освоения активных форм обучения;
- формирование у участников олимпиады культуры ответственного потребления и производства;
- организация площадки для обсуждения с заинтересованными сторонами проблем ответственного потребления и производства;
- интеграция образовательных организаций и бизнеса для решения проблем и реализации возможностей в сфере ответственного потребления и производства.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ОЛИМПИАДЫ

3.1. В Олимпиаде могут принять участие обучающиеся программ высшего образования уровней бакалавриата, специалитета, магистратуры российских и зарубежных образовательных организаций.

3.2. Олимпиада проводится с **03 по 06 марта 2025 г. в дистанционном формате.**

3.3. Для участия в Олимпиаде формируется команда от образовательной организации, состоящая из руководителя и участников. Количество участников команды от внешней образовательной организации **не более 7 человек.**

3.4. Руководитель регистрирует команду по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/632998c0773da238f7152163/>, заполняя предложенную форму заявки, до **25 февраля 2025 года (24.00 мск)**. После прохождения регистрации в течение двух рабочих дней руководитель получает письмо о результатах включения в состав участников.

3.5. Регистрацией конкурсной заявки каждый участник команды подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с правилами проведения Олимпиады, а также дает согласие на обработку своих персональных данных.

3.6. Зарегистрированные участники подключаются к соответствующему курсу (<https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=31125>) среды электронного обучения iDO (далее – курс lms.tsu.ru).

3.7. Олимпиада проводится последовательно в три тура:

I тур – индивидуальное тестирование. Проводится по направлениям: менеджмент; предпринимательство; устойчивое развитие (ESG-принципы, ответственное потребление и производство).

Индивидуальное тестирование состоит из 25 вопросов с единственным верным вариантом ответа. Участники выполняют задания тура, которые будут выложены в курсе Lms.tsu.ru. Срок выполнения теста 60 минут.

II тур – индивидуальная или командная подготовка и размещение видеоролика по теме «Моя ответственная практика». Участникам олимпиады предлагается представить в видеоролике свой имеющийся или желаемый опыт в свободной форме. Количество участников команд во II туре не более 4-х человек.

Тематики ответственных практик:

- Здоровый образ жизни.
- Ответственный туризм.
- Раздельный сбор мусора и переработка отходов.
- Ответственная мода.
- Устойчивый транспорт.
- Ответственное инвестирование.

Технические требования к видеоролику:

- Длительность ролика – не более 2 минут.
- Формат ролика – mp4/avi/mov, горизонтальное видео.
- Качество 1920x1080p (Full HD), не допускается использования 4К.
- В визуале избегать чёрных теней и пересвета картинки. Ролик должен быть выдержан в одной цветовой температуре (картинка не уходит в желтый или голубой цвет, цвет кожи человека приближен к естественному). Яркость картинки равномерная.

– Громкость звука должна быть ровной на протяжении всего ролика. Без посторонних шумов.

Видеоролик или ссылка на него с возможностью скачивания размещается в курсе lms.tsu.ru

Формат видеоролика: участники самостоятельно определяют жанр (репортаж, интервью, рекламный ролик и т.д.) и стиль (классический, авангард, романтический и др.) видеоролика. Это не должно быть слайд-шоу или зачитывание характеристик ответственных практик.

Требования к структуре видеоролика:

- начальная заставка с названием ответственной практики и ФИО автора;
- краткая характеристика предоставляемой ответственной практики;
- имеющийся или желаемый опыт;
- ссылка на правомерность используемых аудио- и видеоматериалов (при необходимости).

III тур – решение кейса, представленного бизнес-структурой, который направлен на выявление у студентов умений использовать навыки системного и критического мышления при анализе ситуаций в области предпринимательской деятельности. Команды формируются организаторами олимпиады исходя из количества участников тура. Количество участников команды в III туре не менее 4 человек и не более 10 человек. Работа над кейсом осуществляется на онлайн-площадках, предложенных организаторами,

и/или на других онлайн-площадках, предложенных командами. Итоги групповой работы представляются в виде презентации.

Требования к презентации:

- выполняется в Power Point или другом редакторе и представляется в PDF;
- включает от 10 до 15 слайдов, которые могут содержать графические элементы, фотографии, рисунки и минимальное количество текста;
- на первом слайде необходимо указать авторов кейса (ФИО, обязательно наличие фото), их образовательные организации и города.

3.8. Участники, не приступившие к выполнению заданий предыдущего тура, к последующему не допускаются.

3.9. Непосредственно даты, время и мероприятия прописываются в плане-графике проведения Олимпиады, которая выкладывается в курсе lms.tsu.ru на следующий день после завершения регистрации.

3.10. Организационный комитет оставляет за собой право публикации работ, представленных в рамках Олимпиады, в открытых источниках и средствах массовой информации.

3.11. Для подготовки и проведения Олимпиады создается организационный комитет из числа сотрудников ИЭМ: директора института, ведущих представителей профессорско-преподавательского состава, Центра устойчивого развития ТГУ, Центра карьер, Центра по связям с общественностью, Центра предпринимательства ТГУ. Для организации Олимпиады издается Приказ.

3.12. Организационный комитет:

- объявляет о начале проведения Олимпиады;
- устанавливает количество участников и порядок проведения Олимпиады;
- определяет содержательный материал для проведения Олимпиады;
- составляет контрольно-измерительные материалы;
- подводит итоги по каждому туру и определяет победителей Олимпиады;
- организует регистрацию участников, церемонию открытия и награждения.

3.13. Оценку выполненных работ по итогам II и III туров и определение победителей олимпиады осуществляют эксперты жюри Олимпиады, куда входят ведущие представители профессорско-преподавательского состава и представители бизнес-структур.

3.14. Оценивание работ в рамках Олимпиады осуществляется по каждому туру. Максимальное количество баллов, которое может набрать участник в каждом туре – 100 баллов. Результат работы команд (полученное количество баллов) во II и III туре проставляется каждому участнику команды.

3.15. Результаты всех туров Олимпиады подлежат компьютерной обработке, отражаются в протоколах и выкладываются в курсе lms.tsu.ru после III тура.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

4.1. Всем участникам Олимпиады, полностью прошедшим три тура, высылается Сертификат участника.

4.2. Всем руководителям команд высылается Благодарственное письмо, а также Благодарственное письмо на имя руководителя образовательной организации.

4.3. По итогам Олимпиады определяются победитель (1-ое место) и призеры (2-ое, 3-е места) – обучающиеся, набравшие наибольшее количество баллов. Они награждаются дипломами за 1-е, 2-е и 3 место.

4.4. По итогам каждого тура определяются победитель и призеры – обучающиеся, набравшие наибольшее количество баллов. Они награждаются дипломами за 1-е, 2-е и 3 место.

4.5. По итогам группового тура (III тур) определяются победитель и призеры – команды, набравшие наибольшее количество баллов. Они награждаются дипломами за 1-е, 2-е и 3 место.

4.6. По итогам Олимпиады победители награждаются призами и подарками от организаторов и партнеров конкурса. Пересылка полученных подарков осуществляется за счет принимающей стороны.

Оргкомитет оставляет за собой право вводить дополнительные номинации для поощрения лучших работ по итогам II и III туров.

4.7. После объявления итогов Олимпиады руководители и/или участники при возникновении спорных вопросов могут обратиться в организационный комитет в течение 30 минут после опубликования протоколов в курсе Lms.tsu.ru.

5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ОЛИМПИАДЫ

5.1. Расходы на проведение Олимпиады формируются за счет средств ИЭМ ТГУ и спонсорских взносов.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Организаторы оставляют за собой право вносить дополнения и изменения в условия проведения итоговых мероприятий Олимпиады. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте ИЭМ <https://iem.tsu.ru/>.

6.2. Заключительные итоги Олимпиады освещаются на сайте ИЭМ.

6.3. Контактная информация организационного комитета Олимпиады: Национального исследовательский Томский государственный университет. Институт экономики и менеджмента. Кафедра стратегического менеджмента и маркетинга (Россия, 634050, г. Томск, ул. Набережная реки Ушайки, 12, тел. +7 (382-2) 785-638).

Электронный адрес оргкомитета олимпиады: olimp-iem@yandex.ru.