

**Аннотация по дисциплине
«Бизнес-аналитика»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Дисциплина направлена на формирование знаний, умений и навыков, способствующих использованию научно-исследовательских приемов и методов позволяющих разрабатывать, анализировать и управлять рисками организации. Основные положения дисциплины будут использованы в дальнейшем в рамках производственной и преддипломной практики.
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения дисциплины требуются навыки работы на компьютере, знание линейной алгебры, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики. Для освоения курса магистрант должен освоить такие дисциплины как: «Количественные методы в менеджменте», «Корпоративные финансы», «Стратегический анализ», «Информационные технологии в управлении».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК 1 второй уровень (способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу)	<i>Знать</i> основные понятия теории реляционных баз данных, постановки задач анализа данных. <i>Уметь</i> разрабатывать модели типа "сущность-связь" для описания процессов предметной области, модели типа "звезда" для разработки хранилищ данных. на практике алгоритмы решения задач анализа данных. <i>Владеть</i> навыками применения компьютерных пакетов для разработки решений задач анализа данных с целью выработки управленческих решений.
ПК-4 второй уровень (способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения)	<i>Знать</i> основные постановки задач интеллектуального анализа данных. <i>Уметь</i> использовать методы теории вероятностей и математической статистики для построения и исследования моделей бизнес-процессов. <i>Владеть</i> навыками применения компьютерных пакетов для разработки решений задач анализа данных с целью выработки управленческих решений и подготовки отчетов.
Формы контроля	зачет, экзамен
Наименование разделов и тем	Тема 1. Введение бизнес-аналитику. Тема 2. Реляционные базы данных. Тема 3. Хранилища данных. Тема 4. Задача классификации и регрессии.

	Тема 5. Задача кластеризации. Тема 6. Задача ассоциации и рекомендации. Тема 7. Задача понижения размерности. Тема 8. Инструменты построения отчётов.
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Информационные технологии в управлении»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Формирование компетенций, основанных на применении современных методов и технологий работы с информацией, обучение практическим навыкам, позволяющим свободное владение программными средствами для решения задач практической деятельности при выполнении учебных заданий во время обучения в вузе и в будущей работе как специалистов.
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ информатики и вычислительной техники. Также необходимо освоение таких дисциплин, предусмотренных учебным планом, как «Премодуль «Основы менеджмента и маркетинга», «Количественные методы в менеджменте».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
Второй этап (уровень) (ОК-1) –II способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	Знать: специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования Уметь: приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий Владеть: понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний
Второй этап (уровень) (ПК-4) –II способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	Знать: основы разработки производственных стратегий с использованием методических приемов из практики западных компаний; количественные и качественные методы применяемые при моделировании производственной стратегии, проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. Уметь: разрабатывать и моделировать производственные стратегии с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения Владеть: навыками разработки и моделирования производственных стратегий с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Формы контроля	зачет

Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none">1. Информационные технологии: современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития2. Автоматизированные системы управления предприятиями, создание и поддержка потоков информации.3. Технологии решения задач анализа и прогнозирования, систем принятия решений, оптимизации управленческих задач средствами MS Excel.
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Количественные методы в менеджменте»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является изучение и выработка навыков использования распространенных математических моделей принятия оптимальных решений в условиях полной определенности и вероятностной неопределенности. Задачами изучения курса является: – изучение структуры математических моделей и условий их применения; – формирование навыков описания реальных ситуаций с помощью количественных моделей; выработка навыков использования компьютерных средств оптимизации; – формирование навыков интерпретации результатов, полученных на модели, с целью их применения в реальной ситуации.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ экономических расчетов, основ геометрии, линейной алгебры, исчисления вероятностей, понятия распределения случайных величин, владение навыками вычислений с помощью Microsoft Excel. Для успешного изучения данного курса магистрантам необходимо прослушать преמודули: «Основы менеджмента и маркетинга» и «Финансы», предусмотренные учебным планом ООП.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1 I уровень освоения способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Знать:</i> методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); в каких отношениях изученные математические модели соответствуют реальности. З (ОК-1)-I <i>Уметь:</i> использовать методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); выделять в реальных задачах элементы, которые могут быть описаны с помощью моделей. У (ОК-1)-I. <i>Владеть:</i> навыками использования методов абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); навыками описания количественных моделей с помощью математических формул и таблиц. В (ОК-1)-I.
ОПК-3 I уровень освоения	<i>Знать:</i> правила, основные принципы и методы проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;

<p>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>роль математических моделей в проведении научных исследований;</p> <p><i>Уметь:</i> применять правила, основных принципов и методов проведения самостоятельных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; находить возможности для применения математических моделей в решении актуальных исследовательских задач;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками интерпретации полученных на модели оптимальных решений применительно к реальной ситуации</p>
<p>ПК-1 I уровень освоения</p> <p>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p><i>Знать:</i> методы моделирования и оптимизации решений при планировании производства, рекламы, изучения спроса, продаж, закупок, перевозок, заказов, финансирования, инвестиций, расписаний;</p> <p><i>Уметь:</i> ставить задачи на поиск оптимальных решений и решать их самостоятельно или с привлечением других специалистов;</p> <p><i>Владеть:</i> методами описания задач оптимизации, которые необходимы для обмена информацией при коллективной работе.</p>
<p>ПК-4 I уровень освоения</p> <p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p><i>Знать:</i> структуру математических моделей и условия их применения;</p> <p><i>Уметь:</i> определять состав количественной информации, необходимой для применения модели, определять источники необходимых данных;</p> <p><i>Владеть:</i> компьютерными методами поиска оптимальных решений, анализа устойчивости полученных решений и способами представления их результатов.</p>
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы линейного программирования 2. Применения моделей математического программирования 3. Методы решения многокритериальных задач 4. Деревья решений 5. Основы теории игр
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Корпоративные финансы»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины «Корпоративные финансы» состоит в освоении студентами современных фундаментальных основ финансовой деятельности корпорации.</p> <p>Для этого решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть содержание, состав, структуру и движение корпоративных финансов, их функции, принципы организации и определить основные задачи управления ими; • освоить теоретические и практические подходы к решению наиболее общих проблем в области финансовой стратегии, технологии принятия долгосрочных и краткосрочных финансовых решений, финансовых инструментов, анализа финансового состояния корпорации, эффективного управления капиталом, поиск источников финансирования и т.д.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	<p>Данная дисциплина предполагает наличие у студентов знаний по микроэкономике, финансам организации, финансовому учету и отчетности, по налогообложению, экономическому анализу. Для эффективного освоения данной учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать механизм функционирования рыночной экономики; • Иметь представления о системе организации финансов на предприятии; • Владеть методиками коэффицентного анализа • Знать основные налоги, • Уметь читать формы финансовой отчетности • Знать систему формирования затрат у хозяйствующего субъекта • Иметь навыки владения математическим аппаратом. <p>Для успешного изучения данного курса магистрантам необходимо прослушать премодули: «Основы менеджмента и маркетинга» и «Финансы», предусмотренные учебным планом ООП.</p>
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2- 1 уровень готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за	<p>Владеть: навыками определения понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях. В (ОК-2)-I.</p> <p>Уметь определять меру социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и</p>

принятые решения	последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях. У (ОК-2)-I. Знать: определения понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях. З (ОК-2)-I.
ОПК-1 уровень готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия В (ОПК-1)-I Уметь: логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского и иностранного языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет» У (ОПК-1)-I Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия З (ОПК-1)-I
ПК-3-1 уровень способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Владеть: навыками использования современные методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. В (ПК-3)-I Уметь использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. У (ПК-3)-I Знать: современные теории корпоративных финансов. З (ПК-3)-I
Формы контроля	зачет, экзамен
Наименование разделов и тем	1. Финансовые отношения корпораций и принципы их организации. Учетная и финансовая модель корпорации 2. Финансовая отчетность 3. Управление затратами корпорации. Ценообразование в корпорации. 4. Теоретические и практические основы краткосрочного и долгосрочного финансирования. Финансовые риски предприятия. 5. Управление денежными потоками корпорации 6. Методический инструментарий управления финансами корпораций Корпорация на рынке ценных бумаг 7. Стоимость капитала. Управление капиталом 8. Финансовая политика корпорации. Финансовое планирование в корпорации
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Лидерство»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Целью дисциплины является знакомство слушателей с современными теориями и концепциями лидерства, исследование лидерства как психологического феномена, а также изучение лидерства как важнейшего элемента организационного процесса.
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ организационного поведения и управления человеческими ресурсами. Для изучения данной дисциплины магистранту нужно освоить программу курса «Организационное поведение и управление человеческими ресурсами».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3 II уровень освоения Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: альтернативные варианты цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. З (ОК-3)-II. Уметь: формулировать цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. У (ОК-3)-II. Владеть: навыками формулирования цели профессионального развития и условий их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. В (ОК-3)-II
ОПК-2 II уровень освоения Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом. З (ОПК-2)-II Уметь: применять методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом У (ОПК-2)-II Владеть: навыками применения методов и принципов формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом В (ОПК-2)-II
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	1. Научные трактовки понятия лидерства. Современные теории и концепции лидерства. 2. Лидерство как психологический феномен: собственно лидерство. Структура лидерства.

	3. Личностный подход к лидерству. Поведенческий подход к лидерству. 4. Лидерство и организационный процесс.
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Логистика производства»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Формирование теоретических знаний о производственных концепциях и стратегиях предприятия, выявление, постановка и решение практических вопросов формирования производственной концепции и стратегии предприятия, а также выработка рекомендаций по совершенствованию.
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ производственного менеджмента и оперативно-производственного планирования.</p> <p>Для освоения курса необходимо прослушать премодуль «Основы менеджмента и маркетинга», «Количественные методы в менеджменте», «Корпоративные финансы», «Стратегический анализ», «Управленческая экономика».</p>
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования II уровень освоения	<p><i>Знать:</i> сущность основных производственных стратегий предприятия, тенденции развития и изменения и обосновывать актуальность и практическую значимость выбранной;</p> <p><i>Уметь:</i> проводить самостоятельные исследования, систематизировать и обобщать информацию по выбору и моделированию производственной концепции и стратегии предприятия; адаптировать западные методики к российской практике с учетом особенности российской экономики, законодательства, регулирующего деятельность предприятий;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проведения самостоятельных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию II уровень освоения	<p><i>Знать:</i> основы разработки производственных стратегий с учетом корпоративной стратегии предприятия, при этом учитывать приемы из практики западных компаний;</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и моделировать программы организационного развития в рамках разработки производственной стратегии</p> <p><i>Владеть:</i> методами разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>
ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в	<p><i>Знать:</i> основы разработки производственных концепций и стратегий с использованием методических приемов из практики западных компаний;</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и моделировать производственные концепции и стратегии с использованием различных методических приемов экономического и стратегического анализа</p>

глобальной среде II уровень освоения	в рамках отдельного предприятия и логистической цепи в целом с учетом поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде <i>Владеть:</i> методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Формы контроля	зачет, экзамен
Наименование разделов и тем	1. Моделирование бизнес-процессов в управлении компанией 2. Базовые производственные концепции и стратегии предприятия 3. Производственные стратегии непрерывного улучшения
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Логистика транспорта»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Изучение теоретических и прикладных аспектов функционирования транспортно-логистических систем в цепях поставок. Основной учебной задачей курса является овладение магистрантами навыками проектирования транспортно-логистических систем на основе современных технологий транспортно-логистического обслуживания цепей поставок.
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов. Из них: лекции – 8 часов, практические занятия – 20 часов.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения магистрантами по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом магистерской программы: «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Стратегический анализ», «Количественные методы в менеджменте», «Управление цепями поставок», «Информационные технологии в управлении», «Моделирование цепей поставок», «Логистика производства». «Входными» знаниями, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются: <ul style="list-style-type: none"> - знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий; - знание и понимание цепи (цепей) поставок, ее конфигураций; - понимание поведения затрат в процессе принятия управленческих решений; - владение количественными методами в менеджменте; - умение пользоваться информацией и информационными технологиями по различным аспектам деятельности организаций и цепей поставок.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-2 (II уровень) Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>Знать Основы логистического менеджмента компании и роль транспорта в обеспечении конкурентоспособности компании; современные тенденции и технологии транспортно-логистического обслуживания, преимущества и недостатки различных видов транспорта; методы проектирования маршрутов доставки и виды движения транспорта в процессе доставки, выбора способов доставки.</p> <p>Уметь Самостоятельно анализировать социально-экономическую литературу; применять экономическую и управленческую терминологию, лексику, основные термины и понятия управления цепями поставок и логистики транспорта;</p>

	<p>применять современный инструментарий к проектированию маршрутов доставки.</p> <p>Владеть</p> <p>Навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных заданий и самостоятельной работы, навыками вести научную дискуссию; профессиональной аргументацией и публичными выступлениями в процессе исследования и анализа транспортно-логистических процессов; методами оптимизации; методами и приемами ведения переговоров.</p>
<p>ПК-5 (II уровень)</p> <p>Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать</p> <p>Тенденции развития глобальной логистики, функционирования глобальных логистических цепей и развития международных транспортных коридоров. Модели поведения экономических агентов (транспортных, транспортно-логистических компаний и компаний-операторов) и тенденции развития рынков транспортных перевозок в новой глобальной среде. Методы оптимизации транспортных процессов в цепи поставок.</p> <p>Уметь</p> <p>Применять соответствующие знания и принимать решения в ключевых областях деятельности компании, включая транспорт, и на уровне транспортно-логистического обслуживания цепей поставок.</p> <p>Владеть</p> <p>Экономико-математическим инструментарием и моделированием транспортных процессов в цепи поставок.</p>
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Логистика транспорта и ее место в общей системе логистики 2. Международные транспортные коридоры 3. Транспортно-логистические технологии 4. Проектирование маршрутов в цепи поставок 5. Информационная поддержка транспортно-логистического обслуживания
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Моделирование цепей поставок»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Цель курса - формирование теоретических знаний о логистике, различных видах моделирования цепей поставок, приемах и методах анализа результатов моделирования. Задачами изучения курса является: – освоение теоретических основ логистики – освоение принципов моделирования цепей поставок освоение теоретических основ анализа и интерпретации результатов моделирования цепей поставок.
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	знание основ теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации, имитационного моделирования и программирования. Для успешного освоения данного курса магистранту необходимо прослушать такие дисциплины, предусмотренные программой, как премодуль «Основы менеджмента и маркетинга», «Количественные методы в менеджменте», «Управленческая экономика».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
Второй этап (уровень) ОК-1) – II способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Знать:</i> теорию, приемы и методы анализа и интерпретации результатов исследований цепей поставок. <i>Уметь:</i> классифицировать задачи логистики и научно обосновывать выбор методов их решения; корректно применять методы анализа и интерпретации результатов расчетов и моделирования. <i>Владеть:</i> навыками руководства междисциплинарным коллективом для решения задач логистики и моделирования цепей поставок.
Второй этап (уровень) ОПК-3 – II Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<i>Знать:</i> основные принципы исследования и моделирования цепей поставок. <i>Уметь:</i> научно обосновывать выбор типа модели в задачах логистики и вида моделирования цепей поставок. <i>Владеть:</i> инструментальными средствами для проведения моделирования, анализа, представления и защиты результатов
Второй этап (уровень) ПК-4 – II Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	<i>Знать:</i> количественные и качественные методы моделирования цепей поставок для проведения прикладных исследований в логистике различных бизнес-процессов. <i>Уметь:</i> обоснованно применять различные приемы и методы моделирования цепей поставок при управлении бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. <i>Владеть:</i> теоретическими знаниями, практическими навыкам и инструментальными средствами для моделирования цепей

	поставок при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами; средствами представления и защиты результатов исследований.
Формы контроля	зачет, экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цепи поставок: принципы исследования и моделирования 2. Основы оптимизационного моделирования 3. Транспортные модели 4. Интегрированные модели цепей поставок 5. Имитационные модели и системы в логистике
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Организационное поведение и управление человеческими ресурсами»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Организационное поведение и управление человеческими ресурсами» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представления о системе управления человеческими ресурсами, о ее месте и значении в системе управления организацией; – формирование представления о содержании основных функций управления человеческими ресурсами; – овладение базовыми технологиями управления человеческими ресурсами; – освоение основ теоретических знаний и комплекса теоретических навыков по современным формам и методам управления поведением личности и группы для повышения результативной деятельности организации. <p>Знания и компетенции, приобретаемые магистрантами в ходе освоения данного курса, являются необходимыми для успешного и эффективного управления организацией любого типа. Успешное освоение дисциплины позволит обучающимся самостоятельно решать сложные поведенческие задачи и выявлять причины недостаточной результативности организации, решать задачи, связанные с управлением человеческими ресурсами, грамотно выстраивать межличностные и деловые отношения.</p>
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Для освоения курса магистранты должны владеть базовыми знаниями общего менеджмента и теории организации. Для освоения данного курса магистрантам необходимо прослушать премодуль «Основы менеджмента и маркетинга» и курс «Стратегический анализ».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
Продвинутый уровень (ОК-3) –II Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Владеть: навыками формулирования цели профессионального развития и условий их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. В (ОК-3)-II</p> <p>Уметь: формулировать цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. У (ОК-3)-II.</p> <p>Знать: альтернативные варианты цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. З (ОК-3)-II.</p>
Продвинутый уровень (ОПК-2) –II Готовность руководить коллективом в сфере своей	Владеть: навыками применения методов и принципов формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом В (ОПК-2)-II

<p>профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Уметь: применять методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом У (ОПК-2)-II Знать: методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом. З (ОПК-2)-II</p>
<p>Продвинутый уровень (ПК-1) –II Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Владеть: навыками применения методов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, в том числе в сфере логистики и управления цепями поставок. В (ПК-1)-II Уметь: применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; организовывать штат (офис и команду), разрабатывать схемы организационных взаимоотношений и сфер ответственности; обосновать и разрабатывать концепцию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, в том числе в сфере логистики и управления цепями поставок. У (ПК-1)-II Знать: содержание процессов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, программами и портфелями проекта и инструменты управления различными функциональными областями с учётом жизненного цикла; различные подходы к стандартизации содержания, процессов и методов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, в том числе в сфере логистики и управления цепями поставок. З (ПК-1)-II</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>экзамен</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Погружение. Построение предмета организационного поведения и управления человеческими ресурсами 2. Человек в организационной системе 3. Функциональное содержание управления человеческими ресурсами 4. Технологии и методики управления персоналом: проявление и оценка кадрового потенциала организации 5. Модели управления персоналом 6. Психологические механизмы организационного поведения 7. Организационное поведение как основа повышения эффективности 8. Поведение организации в организационном окружении
<p>Язык обучения</p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине
«Организация государственных закупок»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Целью дисциплины является знакомство магистрантов с особенностями осуществления и организации государственных закупок в РФ при осуществлении ими логистической деятельности, связанной с закупками, как со стороны государственного предприятия – закупщика, так и коммерческого предприятия – продавца.
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения дисциплины требуются знания основ правового законодательства РФ, а также основ правового регулирования коммерческой деятельности. Для освоения курса магистрант должен освоить такую дисциплину как «Стратегический анализ».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
Второй этап (уровень) (ПК-2) –II способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: основы законодательства РФ в области оценочной деятельности, основы подходов и методов оценки стоимости компаний (бизнеса), готовить аналитические материалы по результатам оценки бизнеса для формирования процессов управления стоимостью. Уметь: применять различные подходы к оценке активов предприятия с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения Владеть: навыками разработки и моделирования подходов к оценке с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения.
Продвинутый уровень (ОПК-2) –II Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Владеть: навыками применения методов и принципов формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом В (ОПК-2)-II Уметь: применять методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом У (ОПК-2)-II Знать: методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом. З (ОПК-2)-II
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	1. Государственные закупки и их роль в логистике 2. Особенности организации государственных закупок в РФ 3. Принципы и нормативно-правовая база размещения заказов для государственных и муниципальных нужд 4. Процедуры размещения заказов
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Оценка бизнеса»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	<p>Цель курса – Формирование теоретических и практических навыков оценочной деятельности на основе современных зарубежных и российских методических материалов, результатов научных исследований и опыта оценочной деятельности при управлении стоимостью компаниями с учетом особенностей экономики России.</p> <p>Задачами изучения курса является:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ современного законодательства в сфере оценочной деятельности; – изучение факторов, влияющих на рыночную стоимость бизнеса и принципов оценки; <p>изучение подходов, методов и техник оценки бизнеса; адаптация западных методик к российской практике с учетом особенности российской экономики, законодательства, регулирующего деятельность предприятий.</p>
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ управленческой экономики и предпринимательства. Для успешного освоения дисциплины требуются умения использовать функции финансовой математики, владения общими понятиями рынка капитала. Изучению дисциплины должны предшествовать знания математических моделей и методов в экономике, рынка капитала, финансовых рынков.</p> <p>Для успешного прохождения обучения магистрами по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом магистерской программы: «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Стратегический анализ», «Количественные методы в менеджменте».</p>
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
<p>Второй этап (уровень) (ОПК-2) –II готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p>	<p>Знать: сущность основных производственных стратегий предприятия, тенденции развития и изменения в условиях интенсивного изменения среды в которой функционирует современное предприятие;</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать информацию по выбору и моделированию производственной стратегии предприятия; адаптировать западные методики к российской практике с учетом особенности российской экономики, законодательства, регулирующего деятельность предприятий;</p> <p>Владеть: навыками руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>

<p>Второй этап (уровень) (ПК-2) –II способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: основы законодательства РФ в области оценочной деятельности, основы подходов и методов оценки стоимости компаний (бизнеса), готовить аналитические материалы по результатам оценки бизнеса для формирования процессов управления стоимостью. Уметь: применять различные подходы к оценке активов предприятия с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения Владеть: навыками разработки и моделирования подходов к оценке с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>зачет</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация оценки стоимости бизнеса. Понятие и цели оценки бизнеса 2. Группы факторов, влияющих на рыночную стоимость бизнеса 3. Система принципов, подходов, методов и техник оценки бизнеса 4. Оценка финансовых вложений 5. Доходный подход в оценке бизнеса 6. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса 7. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса 8. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)
<p>Язык обучения</p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине
Премодуль «Основы менеджмента и маркетинга»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование у студентов грамотного управленческого мышления, основанного на анализе эволюции отечественных и зарубежных систем менеджмента и результатов их практического воплощения, а также ряда практических маркетинговых навыков и умений, позволяющих слушателям данного курса впоследствии осуществлять эффективные рыночные коммуникации и результативно управлять современными компаниями
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Из них: лекции - 8 часов, практические занятия – 10 часов
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо: <ul style="list-style-type: none"> – знание основных управленческих категорий и ключевых понятий, взаимосвязей организации с внешней средой; – понимание институтов и участников рыночной среды; – понимание организационных процессов, основных функций менеджмента и маркетинга компаний; – владение методами анализа внешней и внутренней среды; – понимание ключевых факторов (областей) успеха организаций.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	<p>З (ОК-1)-I. <i>Знать</i> теоретические основы концепций менеджмента и маркетинга; методы и принципы менеджмента; сущность и принципы развития организаций, закономерности их функционирования, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования, типологии рынков и особенностей формирования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции; корпоративные, функциональные и инструментальные стратегии.</p> <p>У (ОК-1)-I. <i>Уметь</i> использовать методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки стратегии развития организации на основе выбранной маркетинговой концепции; оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций, разрабатывать структуру товарных брендов, позиционировать их с позиции уникальных конкурентных преимуществ; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; проектировать организационную структуру управления; применять методы менеджмента и маркетинга</p>

	<p>для принятия управленческие решения.</p> <p>В (ОК-1)-I. <i>Владеть</i> навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; принятия организационно-управленческих решений в деятельности предприятий с учетом возможных последствий; навыками анализа окружающей среды компании; экономического, организационного и информационного обоснования концепции управления; методов управления коллективами и группами, сформированными для реализации конкретных проектов; навыками использования маркетинговых методов и инструментов для повышения эффективности деятельности компании.</p>
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция управленческой мысли и современные концепции менеджмента 2. Общие характеристики, цели и принципы построения организации 3. Стиль руководства и система мотивации персонала 4. Принятие управленческих решений 5. Эволюция моделей маркетинга 6. Маркетинговые исследования 7. Комплекс маркетинга 8. Маркетинговое планирование
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
Премодуль «Финансы»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование у студентов формированию комплексного подхода в изучении специальных дисциплин, подготовке студентов к углубленному и интегрированному изучению дисциплин своего профиля.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Из них: лекции - 8 часов, практические занятия – 10 часов.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо: <ul style="list-style-type: none"> – знание основных управленческих категорий и ключевых понятий, взаимосвязей организации с внешней средой; – понимание институтов и участников рыночной среды; – понимание организационных процессов, основных функций менеджмента и маркетинга компаний; – владение методами анализа внешней и внутренней среды; – понимание ключевых факторов (областей) успеха организаций.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	<p>З (ОК-1)-I. <i>Знать</i> теоретические основы концепций менеджмента и маркетинга; методы и принципы менеджмента; сущность и принципы развития организаций, закономерности их функционирования, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования, типологии рынков и особенностей формирования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции; корпоративные, функциональные и инструментальные стратегии.</p> <p>У (ОК-1)-I. <i>Уметь</i> использовать методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки стратегии развития организации на основе выбранной маркетинговой концепции; оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций, разрабатывать структуру товарных брендов, позиционировать их с позиции уникальных конкурентных преимуществ ; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; проектировать организационную структуру управления; применять методы менеджмента и маркетинга для принятия управленческие решения.</p> <p>В (ОК-1)-I. <i>Владеть</i> навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; принятия организационно-</p>

	<p>управленческих решений в деятельности предприятий с учетом возможных последствий; навыками анализа окружающей среды компании; экономического, организационного и информационного обоснования концепции управления; методов управления коллективами и группами, сформированными для реализации конкретных проектов; навыками использования маркетинговых методов и инструментов для повышения эффективности деятельности компании</p>
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о финансах и финансовой системе 2. Управление финансами. Финансовый контроль. 3. Финансовые рынки 4. Принципы функционирования финансов различных экономических субъектов
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Стратегический анализ»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является интеграция теоретических знаний и практических навыков применения стратегического анализа в рамках разработки управленческих решений по стратегическому развитию организаций.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ менеджмента и маркетинга, стратегического менеджмента. Для освоения данного курса магистрантам необходимо прослушать премодули: «Основы менеджмента и маркетинга» и «Финансы». «Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание принципов формирования миссии организации, определения ее целей и задач; - понимание различий при оперативном и долгосрочного планировании, стратегическом управлении; - понимание содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления; - наличие представления о структуре организации и процедурах принятия управленческих решений; - владение навыками определения временных, географических и товарных границ рынка.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3, I уровень готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>З (ОК-3)-I. Знать: содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.</p> <p>У (ОК-3)-I. Уметь определять содержание процесса формирования целей профессионального развития, способы применять его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.</p> <p>В (ОК-3)-I. Владеть: навыками формирования целей профессионального развития, решения профессиональных</p>

	задач, использования творческого потенциала.
ОПК-2, I уровень готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-I Знать: правила, основные принципы и основные этапы формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов. У (ОПК-2)-I Уметь: применять правила и основные принципы, выделять этапы формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов В (ОПК-2)-I Владеть: правилами, основными принципами и основными этапами формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов.
ПК-2, I уровень способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	З (ПК-2)-I Знать процесс разработки корпоративной стратегии, ключевые аспекты реализации стратегии; У (ПК-2)-I Уметь исследовать стратегический профиль компании, использовать инструменты преодоления сопротивления организационным изменениям; В (ПК-2)-I Владеть навыком практической подготовки плана стратегического развития компании.
ПК-5, I уровень владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	З (ПК-5)-I Знать особенности поведения международных и национальных компаний на различных рынках в современных условиях в глобальной среде; У (ПК-5)-I Уметь определять ресурсный стратегический потенциал организации в глобальной среде; В (ПК-5)-I Владеть основными методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический анализ в системе стратегического управления 2. Методы стратегического анализа 3. Ресурсный потенциал организации 4. Современные тенденции развития стратегического анализа 5. Особенности стратегического анализа субъектов сферы услуг и малого бизнеса 6. Реализация стратегии и управление организационными изменениями
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Таможенная логистика»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	<p><u>Цель курса</u> – формирование теоретических знаний об особенностях организации международной торговли и практических навыков в области таможенного дела и таможенной логистики.</p> <p><u>Задачами</u> изучения курса является:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Изучение особенностей международной торговли; – освоение современных подходов к организации таможенной логистики; – изучение основных методов и приемов заполнения таможенных документов; – адаптация западных методик к российской практике с учетом особенности российской экономики, законодательства, регулирующего деятельность предприятий.
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	<p>Для успешного прохождения обучения магистрами по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом магистерской программы: «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Стратегический анализ», «Количественные методы в менеджменте», «Управление цепями поставок», «Информационные технологии в управлении», «Логистика производства».</p> <p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ правового регулирования коммерческой деятельности.</p>
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию II уровень освоения	<p><i>Знать:</i> основные понятия и концепции таможенной логистики;</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и моделировать программы организационного развития в рамках разработки стратегии таможенной логистики; выявлять проблемные ситуации в области международных перевозок и таможенного дела;</p> <p><i>Владеть:</i> методами разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>
ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических	<p><i>Знать:</i> основы разработки и принятия управленческих решений в области таможенной логистики;</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и моделировать возможные варианты взаимодействия экономических агентов и развитие рынков в глобальной среде</p>

агентов и рынков в глобальной среде II уровень освоения	<i>Владеть:</i> методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Таможенная логистика. Основные термины, отличительные особенности, цели и задачи. 2. Организация таможенного дела в Российской Федерации. Таможенные режимы 3. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Таможенное оформление и таможенный контроль
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Управление конфликтами»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование теоретико-прикладных знаний, умений и навыков по регулированию трудовых конфликтов и обеспечению алгоритмов для минимизации их негативных последствий.
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ организационного поведения и управления человеческими ресурсами. Базируется на знаниях, полученных в процессе изучения следующих дисциплин: «Стратегический анализ» и «Организационное поведение и управление человеческими ресурсами».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3 (II уровень) Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	З (ОК-3)-II. Знать: предмет и место конфликтологии в менеджменте, системе социально-гуманитарных и социально-экономических наук; основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления; сущность, структуру и динамику конфликта; У (ОК-3)-II. Уметь: формулировать цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. В (ОК-3)-II. Владеть: навыками конфликтологической культуры для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития, условий их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.
ОПК-2 (II уровень) готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-II. Знать: сущность, структуру и динамику конфликта; основы социального, психологического и социально-экономического управления конфликтами, специфику прогнозирования, предупреждения и разрешения социальных конфликтов. У (ОПК-2)-II. Уметь: использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций, владеть принципами и методологией объективного анализа конфликтов, применять технологии регулирования конфликтов. В (ОПК-2)-II. Владеть: методами самостоятельного нахождения оптимальных путей преодоления сложных конфликтных ситуаций, управления социальными конфликтами, а также использования

	конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей.
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конфликт. Подходы к управлению конфликтной ситуацией в организации. Типы конфликтов в организации. 2. Динамика и механизмы конфликта. Методы управления организационным конфликтом. 3. Коммуникативные стратегии разрешения конфликтов. Руководитель как третья сторона в конфликте.
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Управление запасами в цепях поставок»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Целью дисциплины является получение знаний в области управления запасами, как в единичном элементе цепи поставок, так и в совокупности ее элементов как в единой системе. В рамках дисциплины магистранты освоят навыки расчетов таких показателей систем управления запасами как оптимальный размер закупки, страхового запаса, точки заказа и пр.
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – лекции, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения курса студенты должны иметь базовые знания в области математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, знать основы логистики и предварительно изучить дисциплины «Количественные методы в менеджменте», «Стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Управление цепями поставок», «Моделирование цепей поставок», Учебная практика «Развитие навыков деловой коммуникации на английском языке», Учебная практика «Развитие навыков использования ИТ». Желательно также владение студентом английским языком на уровне, достаточном для свободного чтения профессиональной литературы.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2 способность разрабатывать адекватные взвешенные решения, связанные с управлением запасами в цепях поставок II уровень освоения	<i>Знать:</i> теорию управления запасами в цепях поставок (основные понятия, постановки задач, методы и модели управления запасами в цепях поставок, возможности и границы их применения). <i>Уметь:</i> решать практические задачи по управлению запасами, обосновывать выбранный метод решения и правильно интерпретировать полученные результаты. <i>Владеть:</i> методами и моделями управления запасами в цепях поставок.
ПК-1 способность эффективно управлять запасами в цепях поставок II уровень освоения	<i>Знать:</i> содержание процессов формирования запасов в логистических системах и цепях поставок, современные возможности и опыт применения различных стратегий управления запасами. <i>Уметь:</i> выявлять и анализировать проблемные ситуации в системах управления запасами, разрабатывать стратегии управления запасами в цепях поставок, оценивать риски при принятии решений. <i>Владеть:</i> навыками выявления возможностей снижения затрат, связанных с запасами, за счет их оптимизации.
Формы контроля	зачет

Наименование разделов и тем	<p>Тема 1. Запасы как экономическая категория и объект управления в цепях поставок</p> <p>Тема 2. Движение запаса и основные показатели состояния запаса в звеньях цепей поставок</p> <p>Тема 3. Определение оптимального размера заказа на восполнение запаса</p> <p>Тема 4. Модели управления запасами в звеньях цепей поставок</p> <p>Тема 5. Управление запасами в условиях неопределенности.</p> <p>Тема 6. Методы группирования запасов</p> <p>Тема 7. Модели управления запасами в системах класса RP</p>
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Управление проектами»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Цель дисциплины – подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями о принципах, категориях и процедурах проектной деятельности, практическими навыками её реализации с учётом ожиданий заинтересованных сторон и существующих ограничений по содержанию, стоимости, качеству, расписанию и рисков проектной деятельности.
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Дисциплина преимущественно ориентирована на развитие компетенций аналитической и организационно-управленческой деятельности, по результатам освоения основ менеджмента и отраслей управления. Для успешного освоения дисциплины магистрантам необходимо освоить такие курсы как: «Количественные методы в менеджменте», «Корпоративные финансы», «Стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Информационные технологии в управлении», а также программу учебной практики «Развитие навыков использования ИТ».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2 – II Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>Знает:</i> основные этапы и закономерности развития организации; основные социально-экономические направления и механизмы, характерные для деятельности организации; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на проектную деятельность. <i>Умеет:</i> высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся стратегического развития организации; анализировать закономерности исторического развития общества для формирования своих культурно-ценностных ориентиров, патриотизма и гражданской позиции; анализировать и формулировать основные проблемы, связанные с качеством и безопасностью проектной деятельности. <i>Владеет:</i> основами исторического и экономического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о политических, экономических, социальных, культурных, экологических, научно-технических, инфраструктурных и иных факторов окружения организации; навыками определения зоны этической ответственности проекта за соблюдение норм и правил, неявно определённых или неопределённых законодательством (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и др.), влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом.
ПК-1 –II Способность управлять	<i>Знает:</i> содержание процессов управления проектами, программами и

<p>организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>портфелями проекта и инструменты управления различными функциональными областями проекта с учётом его жизненного цикла;</p> <p>различные подходы к стандартизации содержания, процессов и методов управления проектами и профессиональной компетентности менеджеров проекта, регламентирующие проектную деятельность.</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>применять методы управления различных областей знаний в рамках проектной деятельности;</p> <p>организовывать штат проекта (офис и команду проекта), разрабатывать схемы организационных взаимоотношений и сфер ответственности;</p> <p>обосновать и разрабатывать концепцию проекта и формулировать устав проекта и план управления проектами иную отчётность о ходе исполнения и закрытия проекта;</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>методами и инструментами управления содержанием, стоимостью, сроками, качеством, рисками, коммуникациями, ресурсами и интеграцией на всех стадиях жизненного цикла проекта;</p> <p>навыками организационно-методического сопровождения проектной деятельности;</p> <p>методами и инструментами управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями.</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>зачет</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная концепция управления проектами 2. Организационные аспекты управления проектами 3. Инициация проекта 4. Оценка и планирование ресурсов, длительности и стоимости работ. 5. Выполнение, контроль и завершение проекта
<p>Язык обучения</p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине
«Управление рисками в цепях поставок»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	Целью данной дисциплины является освоение базовых методик и приемов управления рисками в цепях поставок, их выявления, анализа и предотвращения с использованием методов перераспределения и диверсификации рисков в цепи поставок, хеджирования, резервирования и пр.
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения курса студенты должны иметь базовые знания в области математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, знать основы логистики и предварительно изучить дисциплины «Количественные методы в менеджменте», «Корпоративные финансы», «Стратегический анализ», «Моделирование цепей поставок». Желательно также владение студентом английским языком на уровне, достаточном для свободного чтения профессиональной литературы.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу при решении проблем, связанных с управлением рисками в цепях поставок II уровень освоения	Знать: сущность и виды рисков в цепях поставок, теорию управления рисками в цепях поставок. Уметь: выявлять и анализировать проблемные ситуации в области управления рисками в цепях поставок, обобщать и систематизировать необходимую информацию и знания, оценивать возможность применения существующих моделей и методов, проводить сравнительный анализ альтернативных решений, делать выводы, обосновывать свою точку зрения. Владеть: навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при решении проблем, связанных с управлением рисками в цепях поставок.
ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы анализа, оценивания и управления рисками в цепях поставок, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: основные подходы, методы и модели анализа, оценивания и управления рисками в цепях поставок; возможности и границы их применения. Уметь: применять свои знания при решении задач по управлению рисками в цепях поставок, обосновать выбранный метод решения, правильно интерпретировать полученные результаты, готовить аналитические материалы. Владеть: методами анализа, оценивания и управления рисками в цепях поставок.
Формы контроля	зачет, экзамен
Наименование разделов и тем	Тема 1. Логистические риски и методы их анализа Тема 2. Принятие решений в условиях неопределенности и риска Тема 3. Методы и модели перераспределения рисков в цепях поставок Тема 4. Методы и модели диверсификации рисков в цепях

	поставок Тема 5. Управление рисками в логистике на основе страхования. Тема 6. Управление рисками финансового рычага в цепях поставок на основе моделей использования заемных средств. Тема 7. Управление рисками в цепях поставок на основе хеджирования и резервирования.
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Управление цепями поставок»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	<p>Изучение теоретических и практических аспектов эффективного управления потоковыми процессами в цепях поставок, проектирования гибких и адаптивных цепей поставок в различных сферах бизнеса. Основной учебной задачей курса является овладение магистрантами навыками применения логистического менеджмента и его инструментария для оптимизации логистических процессов в цепях поставок.</p> <p>Основные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение эволюции логистического менеджмента компаний – переход от логистики к управлению цепями поставок; анализ логистических концепций и стратегий; - понимание и выделение логистических процессов и ключевых компетенций в цепях поставок; формирование логистического мышления и видения; - использование экономико-математических методов, моделей и инструментария для оптимизации логистической цепи поставок; - умение проектировать логистические процессы на уровне цепей поставок и выстраивать конфигурацию цепей поставок; - умение применять научные подходы, методы и принципы к исследованию цепей поставок.
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2 (II уровень) Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать Теоретические основы функционирования SCM; основы системного и процессного (процессно-ориентированного) подходов; бизнес-процессы организации, внутреннюю и внешнюю цепь поставок, цепочку создания ценности; базовые понятия логистики (потоки, логистические процессы, логистический и функциональный циклы) и логистического менеджмента; концепции и стратегии логистики.</p> <p>Уметь Самостоятельно анализировать социально-экономическую литературу; применять экономическую и управленческую терминологию, лексику, основные термины и понятия управления цепями поставок; применять системный и процессный подходы; выделять логистические процессы на уровне цепей поставок, а также процессы, не создающие или уменьшающие ценность; анализировать и проектировать логистические процессы в цепи поставок; осуществлять логистическое администрирование и проектирование цепей</p>

	<p>поставок.</p> <p>Владеть</p> <p>Навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных заданий и самостоятельной работы, навыками вести научную дискуссию; профессиональной аргументацией и публичными выступлениями в процессе исследования и анализа логистических процессов; методами оптимизации; методами и приемами ведения переговоров.</p>
<p>ПК-5 (II уровень)</p> <p>Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать</p> <p>Тенденции развития глобальной логистики и функционирования глобальных логистических цепей. Модели поведения экономических агентов и тенденции развития рынков в новой глобальной среде. Методы оптимизации логистических процессов и управления цепями поставок.</p> <p>Уметь</p> <p>Применять соответствующие знания и принимать решения в ключевых областях деятельности на уровне компании и на уровне цепей поставок.</p> <p>Владеть</p> <p>Экономико-математическим инструментарием и моделированием цепей поставок.</p>
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в логистику и управление цепями поставок 2. Распределение в цепи поставок 3. Стратегия работы с поставщиками в цепях поставок 4. Информационная поддержка цепей поставок 5. Проектирование и администрирование цепей поставок
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Управленческая экономика»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Логистика и управление цепями поставок
Цель дисциплины	<p>Дисциплина «Управленческая экономика» нацелена на формирование глубоких знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения фирм в условиях рынка. В ней рассматриваются вопросы формирования рыночного спроса и предложения, основы теории потребительского поведения, принципы определения фирмами оптимального объема выпуска, ценообразование на конкурентных и монополизированных рынках, анализ рисков и нормативной теории, а также закономерности развития макроэкономической среды бизнеса и ее влияние на поведение фирм. Круг обсуждаемых проблем помогает студенту системно и глубоко понять основные факторы, определяющие состояние и развитие современного бизнеса. Акцент в курсе «Управленческая экономика» сделан на использовании инструментов экономической теории для принятия эффективных управленческих решений. Принятие решений в управленческой экономике обычно включает в себя установление целей фирмы, выявление проблем, связанных с достижением этих целей, развитие различных альтернативных решений, выбор лучшей альтернативы и, наконец, реализация решения.</p> <p>Целью курса является облегчение процесса принятия экономических решений и планирования хозяйственной деятельности для руководства фирм и некоммерческих организаций.</p>
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	<p>«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий; – умение пользоваться нормативными документами поиска необходимой информации по деятельности организаций; – понимание организационных процессов и поведения людей в организации; – знание и понимание существующих способов проведения исследования для решения поставленных задач. <p>Для освоения данного курса магистрантам необходимо прослушать премодули: «Основы менеджмента и маркетинга» и «Финансы».</p>
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>

<p align="center"><i>(этап) освоения)</i></p> <p>Второй этап (уровень) (ОПК-3) –II способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p>	<p><i>Знать:</i> основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений; модели поведения экономических агентов и рынков; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; современные особенности и принципы эффективного проведения научно-исследовательской работы, способы оптимизации экспериментально-исследовательского процесса на предприятиях.</p> <p><i>Уметь:</i> принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями, как в частном, так и в государственном секторах экономики; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами</p> <p><i>Владеть:</i> навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.</p>
<p>Второй этап (уровень) (ПК-3) –II способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>	<p><i>Знать:</i> содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ);</p> <p><i>Уметь:</i> применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на микро- и макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности;</p> <p><i>Владеть:</i> владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>экзамен</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Модуль 1. Институциональные аспекты принятия управленческих решений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managerial Economics: перспективные разделы экономической теории. • Менеджер в мире неопределенности: институциональный подход. • Экономические субъекты постсоветской России: домохозяйства, фирмы, государство. • Экономическая теория прав собственности: становление частной собственности. • Управление трансакционными издержками фирмы. • Контрактные проблемы и механизмы их решения. • Макроэкономическая среда российского бизнеса. <p>Модуль 2. Микроэкономические аспекты принятия управленческих решений</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.

	<ul style="list-style-type: none"> • Спрос и предложение на рынках. Значение теории эластичности в принятии управленческих решений. • Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. • Анализ ценообразования в различных типах рыночных структур. Практика ценообразования и принятия управленческих решений. • Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. • Управление транснациональной корпорацией в условиях глобализации.
Язык обучения	русский