**ПОЛОЖЕНИЕ  
о Всероссийском конкурсе по истории предпринимательства**

**«Наследие выдающихся предпринимателей России»**

1. **Общие положения**
   1. Организаторами Всероссийского конкурса по истории предпринимательства (далее – Конкурс) являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей».
   2. Конкурс проводится при поддержке партнеров - Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство культуры РФ, Федеральное агентство по делам молодежи, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Фонд Росконгресс, Институт российской истории РАН, Российское движение детей и молодежи «Движение первых», Фонд «Общественное мнение», Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ.
   3. К участию в Конкурсе приглашаются студенты и преподаватели высших и средних специальных учебных заведений, учащиеся и преподаватели школ Российской Федерации.
   4. Официальным порталом Конкурса, на котором в соответствующем разделе публикуется актуальная информация о ходе проведения Конкурса и документы, является сайт https://росбизнеснаследие.рф.
   5. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

1. **Цели и задачи Конкурса**
   1. Цели проведения Конкурса:
      * Изучение и популяризация наследия выдающихся предпринимателей, меценатов и благотворителей России, внесших большой вклад в развитие экономики, культуры, науки, образования и социальной сферы нашей страны;
      * Повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет знакомства с историей российского предпринимательства и вдохновляющими историями успеха выдающихся предпринимателей России;
      * Популяризация созидательного, социально-ответственного предпринимательства, традиций меценатства и благотворительности в современном обществе.
   2. Задачи Конкурса:
      * Поддержка научно-исследовательской деятельности по истории российского предпринимательства среди студентов и преподавателей вузов и ссузов, учащихся и преподавателей школ;
      * Отбор и создание пула лучших курсов и уроков по истории предпринимательства с региональной составляющей;
      * Создание банка данных предпринимательских практик прошлого для использования в современных условиях, формирование понимания актуальности наследия российских предпринимателей.
2. **Организация проведения Конкурса**
   1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.
   2. Оргкомитет выполняет следующие функции:
      * разработка плана проведения Конкурса, направлений и номинаций конкурсных работ;
      * разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;
      * разработка, изменение и трактование настоящего Положения;
      * формирование и координация работы Экспертного совета и Жюри Конкурса;
      * консультация участников и партнеров Конкурса по вопросам участия и организации;
      * информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;
      * сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
      * отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;
      * распределение конкурсных работ экспертам по направлениям и номинациям (не менее двух экспертов на одну работу);
      * организация церемонии награждения победителей Конкурса;
      * информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.
   3. Экспертный совет выполняет следующие функции:
      * экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;
      * представление победителей и лауреатов в соответствии с набранными баллами на утверждение Жюри Конкурса.
   4. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:
      * утверждение победителей и лауреатов Конкурса в каждой номинации;
      * вручение дипломов и призов победителям Конкурса на церемонии награждения.
3. **Категории участников, форматы конкурсных работ и номинации**

Для подачи заявки на Конкурс участники выбирают формат конкурсной работы и номинацию из предлагаемого ниже перечня. Полные требования к содержанию и оформлению конкурсных работ изложены в Приложении к настоящему Положению.

* 1. **Конкурсный отбор проводится среди следующих категорий учащихся:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Категория учащихся** | **Формат конкурсных работ** |
| 1. | Школьники 8-11 классов, студенты ссузов | Эссе |
|  | Студенты бакалавриата и магистратуры вузов | Научно-исследовательская работа (НИР) |
|  | Все учащиеся (школьники 7-11 классов, студенты ссузов и вузов) | Диджитал форматы (социальный ролик, видеоролик, подкаст, фоторабота, видеоинтервью) |
|  | Студенты педагогических вузов | Урок для школьников с использованием материалов по истории предпринимательства |

**4.1.1. Номинации для конкурсных работ в формате эссе и НИР:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Номинации** | **Требования к содержанию** |
|  | История успеха дореволюционного предпринимателя | - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя  - причины и факторы успеха  - вклад в развитие региона  - актуальные бизнес-решения |
|  | Бизнес-прорывы дореволюционных предпринимателей: успех на международных рынках | - на примере личности предпринимателя/династии  - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя  - причины и факторы успеха экспортной деятельности  - актуальные бизнес-решения |
|  | Государство и бизнес в дореволюционной России | - меры поддержки  - государственно-частное партнерство  - налоговая и таможенная политика  - примеры успешного сотрудничества  - актуальные решения |
|  | Вклад дореволюционных предпринимателей в развитие науки и образования | - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона  - анализ причин и характера вложений, возможности использования практик прошлого в современных условиях  - предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей |
|  | Вклад дореволюционных предпринимателей в развитие медицины | - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона  - анализ причин и характера вложений  - предложение мер по развитию меценатской и благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей |
|  | Вклад дореволюционных предпринимателей в развитие культуры | - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона  - анализ причин и характера вложений, примеры сохранившихся объектов наследия  - предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей |
|  | Благотворительная деятельность дореволюционных предпринимателей | - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона  - анализ причин и характера благотворительной деятельности  - предложение мер по развитию благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей |
|  | Этика ведения бизнеса в дореволюционной России | - принципы ведения бизнеса в дореволюционной России, духовно-нравственные ценности предпринимателей  - раскрытие принципов через примеры предпринимателей своего региона  - анализ возможности внедрения представленных принципов в современное предпринимательство |
|  | Социальная ответственность бизнеса в дореволюционной России | - на примере личности предпринимателя/династии  - анализ причин и характера вложений  - анализ возможности внедрения представленных решений в современное предпринимательство |
|  | Семейное предпринимательство в дореволюционной России | - на примере предпринимательской династии  - анализ хозяйственной деятельности семейной фирмы  - вклад в развитие региона  - причины и факторы успеха, анализ возможности использования практик прошлого в современных условиях |
|  | Женское предпринимательство в дореволюционной России | - на примере личности предпринимателя  - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя  - вклад в развитие региона  - причины и факторы успеха  - актуальные бизнес-решения |
|  | История развития отраслей промышленности | - на примере одной из отраслей промышленности  - основные этапы и факторы развития отрасли в стране  - вклад дореволюционных предпринимателей в развитие отрасли, примеры сохранившихся предприятий  - предложение мер по развитию отрасли с учетом изученного опыта |
| 13. | Общественная деятельность дореволюционных предпринимателей | - на примере личности дореволюционного предпринимателя  - анализ характера и результатов общественной деятельности, вклад в развитие региона  - предложение мер по сохранению памяти о выдающихся предпринимателях – общественных деятелях прошлого и привлечению современных предпринимателей к участию в общественной деятельности |
| 14. | История архитектуры через историю предпринимательства региона | - на примере объектов наследия, построенных на средства дореволюционных предпринимателей региона  - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя, вклад в развитие региона  - предложение мер по сохранению и популяризации объектов наследия для развития туристической привлекательности региона |
| 15. | Выдающийся предприниматель моего (московского) вуза | - на примере личности современного предпринимателя – выпускника московского вуза, студентом которого является автор работы  -причины и факторы успеха, актуальные бизнес-решения  -вклад предпринимателя в развитие бизнеса в Москве и/или России  - меценатская и благотворительная деятельность  - поиск схожего примера дореволюционного предпринимателя для сравнения |
| 16. | Вклад современных предпринимателей в развитие региона | - на примере личности современного предпринимателя из региона  - причины и факторы успеха, актуальные бизнес-решения  - вклад в развитие бизнеса в регионе и/или России  - меценатская и благотворительная деятельность  - поиск схожего примера дореволюционного предпринимателя для сравнения |

**4.1.2. Номинации для конкурсных работ в диджитал формате:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Номинации** | **Требования к содержанию** |
| 1. | Социальный ролик | Видеоролик длительностью до 1 мин., подготовленный с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов, программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа. Видеосюжет должен быть направлен на привлечение внимания общества к возможностям и потенциалу современных предпринимателей России на примере деятельности дореволюционных предпринимателей.  Центральной темой ролика должна быть демонстрация существенного вклада дореволюционного предпринимателя в развитие экономики/культуры/ науки/образования/ благотворительности/социальной инфраструктуры нашей страны и призыв к современным предпринимателям продолжать эти традиции. |
| 2. | Видеоролик | Видеоролик длительностью от 3 до 5 мин., подготовленный с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов, программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа. Видеоролик должен рассказывать об объекте предпринимательского наследия своего региона и содержать следующую информацию:  - история здания и его современное назначение;  - история предпринимателя, на чьи средства был построен объект, его вклад в развитие региона/страны;  - личное отношение к выбранному объекту и предпринимателю. |
| 3. | Подкаст | Аудиозапись продолжительностью от 3 до 7 минут, подготовленная с использованием программ обработки аудиозаписей и содержащая:  - рассказ о дореволюционном предпринимателе своего региона;  - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя;  - причины и факторы его успеха;  - вклад предпринимателя в развитие региона;  - общественная, благотворительная/меценатская деятельность предпринимателя;  - упоминание об объектах наследия, сохранившихся в городе/регионе и построенных на средства предпринимателя - героя подкаста. |
| 4. | Фоторабота | Художественные фотографии одного из объектов культурного наследия своего региона (фабрика, усадьба, галерея, богадельня, храм, школа, театр, музей и др.), построенного на средства дореволюционного предпринимателя. Фотографии должны демонстрировать архитектурно-художественный облик здания и быть дополнены кратким эссе с историей появления здания, рассказом о дореволюционном предпринимателе, на чьи средства оно было построено, и личным восприятием. |
| 5. | Видеоинтервью | Видеоролик длительностью от 7 до 15 мин., подготовленный с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов, программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа и содержащий видеозапись интервью участника конкурса с экспертом по истории предпринимательства об одном из дореволюционных предпринимателей своего региона. Вопросы интервью должны раскрывать следующие темы:  - биография дореволюционного предпринимателя;  - анализ его хозяйственной деятельности;  - причины и факторы успеха предпринимателя;  - вклад предпринимателя в развитие региона;  - общественная, благотворительная/меценатская деятельность предпринимателя;  - упоминание об объектах наследия предпринимателя, сохранившихся в городе/регионе. |

**4.1.3. Номинации для конкурсных работ в формате урока:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Номинации** | **Требования к содержанию** |
| 1. | Лучший урок для школьников с использованием материалов по истории предпринимательства | - принимаются разработанные технологические карты урока по ФГОС с использованием материалов по истории предпринимательства  - урок может быть разработан по предметам история, обществознание, экономика, ОДНКНР и др. |

* 1. **Конкурсный отбор среди преподавателей школ, ссузов и вузов проводится по следующим номинациям:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название номинации** | **Требования к содержанию** |
| 1. | Лучший курс по истории предпринимательства для вузов | - принимаются разработанные и утвержденные рабочие программы курсов по истории российского предпринимательства, которые читаются в вузе не менее 1 года;  - к программе курса в обязательном порядке прикладывается презентация авторского курса в формате pdf. |
| 2. | Лучшая разработка нового курса по истории предпринимательства для вузов | - принимаются новые разработанные рабочие программы курсов по истории российского предпринимательства, предлагаемые к внедрению в образовательный процесс;  - к программе курса в обязательном порядке прикладывается презентация авторского курса в формате pdf. |
| 3. | Лучшая монография по истории предпринимательства | - принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов, на русском языке в форме монографий, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2013 по 2023 годы;  - область научных исследований – история российского предпринимательства XVII – начала XX века. |
| 4. | Лучшая научно-популярная литература по истории предпринимательства | - принимаются электронные версии научно-популярных работ объемом от 10 до 30 авторских листов, на русском языке, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2013 по 2023 годы;  - область популяризации – история российского предпринимательства XVII – начала XX века. |
| 5. | Лучший урок для школьников с использованием материалов по истории предпринимательства | - принимаются разработанные технологические карты урока по ФГОС с использованием материалов по истории предпринимательства  - урок может быть разработан по предметам история, обществознание, экономика, ОДНКНР и др. |

* 1. Конкурсный отбор **среди экскурсоводов и краеведов** проводится в номинации **«Лучшая экскурсия по истории предпринимательства, меценатства и благотворительности»**. На Конкурс принимаются видеозаписи экскурсий по музеям, пешеходных экскурсий по городу, по объектам наследия предпринимателей России в формате MP4 или MOV.
  2. Выбор **лучшего вуза, лучшего ссуза и лучшей школы** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого учебного заведения.
  3. Выбор **лучшего региона РФ** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого региона.

1. **Сроки, условия и порядок проведения Конкурса**
   1. Конкурс проводится в 2 этапа (заочный и очный) с сентября 2023 года по май 2024 года:
      * Прием заявок на участие в Конкурсе (заочный этап) – с 01 сентября 2023 года по 31 марта 2024 года;
      * Экспертиза конкурсных работ – с 1 по 21 апреля 2024 года;
      * Заседание Экспертного совета, Жюри Конкурса и объявление финалистов - с 22 по 30 апреля 2024 года;
      * Финал (очный этап) и награждение победителей в Москве – 27-28 мая 2024 года.
   2. Для участия **в диджитал форматах** Конкурса:
      * Прием заявок – с 01 сентября по 25 ноября 2023 года
      * Экспертиза конкурсных работ – с 26 ноября по 4 декабря 2024 года;
      * Онлайн-награждение победителей - 8 декабря 2023 года.
   3. Для участия в Конкурсе в одной из номинаций, кроме диджитал форматов, участник готовит конкурсную работу по выбранной номинации, в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению, и направляет работу через электронную форму заявки на сайте Конкурса.
   4. Для участия в диджитал форматах Конкурса участник должен предварительно подать электронную заявку на сайте Конкурса, после чего подготовить конкурсную работу, опубликовать ее в личном аккаунте социальных сетей и отправить на электронную почту Конкурса konkurs@muzeydela.ru.
   5. После окончания срока приема заявок конкурсные работы, прошедшие первичную проверку Оргкомитетом на соответствие требованиям и условиям Конкурса, передаются экспертам.
   6. На каждую конкурсную работу назначается не менее 2-х экспертов по направлениям, которые независимо друг от друга проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с определенными критериями.
   7. Конкурсные работы с результатами экспертизы передаются в Жюри Конкурса для утверждения номинантов и победителей Конкурса.
   8. Конкурсные работы, набравшие 60 и более баллов, но не вошедшие в число победителей, получают статус «Номинант».
   9. Подведение итогов Конкурса с утверждением номинантов и победителей, занявших 1, 2 и 3 место по каждой номинации, проводится на заседании Жюри Конкурса после завершения экспертизы в установленные сроки.
   10. Все участники, работы которых будут допущены к экспертной оценке, получат Сертификаты об участии в Конкурсе.
   11. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

1. **Награждение победителей Конкурса**
   1. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками от Партнеров Конкурса.
   2. Награждение победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке, с участием представителей органов государственной власти, заслуженных деятелей науки и образования, лидеров бизнес-сообщества, СМИ.
   3. Организаторы и Партнеры Конкурса имеют право присуждать специальные призы победителям и участникам Конкурса и выделять дополнительные номинации.
   4. Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией о победителях и участниках Конкурса в соответствующие учебные заведения.
   5. Работы победителей Конкурса среди студентов в формате НИР размещаются в электронном журнале «Бизнес.Общество.Власть» и публикуются в РИНЦ.
   6. Работы победителей Конкурса среди школьников и студентов ссузов в формате эссе размещаются в электронном сборнике лучших работ по истории предпринимательства, который публикуется на официальном сайте Конкурса и рассылается в образовательные организации победителей.
   7. Работы финалистов и победителей Конкурса в диджитал форматах размещаются на интерактивной карте России, которая публикуется на официальном сайте Конкурса, с гео-привязкой к объектам наследия.
   8. Лучшие курсы по истории предпринимательства, перечень лучших монографий по истории предпринимательства, отобранных по результатам Конкурса, рассылаются в высшие учебные заведения с рекомендациями к использованию от Министерства науки и высшего образования РФ.