

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности \_\_\_\_\_ Луков Е.В.

22 апреля 2022г.

План одобрен Ученым советом ИЭМ

Протокол № 2 от 24.02.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) подготовки "Международный менеджмент" ("International Management")  
Профессиональные модули: "Менеджмент" ("Management"), "Международный бизнес" ("International Business")

Кафедра: каф. стратегического менеджмента и маркетинга

Факультет: Институт экономики и менеджмента

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) 646 ОД от 05.07.2021

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

### СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления \_\_\_\_\_ / Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения образовательных программ \_\_\_\_\_ / Цой Г.А./

Директор ИЭМ \_\_\_\_\_ / Нехода Е.В./

Председатель УМК ИЭМ \_\_\_\_\_ / Макеева В.В./

Руководитель магистерской программы \_\_\_\_\_ / Недоспасова О.П./

Директор офиса магистратуры и аспирантуры \_\_\_\_\_ / Герман М.В./

-	-	-	Форма контроля		з.е.		Итого акад. часов										Курс 1		Курс 2		Закрепленная	Компетенции																					
			Экзамен	Зачет	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Крто	КРатт	Кри	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.			з.е.	Код																			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																							72	72		2592	2592	467	114	306	25.5	21.5		1966.5	158.5	29	13	30					
<b>Обязательная часть</b>																							51	51		1836	1836	332.45	72	222	16.95	21.5		1345.05	158.5	29	13	9					
+	Б1.О.01	Системное и критическое мышление * Systemic and critical thinking		1		3	3	36	108	108	19.15		18	1.15			88.85		3			168	ИУК 1.1; ИУК 1.2																				
+	Б1.О.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента * Managing a project & Tools for project managers	3			6	6	36	216	216	29.5	6	18	1.2	4.3		154.8	31.7		6		168	ИУК 2.1; ИУК 2.2																				
+	Б1.О.03	Командообразование и управление изменениями * Team and change management		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		168	ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 6.1																				
+	Б1.О.04	Деловые коммуникации на иностранном языке * Business English or Third foreign language	2	1		6	6	36	216	216	42.35		36	2.05	4.3		141.95	31.7	3	3		130	ИУК 4.2																				
+	Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры * Cross-cultural communication and international negotiation		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3			130	ИУК 4.1; ИУК 5.2																				
+	Б1.О.06	Международная экономика и глобализация * International economics and globalization	1			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6			169	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3																				
+	Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация * Business ethics and globalization		1		2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85			59.15		2			130	ИОПК 2.1; ИОПК 2.2																				
+	Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии * Global business strategies	1			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6			168	ИОПК 3.2																				
+	Б1.О.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами * Intercultural human resources management		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3			173	ИОПК 3.3																				
+	Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности * International accounting standards	2			4	4	36	144	144	29.5	6	18	1.2	4.3		82.8	31.7	4			170	ИОПК 3.4																				
+	Б1.О.11	Мультикультурный маркетинг * Marketing facing different cultures		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3			171	ИОПК 4.1; ИОПК 4.2																				
+	Б1.О.12	Международный электронный бизнес * International E-business		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3			168	ИОПК 4.3																				
+	Б1.О.13	Научно-исследовательский семинар * Dissertation methodology		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3			171	ИОПК 5.1																				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																							21	21		756	756	134.55	42	84	8.55			621.45				21					
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины профиля</b>		33333		12	12		432	432	77.1	24	48	5.1			354.9			12			ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6																				
+	Б1.В.ДВ.01.01	<b>Профессиональный модуль "Менеджмент" ("Management"), на англ. языке</b>		33333		12	12		432	432	77.1	24	48	5.1			354.9			12			ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6																				
+	Б1.В.ДВ.01.01.01	Информационные системы и цифровой маркетинг * IS and digital marketing	3			2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2		168	ИПК 1.3; ИПК 2.4																				
+	Б1.В.ДВ.01.01.01.01	Международный маркетинг * International marketing	3			2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2		168	ИПК 1.1; ИПК 1.6																				
+	Б1.В.ДВ.01.01.01.01.01	Сервисный маркетинг * Services marketing	3			2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2		168	ИПК 1.2; ИПК 2.1																				
+	Б1.В.ДВ.01.01.01.01.01.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1(ДВ.1)</b>	3			2	2		72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2			ИПК 1.5; ИПК 2.2																				
+	Б1.В.ДВ.01.01.01.01.01.01.01	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-Тихоокеанский регион) * (Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region))	3			2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2		168	ИПК 1.5; ИПК 2.2																				
-	Б1.В.ДВ.01.01.01.01.01.01.01.01	Ведение бизнеса в Европе * Doing business in Europe	3			2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2		168	ИПК 1.5; ИПК 2.2																				
+	Б1.В.ДВ.01.01.01.01.01.01.01.01.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	3			2	2		72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2			ИПК 2.5; ИПК 2.6																				
+	Б1.В.ДВ.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости * Free Trade Areas and Global Value Chains или	3			2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2		168	ИПК 2.5; ИПК 2.6																				
-	Б1.В.ДВ.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01	Регулирование бизнеса в Европе * European regulations	3			2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2		168	ИПК 2.5; ИПК 2.6																				
+	Б1.В.ДВ.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3(ДВ.3)</b>	3			2	2		72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2			ИПК 1.4; ИПК 2.3																				
+	Б1.В.ДВ.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01	Международные финансы * International Finance	3			2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2		170	ИПК 1.4; ИПК 2.3																				



План Учебный план магистратуры '38.04.02\_Менеджмент\_(International Management)\_ДО\_2022\_2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов										Курс 1		Курс 2		Закрепленная	Код	Компетенции		
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Крто	КРатт	Кри	СР	Конт роль	з.е.					з.е.	
																			Семест	Семест				Семест	Семест
-	Б1.В.ДВ.01.01	Европейский рынок банковских услуг и страхования * The EU banking and insurance market		3		2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2		170	ИПК 1.4; ИПК 2.3		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Профессиональный модуль "Международный бизнес" ("International Business") на китайском языке																							
-	Б1.В.ДВ.01.03	Управление проектами в КНР* Project Management in China * 中国的项目管理		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		130	ИПК 1.4; ИПК 2.2; ИПК 2.5		
-	Б1.В.ДВ.01.04	Ведение бизнеса в КНР* Conducting Business in China * 和中国做生意的规矩与特点		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		130	ИПК 1.3; ИПК 1.5; ИПК 2.3; ИПК 2.4		
-	Б1.В.ДВ.01.05	Цифровой шелковый путь: командообразование и культура * Digital Silk road: teamwork and Culture * 数字丝绸之路:团队协作与文化		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		130	ИПК 1.2; ИПК 1.5		
-	Б1.В.ДВ.01.06	Маркетинг в продвижении товаров в КНР* Marketing and Product Promotion in China * 中国的市场产品营销		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		130	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.6		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3		3	3		108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3			ИПК 1.2; ИПК 1.4		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная социальная ответственность * Corporate Social Responsibility		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		171	ИПК 1.2; ИПК 1.4		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегические альянсы, партнерства и сети * Strategic alliances, partnerships and networks		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		171	ИПК 1.2; ИПК 1.4		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		3		3	3		108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3			ИПК 1.3; ИПК 2.3; ИПК 2.5; ИПК 2.6		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион)_2 * Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)_2		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		171	ИПК 1.3; ИПК 2.3; ИПК 2.5; ИПК 2.6		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Анализ затрат * Cost analysis		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		170	ИПК 1.3; ИПК 2.3; ИПК 2.5; ИПК 2.6		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		3		3	3		108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3			ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Дизайн-мышление * Design Thinking		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		171	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стратегическая диагностика и варианты действий * Strategic diagnosis and options		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		168	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1		
<b>Блок 2.Практика</b>						39	39		1404	1404	11.25						11.25	1392.75		18		21			
<b>Обязательная часть</b>						39	39		1404	1404	11.25							11.25	1392.75		18		21		
+	Б2.О.01	Учебная практика			4	5	5		180	180	2.25						2.25	177.75				5		ИУК 1.3; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 5.2	
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа * Research Project Methodology * 教育实习:科学研究工作			4	5	5	36	180	180	2.25						2.25	177.75			5	168	ИУК 1.3; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 5.2		
+	Б2.О.02	Производственная практика			2244	34	34		1224	1224	9						9	1215		18		16	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.5; ИПК 2.5		
+	Б2.О.02.01(П)	Проектная практика * International business game role-play * 企业实习:项目工作			4	8	8	36	288	288	2.25						2.25	285.75			8	168	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1		
+	Б2.О.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности * Internship 企业实习:和专业活动有关的实习			24	17	17	36	612	612	4.5						4.5	607.5		9		8	168	ИПК 1.5; ИПК 2.5	
+	Б2.О.02.03(П)	Аналитическая практика * Written Dissertation 企业实习:分析工作			2	9	9	36	324	324	2.25						2.25	321.75		9		168	ИОПК 1.4; ИОПК 2.1		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	9		324	324	5						5	319				9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена * Preparation for passing and passing final state exam * 毕业考试:准备、考试过程与程序		4		3	3	36	108	108	4.5						4.5	103.5			3	168	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6		
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы * Final Dissertation + Oral Defence * 毕业论文答辩:准备、答辩过程与程序		4		6	6	36	216	216	0.5						0.5	215.5			6	168	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1		
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>						4	4		144	144	38.55	12	24	2.55				105.45		2	2				

План Учебный план магистратуры '38.04.02\_Менеджмент\_(international Management)\_ДО\_2022\_2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад. часов										Курс 1		Курс 2		Закрепленная	Код	Компетенции	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Крто	КРатт	Кри	СР	Конт роль	Семест		Семест				
																			з.е.	з.е.	з.е.				з.е.
+	ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) * Pre-module: Global trends in management		1		1	1	36	36	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1				171	ИОПК 1.4	
+	ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) * Pre-module: Managerial Economics		1		1	1	36	36	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1				169	ИУЖ 1.1	
+	ФТД.03	Кампусные курсы (китайский, русский язык и др.) * Third foreign language		2		2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85			59.15			2			130	ИОПК 5.1	
Итого з.е./Акад. часов (без факультативов)						120	120		4320	4320	483.25	114	306	25.5	21.5	16.25	3678.25	158.5	29	31	30	30			
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)																		53.5	59.3	53.4					
Контактная работа (акад. час/нед)																		10.6	13.4	9.4					
з.е. на курсах (без факультативов)																		60		60					



Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	-
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	-
ИУК 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации	-
ИУК 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды	-
ИУК 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	-
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).	-
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями	-
ИУК 5.2	Умеет организовывать и модерировать межкультурное взаимодействие.	-
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК 6.1	Разрабатывает стратегию личного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
ИУК 6.2	Реализует и корректирует стратегию личного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.	-
ИУК 6.3	Оценивает результаты реализации стратегии личного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.	-

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
ИОПК 1.1	Знает экономическую, организационную и управленческую теорию в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;	-
ИОПК 1.2	Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;	-
ИОПК 1.3	Обобщает и проводит критический анализ практик управления;	-
ИОПК 1.4	Применяет методы обобщения и критического анализа практик управления;	-
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
ИОПК 2.1	Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;	-
ИОПК 2.2	Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	-
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ИОПК 3.1	Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной динамичной среды;	-
ИОПК 3.2	Знает теорию операционного управления, оценивает операционную эффективность управленческих решений;	-
ИОПК 3.3	Знает теорию организационного поведения и управления человеческими ресурсами, оценивает организационную эффективность управленческих решений в кросс-культурной динамичной среде;	-
ИОПК 3.4	Оценивает социальную ответственность бизнеса, определяет направления устойчивого развития;	-
ИОПК 3.5	Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	-
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ИОПК 4.1	Способен руководить проектной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков;	-
ИОПК 4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности;	-
ИОПК 4.3	Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	-
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
ИОПК 5.1	Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях;	-
ИОПК 5.2	Выполняет научно-исследовательские проекты	-
ПК-1	Способен управлять исследованиями новых рынков	-



Индекс	Содержание	Тип
ИПК 1.1	Формирование задачи на исследование новых рынков	-
ИПК 1.2	Постановка задачи на исследование рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам	-
ИПК 1.3	Контроль хода выполнения исследований	-
ИПК 1.4	Прием результатов исследований	-
ИПК 1.5	Передача результатов исследований руководителям линеек продуктов для использования в задачах их развития	-
ИПК 1.6	Разработка идей создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований	-
ПК-2	Способен управлять портфелем продуктов	-
ИПК 2.1	Определение продуктов-кандидатов для вхождения в портфель продуктов организации	-
ИПК 2.2	Разработка систем метрик успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.3	Организация сбора информации о значениях метрик успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.4	Контроль показателей успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.5	Перераспределение позиционирования, свойств и бюджетов между продуктами портфеля	-
ИПК 2.6	Исключение продуктов из портфеля организации	-

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.О	Обязательная часть	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1
Б1.О.01	Системное и критическое мышление * Systemic and critical thinking	ИУК 1.1; ИУК 1.2
Б1.О.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента * Managing a project & Tools for project managers	ИУК 2.1; ИУК 2.2
Б1.О.03	Командообразование и управление изменениями * Team and change management	ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 6.1
Б1.О.04	Деловые коммуникации на иностранном языке * Business English or Third foreign language	ИУК 4.2
Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры * Cross-cultural communication and international negotiation	ИУК 4.1; ИУК 5.2
Б1.О.06	Международная экономика и глобализация * International economics and globalization	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3
Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация * Business ethics and globalization	ИОПК 2.1; ИОПК 2.2
Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии * Global business strategies	ИОПК 3.2
Б1.О.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами * Intercultural human resources management	ИОПК 3.3
Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности * International accounting standards	ИОПК 3.4
Б1.О.11	Мультикультурный маркетинг * Marketing facing different cultures	ИОПК 4.1; ИОПК 4.2
Б1.О.12	Международный электронный бизнес * International E-business	ИОПК 4.3
Б1.О.13	Научно-исследовательский семинар * Dissertation methodology	ИОПК 5.1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины профиля	ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональный модуль "Менеджмент" ("Management"), на англ. языке	ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.01.01.01	Информационные системы и цифровой маркетинг * IS and digital marketing	ИПК 1.3; ИПК 2.4
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.0	Дисциплины (модули) по выбору 1(ДВ.1)	ИПК 1.5; ИПК 2.2



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.01.01.Д	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион) * (Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region))	ИПК 1.5; ИПК 2.2
Б1.В.ДВ.01.01.Д	Ведение бизнеса в Европе * Doing business in Europe	ИПК 1.5; ИПК 2.2
Б1.В.ДВ.01.01.02	Международный маркетинг * International marketing	ИПК 1.1; ИПК 1.6
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.0	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.01.01.Д	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости * Free Trade Areas and Global Value Chains или	ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.01.01.Д	Регулирование бизнеса в Европе * European regulations	ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.01.01.03	Сервисный маркетинг * Services marketing	ИПК 1.2; ИПК 2.1
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.0	Дисциплины (модули) по выбору 3(ДВ.3)	ИПК 1.4; ИПК 2.3
Б1.В.ДВ.01.01.Д	Международные финансы * International Finance	ИПК 1.4; ИПК 2.3
Б1.В.ДВ.01.01.Д	Европейский рынок банковских услуг и страхования * The EU banking and insurance market	ИПК 1.4; ИПК 2.3
Б1.В.ДВ.01.02	Профессиональный модуль "Международный бизнес" ("International Business") на китайском языке	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление проектами в КНР* Project Management in China * 中国的项目管理	ИПК 1.4; ИПК 2.2; ИПК 2.5
Б1.В.ДВ.01.04	Ведение бизнеса в КНР* Conducting Business in China * 和中国做生意的规矩与特点	ИПК 1.3; ИПК 1.5; ИПК 2.3; ИПК 2.4
Б1.В.ДВ.01.05	Цифровой шелковый путь: командообразование и культура * Digital Silk road: teamwork and Culture * 数字丝绸之路:团队协作与文化	ИПК 1.2; ИПК 1.5
Б1.В.ДВ.01.06	Маркетинг в продвижении товаров в КНР* Marketing and Product Promotion in China * 中国的市场产品营销	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ИПК 1.2; ИПК 1.4
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная социальная ответственность * Corporate Social Responsibility	ИПК 1.2; ИПК 1.4
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегические альянсы, партнерства и сети * Strategic alliances, partnerships and networks	ИПК 1.2; ИПК 1.4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ИПК 1.3; ИПК 2.3; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.03.01	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион)_2 * Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)_2	ИПК 1.3; ИПК 2.3; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.03.02	Анализ затрат * Cost analysis	ИПК 1.3; ИПК 2.3; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1
Б1.В.ДВ.04.01	Дизайн-мышление * Design Thinking	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1
Б1.В.ДВ.04.02	Стратегическая диагностика и варианты действий * Strategic diagnosis and options	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1
Б2	Практика	ИУК 1.3; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.5; ИПК 2.5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О	Обязательная часть	ИУК 1.3; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.5; ИПК 2.5
Б2.О.01	Учебная практика	ИУК 1.3; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 5.2
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа * Research Project Methodology * 教育实习: 科学研究工作	ИУК 1.3; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 5.2
Б2.О.02	Производственная практика	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.5; ИПК 2.5
Б2.О.02.01(П)	Проектная практика * International business game role-play * 企业实习: 项目工作	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1
Б2.О.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности * Internship 企业实习: 和专业活动有关的实习	ИПК 1.5; ИПК 2.5
Б2.О.02.03(П)	Аналитическая практика * Written Dissertation 企业实习: 分析工作	ИОПК 1.4; ИОПК 2.1
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена * Preparation for passing and passing final state exam * 毕业考试: 准备、考试过程与程序	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы * Final Dissertation + Oral Defence * 毕业论文答辩: 准备、答辩过程与程序	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1
ФТД	Факультативные дисциплины	ИУК 1.1; ИОПК 1.4; ИОПК 5.1
ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) * Pre-module: Global trends in management	ИОПК 1.4
ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) * Pre-module: Managerial Economics	ИУК 1.1
ФТД.03	Кампусные курсы (китайский, русский язык и др.) * Third foreign language	ИОПК 5.1











№	Индекс	Наименование	Семестр 3													Семестр 4													Итого за курс													Каф.	Семестр													
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя																												
				Всего	Контакт	Лек	Пр	Крто	КРат	Кри	СР	Конт роль	Всего				Контакт	Лек	Пр	Крто	КРат	Кри	СР	Конт роль	Всего	Контакт			Лек	Пр	Крто	КРат	Кри	СР	Конт роль	Всего	Неделя																			
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена * Preparation for passing and passing final state exam * 毕业考试:准备、考试过程与程序														Эк	108	4.5													4.5	103.5		3		Эк	108	4.5												4.5	103.5		3			
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы * Final Dissertation + Oral Defence * 毕业论文答辩:准备、答辩过程与程序														Эк	216	0.5													0.5	215.5		6	3	5/6	Эк	216	0.5											0.5	215.5		6	3	5/6	
<b>КАНИКУЛЫ</b>																																										1		8 4/6		9 4/6										

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				79	129	124	64	31	33	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				78	120	120	60	29	31	60	30	30
Дисциплины (модули)	71%	29%	100%	54	72	72	42	29	13	30	30	
Обязательная часть				15	51	51	42	29	13	9	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21	21				21	21	
Практика	100%	0%	0%	18	39	39	18		18	21		21
Обязательная часть				18	39	39	18		18	21		21
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативные дисциплины				1	9	4	4	2	2			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.3	-	53.5	59.3	-	53.4	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					41.4	-	47.6	42.3	-	31.7	
	в период гос. экзаменов						-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					10.5	-	10.6	13.4	-	9.4	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					467	-	192.8	91	-	183.2	
	Блок Б2					11.25	-		4.5	-		6.75
	Блок Б3					5	-			-		5
	Блок ФТД					38.55	-	25.7	12.85	-		
	Итого по всем блокам					521.8	-	218.5	108.35	-	183.2	11.75
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	1	1	
	ЗАЧЕТ (За)						8	6	2	10	10	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2	3		3
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					24.42%						
Объем обязательной части от общего объема программы (%)						75%						
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						18.02%						